

HAIR STORY



10

AMOS PROFESSIONAL MAGAZINE

no.187 october 2019

contents

no.187 october 2019



10월 COVER STORY
Disney Mossgreen
 디즈니 모스그린
 블루와 그린 톤이 부드럽게
 어우러져 미묘한 컬러 팔레트를
 완성하는 볼륨 스트레이트 스타일



PROFESSIONAL

- 04 헤어 인싸템, 빨간 머리
- 06 펴 집합소

MONTHLY PRODUCT

- 08 총총이가 만난 NEW 리페어사인
- 09 모이스트 에센스가 궁금해

STYLE ON

- 10 가을 헤어 맛집

AMOS CHOICE

- 11 염색 모발의 색을 지켜라

SALON MANAGEMENT

- 12 상권별로 알아보는 살롱 생존 전략
- 14 슬기로운 살롱 생활을 위한 스마트 뷰티 앱

ACADEMY

- 15 아모스TV로 보는 헤어 세상
- 16 컬러&펌 스타일 배틀쇼!
- 17 아모스 아카데미 파트너 강사 모집
- 18 정기 교육 프로그램

MEDIA

- 19 이달의 에디터 픽!

PRODUCT LINE MAP

- 20 2019 COLOR CHART
- 22 프로덕트 라인업

FASHION INSPIRED PROFESSIONAL TOUCHED

amos
 PROFESSIONAL

고객상담실 080-023-0707

제품 구입 안내 아모스프로페셔널은 헤어 살롱 전문 브랜드로, 제품 입점 문의는 아모스프로페셔널 공식 채널(<http://www.amosprofessional.com/080-023-0707>)을 통해 확인할 수 있습니다.

아모스프로페셔널 헤어 스토리 통권 187호 발행일 2019년 10월 1일 발행처 (주)아모스프로페셔널 발행인·편집인 노상철 책임편집 조아란 편집진행 서울문화사 <우먼센스> 편집팀 편집장 김현주 에디터 양유리 디자인 베스트셀러바나나 사진 라라라 스튜디오 출력·인쇄 태웅 P&H



**COLORING
 THERAPY**
 계절에 맞게 바꾸기 변신을 꾀하는 고객에게
 아모스프로페셔널의 염모제 3종을 제안해
 만족도를 높여볼 것.



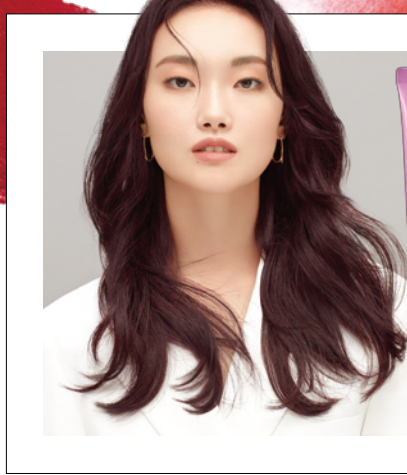
헤어 인사템, 빨간 머리

이번 시즌에는 단풍나무처럼 울긋불긋하게 물든 헤어를 주목할 것. 아모스프로페셔널에서 제안하는 스모키 로즈를 비롯해 명도에 따라 다채로운 느낌을 연출해주는 레드를 고객에게 추천해보자.



빨간 머리의 귀환

패션 트렌드와 마찬가지로 헤어 컬러도 돌고 돈다. 팬톤에서 지정한 올해의 컬러인 리빙 코랄의 영향으로 2019년 상반기부터 시작된 레드 헤어의 바람은 하반기에도 이어진다. 대신 S/S에는 동화 <인어공주>를 연상시키는 밝은 레드 컬러가 주를 이뤘다면 F/W에는 차분하면서 고급스러운 무드를 뽐내내는 어두운 레드 컬러가 단연 돋보인다. 피부 톤을 밝히고 화사해 보이게 하는 효과가 있는 레드 컬러는 분위기 전환에도 제격이다. 염색 시에는 눈섭도 헤어 컬러와 맞춰야 보다 자연스러운 룩을 연출할 수 있다. 이때 눈섭 컬러는 밝은 브라운 컬러가 잘 어울린다. 레드 컬러를 오랫동안 유지하고 싶어 하는 고객에게는 컬러 전용 제품인 칼라포스 프로텍티브 샴푸를 추천해볼 것.



HOW TO

잇츠 글로우 패션으로 스모키 로즈 연출 방법

- 1 잇츠 글로우 패션 7R에 퀵 본드를 혼합해 기염모 전체 도포
- 2 15~20분간 자연 방치 후 산생모 도포해 5~10분간 방치
- 3 칼라포스 샴푸로 에멀션 및 세정
- 4 모이스트 에센스로 마무리

잇츠 글로우 패션 부드럽고 크리미한 컬러를 연출해준다. 트렌디하고 세련된 스타일을 원하는 고객에게 제격이다.

이유 실롱 김수철 원장



동양인 모발은 본래 붉은 기가 포함되어 있어요. 그래서 레드 계열은 어두운 베이스에서도 발색이 잘되기 때문에 과도하게 탈색할 필요가 없어 부담이 덜하죠. 레드 컬러 염색은 라이트와 딥으로 나뉘는데, 고객의 생활 패턴이나 직업 등을 고려해 선택하는 것이 중요해요. 우아함과 영한 느낌을 오고 갈 정도로 표현 범위가 넓은 대신 한 곳 차이로 나이가 들어 보이거나 인상이 강해 보일 수 있어요. 명도 조절이 핵심으로 어두울수록 고급스럽고 우아한 분위기를 연출하죠.

레드 컬러 선택의 올바른 예

취향보다 자신의 피부 톤에 맞는 레드 컬러를 선택해야 무리 없이 소화할 수 있다.



1 밝은 피부

핑크나 자주색이 섞인 생기 있는 레드 컬러로 밝은 피부 톤을 부각시킬 것.



트루싱크 S

7.57

보라적빛 갈색

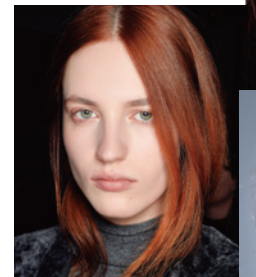
12.56

자주적빛 금색



2 노란 피부

피부 톤과 자연스럽게 어우러지도록 따뜻한 느낌이 감도는 레드 브라운 컬러를 선택할 것.



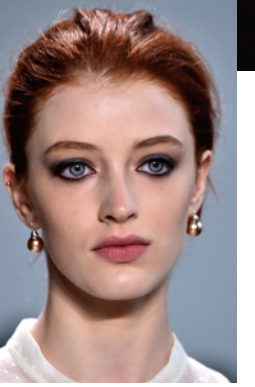
트루싱크 S

8.47

보라구리빛 밝은 갈색

8.55

강한 적빛 밝은 갈색



3 어두운 피부

보랏빛이 섞인 퍼플 레드나 버건디 컬러로 세련된 분위기를 연출해볼 것.

잇츠 글로우 패션

7R

자주빛 갈색

잇츠 글로우 패션 그레이

7RB

자주빛 갈색



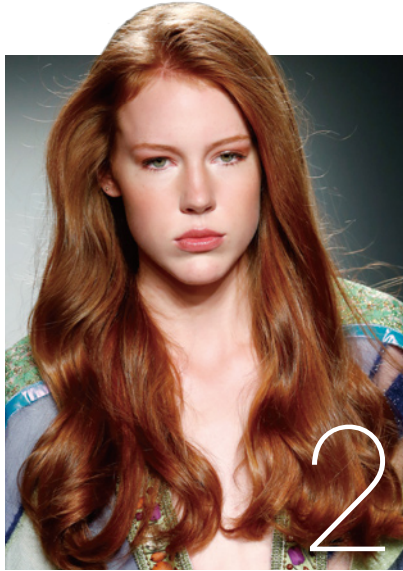


여전히 핫한 히피 펌
히피 펌의 열기는 계속된다. 이번 시즌에는 70년대 디스코풍에서 영감을 받은 듯 핑키한 느낌이 더해진 스타일이 특징이다. 개성 넘치는 히피 펌을 원하는 고객에게는 실키 블루밍펌으로 부드러운 텍스처와 탄력 있는 입체 웨이브를 연출해줄 것.



펌 집합소

펌을 원하는 고객을 맞이하기 위해 미리 알아두면 좋을 2019 F/W 펌 키워드 10.



레이어드 컷과 환상의 궁합, 빌드 펌
S컬과 C컬이 자연스럽게 어우러지는 빌드 펌은 레이어드 컷과 함께해야 매력을 배가할 수 있다. 고데기 펌이라고 불릴 정도로 자연스럽게 연출되는 컬이 특징이며, 어중간한 길이의 헤어도 세련된 스타일로 변모시킨다.



쇼트컷과 펌이 만났을 때
쇼트컷이 눈에 띄는 이번 시즌, 펌을 더해 한층 감각 있는 스타일을 연출해보자. 옆머리와 앞머리 라인이 자연스럽게 이어지는 쇼트 펌은 관리가 편하다. 뒷머리는 가볍지 않게 무게감이 느껴지도록 마무리해야 여성스러움을 유지할 수 있다. 40~50대에게 제언하기 좋은 스타일이다.



청순 & 단아함, C컬 펌
C컬 펌을 돋보이게 하는 방법은 커트할 때 층을 많이 내는 것이다. 모발이 무겁지 않아야 뿌리 볼륨과 C컬 펌의 산뜻한 느낌을 제대로 살릴 수 있기 때문이다. 볼륨감이 중요한 C컬 펌을 연출할 때 컬의 릿지와 볼륨 효과를 높여 주는 볼륨 프라이머를 사용해볼 것.

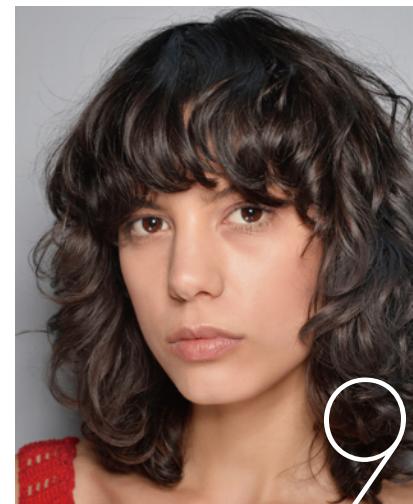


펌과 포니테일의 상관관계
포니테일은 생머리보다 펌 스타일이 더 자연스럽게 분위기 있어 보인다. 연출하고 싶은 무드에 따라 머리 묶는 위치와 강도를 다르게 해보자. 이때 액세서리는 최대한 배제해야 세련되어 보인다.

액세서리의 힘
임팩트 있는 액세서리 하나로 남과 다른 개성 있는 펌 스타일을 연출할 수 있다. 액세서리는 컬이 시작하는 위치에 따라 선택하는 것이 좋다. 컬이 정수리 뿌리부터 시작되는 펌 헤어는 헤어핀이나 헤어밴드를 착용하고, 중간부터 들어간 스타일은 모자 끝 선과 웨이브를 맞추면 펌의 매력을 높일 수 있다.



'꾸안꾸' 헤어스타일
요즘 대세인 꾸안꾸 룩의 화룡점정이 되어줄 헤어스타일은 내추럴한 펌이다. 긴 머리보다는 중단발 길이가 내추럴한 펌을 연출하기에 제격이다. 층을 내지 않은 상태에서 굵은 S컬을 넣어 살짝 무게감을 더할 것. 마무리로 크래프트 내추럴 왁스를 발라 컬의 자연스러운 분위기를 배가해보자.
*꾸민 듯 안 꾸민 듯한 것을 뜻하는 신조어.



꼬불거려도 괜찮아, 컬리 뱅
앞머리 위주로 펌을 하고 싶다면 컬리 뱅을 추천한다. 레트로 무드가 충만한 컬리 뱅은 큰 얼굴과 미묘한 이마를 보완해주며 얼굴 윤곽이 또렷해 보이는 효과를 준다. 도전하고 싶지만 꼬불거리는 웨이브가 살짝 부담스럽다는 고객에게는 우선 아이론으로 1회성 컬을 연출해줘볼 것.

사진: SHOWCASE 자료: 서울문화재단 DB



찰랑거리는 물결 펌
풍성한 느낌을 연출하는 물결 펌은 모발이 얇은 고객에게 제언해보자. 물결 모양의 웨이브가 강한 인상을 부드럽게 만들어주기도 한다. 탱글탱글한 다발감의 탄력 있는 웨이브를 연출하고 싶다면 아쿠아인 플러스를 선택하는 것이 좋고, 스타일링 시 드라이어의 열로 말려줘야 컬링을 극대화할 수 있다.



7 가라마에 따른 펌 스타일
펌 헤어의 가장 안정적인 가라마 비율은 컬감과 볼륨감을 살릴 수 있는 6:4이다. 이때 앞머리가 턱선까지 오는 길이라면 우아하고 글래머러스한 분위기를 연출할 수 있다. 고객의 모발이 푸석하다면 손상된 모발도 부드럽고 자연스러운 웨이브 헤어로 만들어주는 인리치 스타일링을 사용해보자.



총총이가 만난 NEW 리페어샤인

총총이와 아모스가 재회했다. 콜라보 일상툰을 통해 새로워진 리페어샤인의 제품별 특징을 쉽고 간단하게 파악해 고객에게 어필해보자.



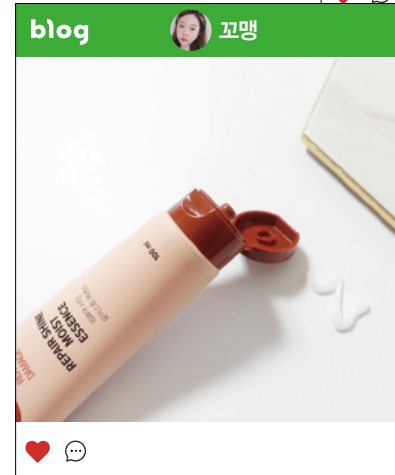
모이스트 에센스가 궁금해

수분 나무 마룰라 열매의 풍부한 보습력을 담은 신제품 리페어샤인 모이스트 에센스를 경험해본 인플루언서의 남다른 리얼 후기를 참고해보자.

blog
리페어샤인 모이스트 에센스 찻찻 발라주세요



신제품인 리페어샤인 모이스트 에센스는 수분 나무인 마룰라 열매의 풍부한 보습력을 담은 일명 #수분폭탄에센스로도 불리는 제품이에요. 저처럼 푸석푸석하고 건조한 머릿결이 고민이라 모발 처짐 없이 촉촉한 수분 케어가 필요한 분들이 써보시면 좋을 듯해요.

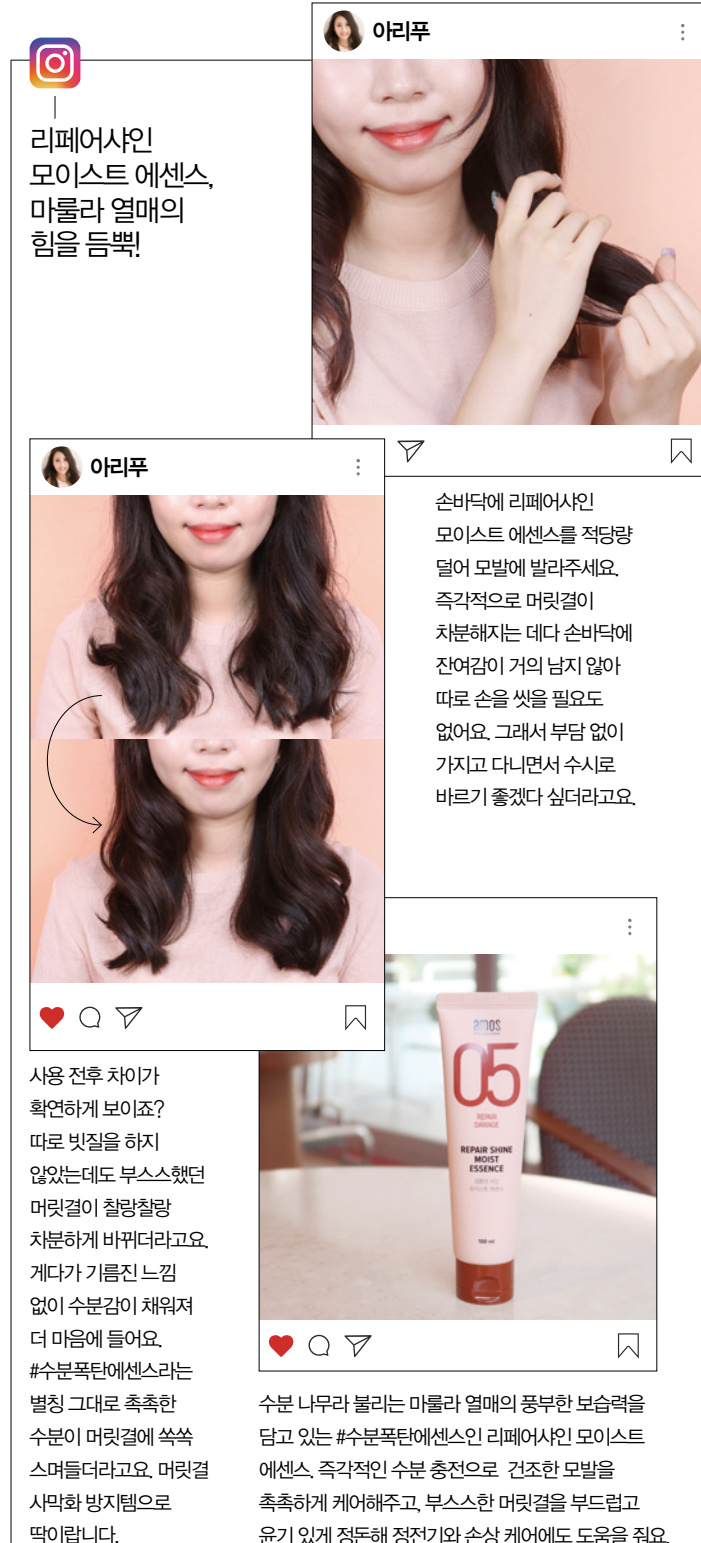


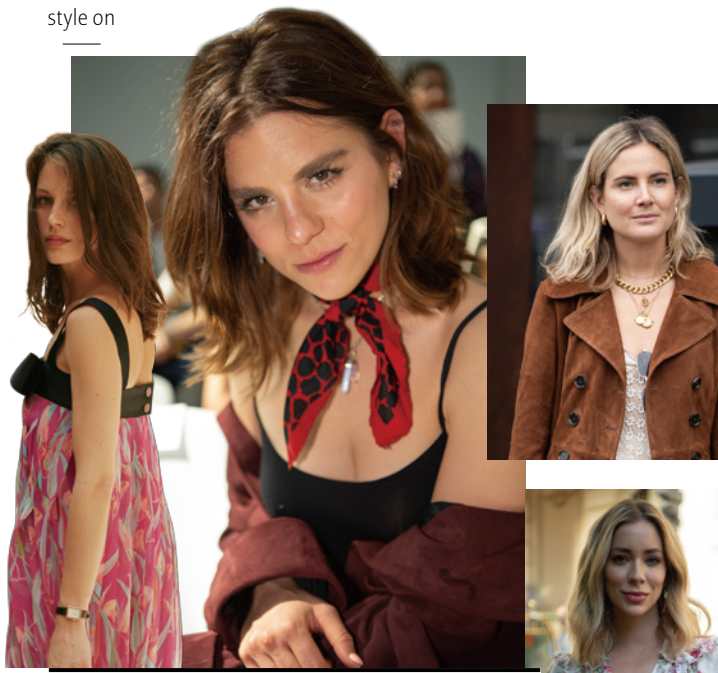
수분감과 영양감이 쫘쫘하게 느껴지면서 부드럽게 퍼 발리는 제형이에요. 뭉침 없이 고르게 발려서 사용하기 편했고 향긋한 향도 마음에 들더라고요.



사진으로 보기에도 모발이 한결 부드럽고 촉촉해진 것 같지 않아요. 이전에는 머리를 빗어도 갈끔하지 못한 느낌이었는데 리페어샤인 모이스트 에센스를 사용하고 나서는 모발이 촉촉해지고 윤기가 도는 데다 건강해 보이는 것 같더라고요. 푸석한 머릿결 저리 갯! 이제 지푸라기에서 탈출해서 사랑 머리 됐습니다!

*아모스프로페셔널에서 제품과 원료를 지급받고 작성한 후기입니다.
*제품 사용에 대한 후기는 개인차가 있을 수 있습니다.





쇼트컷트의 시대

시크함을 뽐내는 쇼트컷트의 활약이 눈에 띈다. 쇼트컷트에 관심은 가지만 선뜻 선택하지 못하는 고객에게는 허쉬 컷트를 곁들여 여성스러운 느낌을 살린 스타일을 제안해보자. 베이스 컷트에서 무게감을 살리고 볼륨과 텍스처를 넣어 납작한 두상을 보완할 것. 마무리로 촉촉한 제형의 에센스나 스타일링 제품을 고르게 발라 머리를 정돈하면서 텍스처를 살린다. 이때 텍스처의 질감을 과하게 연출하면 나이 들어 보일 수 있으므로 주의하자.



WOMAN

꾸안꾸가 대세

스타일리시한 스타일을 이야기할 때 단골 멘트로 등장했던 '무심한 듯 시크한'이 '꾸안꾸'로 넘어갔다. 꾸민 듯 안 꾸민 듯한 스타일을 뜻하는 꾸안꾸는 가볍게 스타일링한 느낌으로 자연스럽게 연출하는 것이 포인트다. 세련한 느낌이란 내추럴한 분위기를 자아내는 스타일로 앞머리나 머리끝에만 부분적으로 굵은 웨이브를 넣어주면 된다. 가르마와 상관없이 좌우로 쓸어 넘겼을 때 자연스러운 웨이브가 형성되면 성공. 컬러는 차분하고 세련된 애쉬나 올리브 브라운이 제격이다.

가을 헤어 맛집

가을을 맞이해 한층 무르익은 비주얼로 남녀를 사로잡은 헤어 스타일링을 소개한다.

스타일 살리는 펌



애즈 펌



item 크래프트 내추럴 왁스 유연한 홀딩력으로 내추럴한 가르마 스타일을 연출할 때 제격이다. 끈적임 없는 사용감이 돋보인다.

이번 시즌 2030 남자 고객들에게 단 하나의 헤어스타일을 추천해야 한다면 단연 애즈 펌이다. 작년부터 꾸준히 인기몰이 중인 애즈 펌은 가르마를 타서 양쪽으로 자연스럽게 넘기는 스타일이다. 얼굴이 넓직한 고객에게는 앞머리가 자연스럽게 뒤로 넘어가듯 연출해주면 옆얼굴을 살짝 가려 얼굴이 가름해 보인다. 애즈 펌은 앞머리 디자인에 따라 다른 분위기를 연출할 수 있으며 가르마는 6:4가 균형감 있고 세련되어 보인다. 머리 길이가 긴 고객에게는 히피 펌을 제안해보자. 이때 부분적으로 컬을 넣어 부담감은 덜고 볼륨감이 없는 부분을 커버해주는 스타일을 완성해볼 것. 무엇보다 히피 펌은 손질하기가 쉽다. 샴푸 후 차가운 바람으로 두피만 말리고 컬 크림을 발라 자연 건조시키면 끝.

히피 펌



item 컬링 에센스 2X 컬 스타일링과 헤어 에센스 효과로 히피 펌의 부스스한 느낌을 덜어내고 컬을 오랫동안 유지하는데 도움을 준다.

사진 Showbiz

염색 모발의 색을 지켜라

헤어 컬러의 스펙트럼이 점점 넓어지고 있다. 파스텔이나 비비드 컬러를 위한 2~3회의 탈색은 이제 기본이다. 하지만 모발 손상이 심해지기 때문에 컬러 유지력이 짧아질 수밖에 없다. 염색 헤어 컬러를 좀 더 오랫동안 유지하고 싶어 하는 고객에게 컬러 보호 제품을 제안해보자.



색을 살리는 컬러 케어 아이템

“
아무리 예쁜 컬러로 염색을 했어도 애프터 케어에 따라 컬러 유지 기간은 크게 달라지기 마련이에요. 염색 유지와 모발 보호를 위해서는 컬러 전용 제품 사용이 필수입니다. 염색 후 예쁜 컬러와 윤기 나는 모발을 오랫동안 연출할 수 있도록 홈 케어 제품인 칼라포스 라인을 꼭 제안해주세요. - 교육팀 이다은
”



칼라포스 리브인 트리트먼트
건강한 모발 케어를 위한
씻어내지 않는 컬러 전용
트리트먼트

칼라포스 프로텍티브 샴푸
부드러운 세정감으로 모발 보호를
도와주는 컬러 전용 샴푸

칼라포스 CC 미스트
오일과 수분
이층상으로 보습과
윤기 케어를 동시에
해주는 컬러 전용
미스트

상권별로 알아보는 살롱 생존 전략

제아무리 '금손' 디자이너인들 산간벽지에서 도 닦듯 기술만 연마한다면, 고객과 만날 수 있을까? 모든 살롱 운영의 기점은 바로 '상권 분석'이다. 살롱의 위치, 교통, 주변 업종, 유동 인구만 제대로 파악해도 고객을 끌어들이는 비법이 눈에 훤히 보일 것이다.



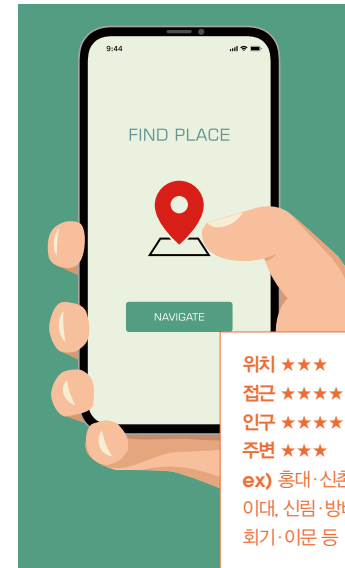
상권이라는 무대, 시선을 끄는 법은 따로 있다

친구들과 만날 땐 흥대 앞, 남자친구와 근사한 저녁을 먹을 땐 가로수길, 제대로 쇼핑하고 싶을 땐 청담동을 찾는다. 이는 상권에 따라 움직이는 소비 주체의 모습을 잘 보여주는 예다. 상권의 사전적 의미는 다음과 같다. '대상 상자가 흡인할 수 있는 소비자가 있는 권역'. 그러니까 상권이란, 특정 지역 내에서 소비자와 상업 주체가 벌이는 경제 활동의 무대다. **살롱과 같은 상업 주체에게 상권을 분석하는 일은 곧 고객을 유인할 수 있는 열쇠와 다름없다.** 상권을 이루는 4가지 요소인 위치(지세), 교통(접근성), 인구(소비 행위를 하는 유동 인구와 배후 인구), 그리고 주변(상업 시설과 편의 시설 등 인근 환경)을 꼼꼼히 따져본다면 우리 살롱에 특화된 홍보 전략이 한눈에 보일 것이다.



상권을 이루는 4가지 요소

우리 살롱은 어디에? 상권에 맞춰 홍보 전략을 세운다



위치 **
접근 **
인구 ***
주변 **
ex) 아파트 단지 등 집단 주거 지역

위치 ***
접근 *****
인구 *****
주변 ***
ex) 홍대·신촌·이대, 신림·방배, 회기·이문 등

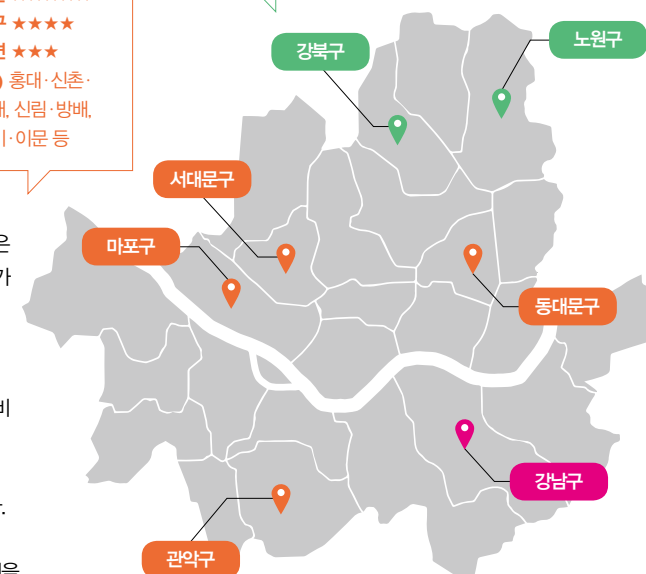
주요 대학가 인근

대학가마다 위치와 접근성은 다르지만, 유동 인구와 배후 인구가 많다는 공통된 장점을 누릴 수 있다. 반면 인근 환경이나 주변 업종은 천차만별이므로 똥똥거리 논하기 어렵다. 특히 대학가는 소비 인구의 미용에 대한 관심과 살롱 방문 빈도가 높아 다채로운 영업 전략을 구사하기에 좋은 조건이다. 청년들에게 다가갈 수 있는 개성 넘치는 상호와 인테리어도 경쟁력을 높이는 데 유리할 수 있다.

TIP 디지털 플랫폼을 활용할 것!

최근 미용업계에서 주목받고 있는 소셜 예약 플랫폼을 적극 도입해도 좋겠다. 모바일 활용과 SNS에 익숙한 젊은 층 고객이 높은 비중을 차지하므로, 그들을 위한 편의를 높이면 자연히 예약률과 유입률을 올릴 수 있기 때문이다. 네이버, 카카오 등 SNS 예약제를 실시하고, 해당 페이지에 살롱의 특화된 상품과 해당 디자이너의 특징을 알리는 사진, 텍스트 등 메시지를 올려놓는다. 이를 살롱 홍보 플랫폼으로 활용할 수도 있다.

트렌드이미지



위치 *****
접근 *****
인구 *****
주변 *****
ex) 청담동, 강남역 인근, 가로수길 등



2 동네 & 골목 단위

위치와 접근성 모두 시내 주요 상점에 비해 떨어지는 대신, 낮은 임대료가 매력적인 상권이다. 살롱 운영 비용을 절감할 수 있으므로 상품의 가격을 낮춰 경쟁력을 강화하기 용이하다. 또한 유동 인구보다 배후 인구(주거 인구)가 더 많은 지역이므로 훌륭한 서비스를 갖춘다면 알음알음 찾아오는 단골 고객들을 유치해 한자리에서 오랜 시간 터줏대감으로 입지를 다질 수도 있다.

TIP 전문성을 앞세울 것!

살롱의 강점을 전면에 내세우고, 이를 중심으로 상품을 구성해 매장 전면에 배치한다. 폼에 강한 살롱이라면 펌 종류를 세분화하거나 제품과 함께 패키지를 구성하는 등 다양한 전략을 펼칠 수 있을 것이다. 가격 경쟁력을 높이기 위해 무리하게 값싼 금액을 책정하지는 이웃 살롱과 경쟁이 격화될 수 있으니 유의해야 한다. 꾸준히 브랜드 이미지를 만들어 살롱만의 뚜렷한 개성을 알려나가는 것이 장기적으로 더 중요하다.

3 대형 상점가

상점과 인구 모두 높은 밀도를 이루는 상권이다. 위치와 접근성이 훌륭하고, 따라서 자연히 임대료 또한 높다. 이런 상권의 잠재 고객은 대체로 질 좋은 서비스를 받기 위해 선풍 큰 비용을 지르는 소비 성향을 지니고 있다. 한마디로 수요가 많고 요구되는 질적 수준도 높다는 뜻이다. 반면 동종 업계 내에서 상당한 경쟁이 예상되므로, 다른 살롱과 차별화되는 지점을 개발해 전략적인 홍보를 펼쳐야 한다.

TIP 여성을 사로잡을 것!

트렌드에 민감한 젊은 여성 유동 인구가 높은 상권이므로 서비스 제품이나 매장 인테리어를 단정할 때 여성 고객의 심미안을 고려하는 것이 좋다. SNS 업로드를 위한 근사한 포토존을 만들거나 '나를 위한 선물' 패키지 구성한 올인원 케어 & 스타일링 서비스를 내어놓는 식, 고객의 생일이나 기념일을 등록해 샘플 키트 선물을 보내는 등 섬세한 서비스를 마련하는 것 또한 방법이다.





예약 플랫폼, 카카오톡 헤어샵

가장 쉽고 빠른 살롱 예약을 제안하는 앱. 내비게이터 기능을 제공해 내 위치와 가까운 인기 살롱을 실시간 확인·예약할 수 있고, 매주 진행하는 쿠폰 할인과 사은품 제공 혜택도 얻을 수 있다. 살롱 운영을 위한 '카카오톡 헤어샵 for 디자이너' 앱도 출시됐다.



셀프 스타일링 하우투, 집순이 헤어살롱

셀프 스타일링을 어려워하는 고객에게 넌지시 귀뜸할 만한 앱이다. 집에서 손쉽게 따라 할 수 있는 헤어 손질법 영상을 한데 모아놓은 아카이브로, 5분 만에 여신머리 만들기, 똥머리 쉽고 예쁘게 하는 법, 승무원 헤어 스타일링, 앞머리 만드는 법 등은 특히 주목할 만하다.



뷰티 숍 예약, 헤어뷰티 살롱용

살롱, 네일 케어 등 700여 곳의 뷰티 매장을 실시간으로 예약할 수 있는 플랫폼 헤어뷰티의 업장 전용 앱으로 고객 관리 서비스를 제공한다. '빈 시간을 파는 뷰티 숍 예약 시스템'을 표방하며, 수도권 350여 개 업체와 모바일 및 전화 예약 서비스를 제휴하고 있다.



멤버십 관리, 뷰티뷰

고객이 방문한 살롱의 모바일 카드를 통해 선불 잔액, 티켓 잔여 횟수 등을 한눈에 조회할 수 있는 똑똑한 앱. 전에 어떤 사술을 받았는지, 누적 포인트 등 잔액은 얼마인지 등을 매장에 물어보기 난감했다면 특히 유용할 서비스다. 예약 역시 터치 한 번에 진행할 수 있다.



매장 관리, 헤어짱 모바일

온라인 인기 고객 관리 프로그램인 헤어짱을 모바일 환경에 최적화시켰다. '예약 현황' 판에 담당자별 시간별 접수 현황을 게시하고, '고객 현황' 등을 활용해 고객을 관리할 수 있다. 또한 여러 가지 기준에 따라 매출을 분석해 매장 운영 전반을 살필 수 있다.

슬기로운 살롱 생활을 위한 스마트 뷰티 앱

살롱 운영 전반을 관장하는 플랜더 앱부터 스타일링을 가상 체험할 수 있는 모바일 예약 플랫폼까지, 알아두면 생활의 지혜가 되는 모바일 뷰티 애플리케이션을 엄선했다.

헤어스타일 가상 체험, 헤어핏

앞머리를 자를까 말까, 컬러링을 할까 말까 고민이라면, 나한테 어울리는 스타일이 무엇인지 가상으로 시도해볼 수 있는 헤어핏을 사용해볼 것. 130만 유저가 선택한 헤어스타일 가상 체험 앱으로, 체험에서 그치는 게 아니라 살롱 예약까지 한 번에 진행할 수 있다.



교육 콘텐츠, 아모스 아카데미

업계 종사자와 미용에 관심이 있는 모든 이들을 위해 다채로운 콘텐츠를 모았다. 동영상을 통해 교육 콘텐츠를 학습할 수 있으며 시험도 응시 가능하다. 12월까지 한시 운영하며, 이후에는 새로운 콘텐츠 플랫폼인 '아모스TV'를 활용해볼 것.



살롱 경영, 헤어디자이너 플랜더

디자이너 스스로 월별 매출을 관리하고 분석할 수 있도록 고안한 미용인 전용 캘린더 수첩. '목표 매출'을 설정한 뒤 날마다 '매출 플랜더'에 입력하면 자동으로 월별 매출, 객단가 등 7가지 요소로 분석한 매출 그래프가 한눈에 훤히 보인다.



18 12 19



스튜디오 이미지 제작

아모스TV로 보는 헤어 세상

컬러, 펌, 모발 케어를 비롯해 다양한 헤어 정보를 영상 콘텐츠로 쉽고 재미있게 감상할 수 있는 새로운 사이트가 오픈했다. 귀찮은 회원 가입이나 복잡한 추가 인증 없이 편리하게 아모스 영상 콘텐츠를 즐길 수 있는 아모스TV가 바로 그것.

아모스TV, 그것이 궁금하다!

아모스TV가 뭔가요?
미용 전문가는 물론 일반 소비자까지 모두 볼 수 있는 오픈형 영상 콘텐츠 플랫폼입니다. 아모스 아카데미에서 제작하는 모든 영상 콘텐츠를 만나볼 수 있습니다. www.amostv.co.kr로 지금 바로 접속해보세요!

어떤 점이 좋은가요?
헤어에 특화된 전문 콘텐츠를 쉽고 빠르게 찾아볼 수 있습니다. 별도의 회원 가입 없이 모바일, PC 등에서 즉시 이용이 가능하며, 보고 싶은 스타일(컬러, 펌, 헤어 케어, 두피, 커트 등) 순 카테고리 배열과 간편한 검색 기능을 제공합니다. 빠른 배속으로 속도 설정도 가능하며 바쁜 일상에서도 편리하게 이용할 수 있습니다.

어떤 콘텐츠를 볼 수 있나요?
아모스 제품 정보는 물론 시즌 트렌드와 헤어 테크닉까지 모두 영상으로 볼 수 있습니다. 특히 헤어 디자이너들의 라이브 토크쇼나 살롱 특강 영상은 미용인들이 공감할 수 있는 특화 콘텐츠입니다. 아모스 제품을 잘 모르겠다면? 열평을 하면서 어려움이 있다면? 어떤 컬러가 유행인지 궁금하다면? 디자이너들의 이야기를 듣고 싶다면? 바로 아모스TV가 정답입니다.



아모스 모바일 아카데미가 새로운 플랫폼으로 이전합니다.

회원 가입, 추가 인증, 등급에 따른 콘텐츠 차등과 같은 제도를 없애고 보다 편리하게 아모스의 교육과 콘텐츠를 제공받을 수 있는 플랫폼 서비스를 시작합니다.

콘텐츠 시청

네이버 등 포털사이트에서 [아모스TV]를 검색하세요. (www.amostv.co.kr)



여기서 잠깐! '아모스온' 설치하셨나요?
11월부터 정기교육은 '아모스온'에서 간편하게 신청하세요! (2020년 정기교육 신청부터) 정기교육 신청은 물론 결제, 환불, 이력까지 모든 관리를 한 번에 할 수 있어, 매월 프로모션 정보도 바로 확인할 수 있으니 지금 바로 QR코드로 접속해보세요.



Amosprofessional Color&perm Concert

우리 살롱 1등 메뉴 만드는 컬러&펌 스타일 배틀쇼!

7월에 이어 10월에도 아모스프로페셔널의 컬러&펌 콘서트가 계속된다. 각 지역의 특별 메뉴로 호황을 누리고 있는 원장님들을 모아 1등 살롱 전략 노하우를 알아본 10월의 콘서트를 눈여겨보자.

“초간단 방법으로
스피드 맨즈 유틸리티”

성남 1등 스피드 맨즈 펌 대가, 이승희 원장
박승철 헤어스튜디오 원장
아모스 헤어쇼 컬러 디렉터
아모스 에듀케이션 크리에이터 강사

“긴머리도 쉽고 빠르게,
인어 웨이브 넘블펌”

안동 1등 인어 웨이브 펌 마스터, 장위정 원장
살롱에이 안동점 원장
아모스 정기교육 스타일링 전문 강사

“복잡하고 어려운 염색은 NO!
디바이딩 옴브레”

부산 1등 컬러 전문가, 한시영 원장
살롱드한스 원장
아모스 헤어쇼 컬러 디렉터
아모스 에듀케이션 크리에이터 강사



일정 및 장소

- 10/1 대전(아모레퍼시픽 대전 지역사업부 2층 대강당)
- 10/8 부산(아모레퍼시픽 부산 지역사업부 2층 대강당)
- 10/15 전주(노블레스 컨벤션 웨딩홀 3층)
- 10/21 대구(대백프라자 10층 프라임홀)
- 10/22 서울(아모레퍼시픽 세계본사 2층 대강당)

기타 자세한 내용은 담당 지역 대리점에 문의하시기 바랍니다. 문의 080-023-0707

amos professional
academy

아모스 아카데미 파트너 강사 모집

WHO IS NEXT



아모스 아카데미에서는 2020년을 함께할 파트너 강사를 모집합니다.
다양한 지식과 정보를 겸비한 많은 분들의 지원을 부탁드립니다.

지원 인원 00명

지원 자격 자체 교육 콘텐츠 보유자, 프로페셔널 헤어 교육 유경험자

지원 방법 이메일 접수 limsh08@amoshair.co.kr

강사 프로필, 강의 이력서, 교육 커리큘럼 (양식 자유, 교육 영상 첨부 시 우대)

지원 일정 10. 7 (월) ~ 25 (금) 오후 4시까지

(1차 서류 선발 → 2차 데모 강의 후 최종 선발 예정)

기타 자세한 사항은

아카데미 안내 번호 02) 6040-2088 / 010-4482-1707로 문의바랍니다.

2019 COLOR CHART

제품 컬러 안내

염색 전 기준 모발
15레벨 기준



컬리제너 트루싱크 S 1제 80ml	BASIC	1.0	3.0	5.0	5.6	6.46	7.0	7.23	7.36	7.41	7.56	8.31	8.7	9.18	9.3	9.41
		흑색	밤색	흑갈색	자주빛 흑갈색	자주 구리빛 어두운 갈색	갈색	황녹빛 갈색	자주 황빛 갈색	잿구리빛 갈색	자주적빛 갈색	잿황빛 밝은 갈색	보라빛 밝은 갈색	청보라잿빛 어두운 황갈색	황빛 어두운 황갈색	잿구리빛 어두운 황갈색
		9.46	10.0	10.2	10.23	10.4	11.1	11.3	11.41	12.13	12.3	12.4	13.0	13.41		
자주구리빛 어두운 황갈색	황갈색	녹빛 황갈색	황녹빛 황갈색	구리빛 황갈색	잿빛 밝은 황갈색	황빛 밝은 황갈색	잿구리빛 밝은 황갈색	황잿빛 금색	황빛 금색	구리빛 금색	밝은 금색	잿구리빛 밝은 금색				
컬리제너 잇츠 클로우(패션 그레이)	RB	2.11	7.17	7.51	7.57	8.11	8.21	8.22	8.47	8.55	9.76	11.21	11.34	11.46	12.56	13.33
		강한 잿빛 어두운 밤색	보라 잿빛 갈색	잿적빛 갈색	보라적빛 갈색	강한 잿빛 밝은 갈색	잿녹빛 밝은 갈색	강한 녹빛 밝은 갈색	보라구리빛 밝은 갈색	강한 적빛 밝은 갈색	자주 보라빛 어두운 황갈색	잿녹빛 밝은 황갈색	황구리빛 밝은 황갈색	자주 구리빛 밝은 황갈색	자주적빛 금색	강한 황빛 밝은 금색
		5.00	5.03	5.04	6.03	6.04	6.05	7.00	7.03	7.04	8.00	8.03	8.04	8.05		
진한 흑갈색	진한 황빛 흑갈색	진한 구리빛 흑갈색	진한 황빛 어두운 갈색	진한 구리빛 어두운 갈색	진한 잿빛 어두운 갈색	진한 갈색	진한 황빛 갈색	진한 구리빛 갈색	진한 밝은 갈색	진한 황빛 밝은 갈색	진한 구리빛 밝은 갈색	진한 적빛 밝은 갈색				
컬리제너 잇츠 클로우(패션 그레이)	NB	6RB	7RB	8RB	9RB	5YB	6YB	7YB	8YB	9YB	10YB	6OB	7OB	8OB	9OB	
		자주빛 어두운 갈색	자주빛 갈색	자주빛 밝은 갈색	자주빛 황갈색	황빛 밤색	황빛 어두운 갈색	황빛 갈색	황빛 밝은 갈색	황빛 황갈색	자연스러운 밝은 황갈색	노빛 어두운 갈색	노빛 갈색	노빛 밝은 갈색	노빛 황갈색	
		3NB	5NB	6NB	7NB	8NB	9NB	10NB	6MB	7MB	8MB	6GB	7GB	8GB	7AB	8AB
자연스러운 어두운 흑갈색	자연스러운 밤색	자연스러운 어두운 갈색	자연스러운 갈색	자연스러운 밝은 갈색	자연스러운 황갈색	자연스러운 밝은 황갈색	담적빛 어두운 갈색	담적빛 갈색	담적빛 밝은 갈색	금빛 어두운 갈색	금빛 갈색	금빛 밝은 갈색	잿빛 갈색	잿빛 밝은 갈색		
컬리제너 잇츠 클로우(패션 그레이)	NATURAL	7N	9N	11N	7Y	9Y	11Y	7O	9O	11O	7R	9R	11R			
		자연스러운 갈색	자연스러운 황갈색	자연스러운 금색	황빛 갈색	황빛 황갈색	황빛 금색	노빛 갈색	노빛 황갈색	노빛 금색	자주빛 갈색	자주빛 황갈색	자주빛 금색			
		7AB	9AB	7LB	9LB	5BB	7BB	9BB	7CB	9CB	7GB	9GB	5NB	7NB	9NB	7OB
잿빛 갈색	잿빛 황갈색	연보라빛 갈색	연보라빛 황갈색	담갈빛 밤색	담갈빛 갈색	담갈빛 황갈색	구리빛 갈색	구리빛 황갈색	금빛 갈색	금빛 황갈색	자연스러운 밤색	자연스러운 갈색	자연스러운 황갈색	노빛 갈색	노빛 황갈색	
컬리제너 녹차빛채 1제 150ml, 2제 150ml	WARM NATURAL	1.0	3.0	5.0	4.34	5.3	8.3	5.43	7.43	8.46						
		흑색	어두운 갈색	밝은 갈색	오렌지 골드빛 갈색	밝은 골드빛 갈색	밝은 골드빛 황갈색	밝은 골드 구리빛 갈색	골드 구리빛 황갈색	밝은 자주 구리빛 황갈색						
		00	88	08	L74	L75	L7	M7	M71	M74	M76					
쉬머링 글로스	슬레이트 그레이	카본 블랙	시에나 오렌지 브라운	시에나 베이지 브라운	시에나 브라운	엄버 브라운	엄버 레드 브라운	엄버 오렌지 브라운	엄버 바이올렛 브라운							
컬리제너 딥아이너 1제 80ml	COPPER	1.0	3.0	5.0	4.34	5.3	8.3	5.43	7.43	8.46						
		흑색	어두운 갈색	밝은 갈색	오렌지 골드빛 갈색	밝은 골드빛 갈색	밝은 골드빛 황갈색	밝은 골드 구리빛 갈색	골드 구리빛 황갈색	밝은 자주 구리빛 황갈색						
		01	02	03	04	05	06	11	55							
카민 레드	네이플스 옐로우	코발트 블루	버밀리언 오렌지	비리디언 그린	울트라 바이올렛	셀 핑크	샬 그린 카키									
컬리제너 딥아이너 1제 80ml	NATURAL - LIGHT	1.0	3.0	5.0	4.34	5.3	8.3	5.43	7.43	8.46						
		흑색	어두운 갈색	밝은 갈색	오렌지 골드빛 갈색	밝은 골드빛 갈색	밝은 골드빛 황갈색	밝은 골드 구리빛 갈색	골드 구리빛 황갈색	밝은 자주 구리빛 황갈색						
		01	02	03	04	05	06	11	55							
카민 레드	네이플스 옐로우	코발트 블루	버밀리언 오렌지	비리디언 그린	울트라 바이올렛	셀 핑크	샬 그린 카키									
컬리제너 딥아이너 1제 80ml	NATURAL - MEDIUM	1.0	3.0	5.0	4.34	5.3	8.3	5.43	7.43	8.46						
		흑색	어두운 갈색	밝은 갈색	오렌지 골드빛 갈색	밝은 골드빛 갈색	밝은 골드빛 황갈색	밝은 골드 구리빛 갈색	골드 구리빛 황갈색	밝은 자주 구리빛 황갈색						
		01	02	03	04	05	06	11	55							
카민 레드	네이플스 옐로우	코발트 블루	버밀리언 오렌지	비리디언 그린	울트라 바이올렛	셀 핑크	샬 그린 카키									
컬리제너 딥아이너 1제 80ml	NATURAL - DARK	1.0	3.0	5.0	4.34	5.3	8.3	5.43	7.43	8.46						
		흑색	어두운 갈색	밝은 갈색	오렌지 골드빛 갈색	밝은 골드빛 갈색	밝은 골드빛 황갈색	밝은 골드 구리빛 갈색	골드 구리빛 황갈색	밝은 자주 구리빛 황갈색						
		01	02	03	04	05	06	11	55							
카민 레드	네이플스 옐로우	코발트 블루	버밀리언 오렌지	비리디언 그린	울트라 바이올렛	셀 핑크	샬 그린 카키									

*인쇄된 컬러와 실제 모발에서 구현된 색상이 다소 차이가 날 수 있습니다.

2019 PRODUCT LINE UP

COLOR	영구 염도 칼라제닉 트루싱크 S 80 ml 칼라제닉 잇초 글로우 패션 그레이 80 ml 칼라제닉 잇초 글로우 패션 80 ml 칼라제닉 디파이너 1제 80 ml 칼라제닉 녹차빛채 150 ml · 150 ml 헤어 매니큐어 칼라루시드 200 g	염도 기타 칼라제닉 트루싱크 에스 디벨로퍼3 1000 ml 칼라제닉 트루싱크 에스 디벨로퍼6 1000 ml 칼라제닉 트루싱크 에스 디벨로퍼9 (36% 과산화수소수) 1000 ml 칼라제닉 잇초 글로우 디벨로퍼3 1000 ml 칼라제닉 잇초 글로우 디벨로퍼6 1000 ml 칼라제닉 잇초 글로우 디벨로퍼9 1000 ml
	염도 기타 칼라제닉 헤어 블리치 500 g 칼라제닉 멀티 리우버 120 ml 칼라제닉 픽 본드 300 ml 칼라루시드 에스디 컨트롤러 500 ml	열평 루미네이터 인스트림 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 하드 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 노멀 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 소프트 400 ml, 뉴트럴라이징 리퀴드 500 ml
PROFESSIONAL	열평 루미네이터 파워 버퍼 300 ml 루미네이터 파워 리뉴 크림 500 ml 루미네이터 파워 컨트롤 크림 400 ml	열평 아미노 매직세팅폼 인스트림 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 아미노 매직세팅폼 노멀 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 볼륨세팅폼 각 100 ml
	멀티폼 실키 블링폼 150 ml 발효곡물폼 100 ml · 125 ml 휘핑 컬리폼 150 ml 아쿠아 머메이드 폼 150 ml 아쿠아-인 플러스 폼 400 ml 인리치 스윙폼 150 ml 피엔피 치오폼 100 ml	일반 폼 너리싱샷 CMC 500 ml 폼 뉴트럴라이징 리퀴드(중화제) 500 ml 3D-하이퍼 PPT 300 ml x 2 개
SUPPORT	베이지 케어 칼라&폼 샴푸, 컨디셔너 1000 g · 1000 ml 딥 클린 샴푸, 컨디셔너 1000 g · 1000 ml 아쿠아 밸런싱 마스크 1000 ml 모이스처 밸런싱 헤어 로션 300 ml 소프트닝 컨디셔너 250 ml	
	보타닉 캄 보타닉 캄(컬러) 80 ml 보타닉 캄 디벨로퍼3 1000 ml 보타닉 캄 디벨로퍼6 1000 ml	CARE 보타닉 캄 딥 퓨리파이 샴푸 300 g 보타닉 캄 모이스처 너리싱 샴푸 300 g 보타닉 캄 컨센트레이티드 너리싱 마스크 150 ml 보타닉 캄 에센셜 오일 30 ml

SCALP	퓨어스마트 퓨어스마트 샴푸 (프레시) 500 g 퓨어스마트 샴푸 (모이스처) 500 g 퓨어스마트 샴푸 (뽀) 500 g 퓨어스마트 팩 300 ml 퓨어스마트 팰링 20 ml x 6 개 센시더마 샴푸 500 g 센시더마 스킵 수더 100 ml
	녹차실감 녹차실감 샴푸 (지성 두피 타입) 500 g 녹차실감 샴푸 (중·건성 두피 타입) 500 g 녹차실감 샴푸 (민감성 두피 타입) 500 g 녹차실감 모이스처 팩 250 ml 녹차실감 토닉 80 ml 녹차실감 볼륨 미스트 140 ml 녹차실감 볼륨 무스 200 ml 녹차실감 스킵 딥 클렌저 15 ml x 6 개
REPAIR	리페어포스 리페어포스 샴푸 500 g 리페어포스 키토 트리트먼트 750 ml · 250 ml 리페어포스 키토 트리트먼트 CMC 200 ml 리페어포스 리뉴 마스크 CMC 200 ml 리페어포스 헤어 BB크림 100 ml 리페어포스 테라피 에센셜 오일 100 ml 리페어포스 픽스-업 부스터 15 ml x 10 개 리페어사인 인리치 샴푸 500 g 히트-업 솔루션 200 ml 오일 세럼 80 ml 나이트 크림 180 ml 모이스처 에센스 100 ml
	컬링 에센스 컬링 에센스 2X 150 ml 컬링 에센스 150 ml 컬라포스 컬라포스 프로텍티브 샴푸 500 g 컬라포스 리브 인 트리트먼트 180 ml 컬라포스 CC 미스트 140 ml SATIN PLEASURE 세틴 플래저 오일 50 ml 세틴 플래저 오일 미스트 110 ml
PERFECT RENEW	그린티 액티브 그린티 액티브 스킵 스케일러 15 ml x 6 개 그린티 액티브 샴푸 350 g 그린티 액티브 마스크 200 ml 그린티 액티브 앰플 15 ml x 6 개 아미노바이탈 AF 바이탈 픽서 250 ml A0 멀티 리우버 500 g A1 케라틴 베이스 250 ml A2 컬러 프로텍터 180 ml A2 폼 프로텍터 300 ml A3 컬러 실러 300 ml A3 폼 실러 300 ml A4 인텐시브 크림 100 ml 아미노바이탈 샴푸 300 g
	스타일 익스프레션 크래프트 텍스처 왁스 80 ml 크래프트 포마드 왁스 80 ml 크래프트 매트 왁스 80 ml 크래프트 내추럴 왁스 80 ml 크래프트 프리즈 왁스 110 ml 몰딩 젤 300 ml 몰딩 클레이즈 300 ml 락킹 스프레이 300 ml 디자인 스프레이 450 ml 락킹 피니셔 200 ml 글램 피니셔 200 ml 볼륨 프라이머 200 ml

amos

PROFESSIONAL