

HAIR STORY



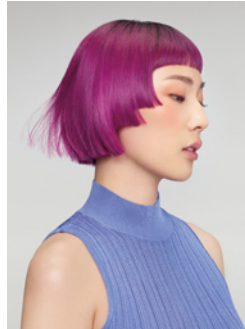
02

AMOS PROFESSIONAL MAGAZINE

no.179 february 2019

contents

no.179 february 2019



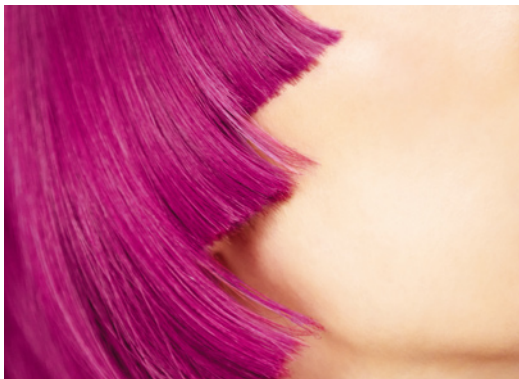
2월 COVER STORY

Glassy Bob 글래시 보브

매끄러운 단층의 레이어와
햇핑크 컬러링이 돋보이는
원랭스 스타일

COLOR 15Lv 기준 칼라루시드
셀핑크+바이올렛(10:1)

STYLE 스타일익스프레션
글램 피니셔



MONTHLY PRODUCT

- 03 건강하게 숨 쉬는 보타닉 헤어 케어, 보타닉 캄
- 12 촉촉한 수분감으로 완성되는 컬 스타일, 아쿠아 머메이드 폼

FEATURE

- 13 WELCOME TO MY NEW HAIR
- 14 LOVE IT HAIR
- 16 ♥좋아요, 팔로워를 고객으로 사로잡는 법

MEDIA

- 18 이달의 에디터 픽!

PRODUCT LINE MAP

- 19 정기 교육 프로그램
- 20 2019 COLOR CHART
- 22 프로덕트 라인업

FASHION INSPIRED PROFESSIONAL TOUCHED

amos
PROFESSIONAL

고객상담실 080-023-0707

제품 구입 안내 아모스프로페셔널은 헤어 살롱 전문 브랜드로 제품 입점 문의는 아모스프로페셔널 공식 채널(<http://www.amosprofessional.com/080-023-0707>)을 통해 확인할 수 있습니다.

아모스프로페셔널 헤어 스토리 통권 179호

발행일 2019년 2월 1일 발행처 (주)아모스프로페셔널

발행인·편집인 노상철 책임편집 조아란

편집진행 서울문화사 <우먼센스> 편집팀 편집장 이경아

에디터 양유리 디자인 베스트셀러바나나

사진 라라라 스튜디오 출력 워드프로세스 인쇄 태웅 P&H

건강하게 숨 쉬는 보타닉 헤어 케어

유해 환경과 잦은 스트레스에 노출된 현대인들의 지친 두피와 모발에 휴식을 선사할 보타닉 캄. 식물 유래 성분을 함유한 제형이 헤어의 건강한 아름다움을 케어해주는 프로페셔널 보타닉 라인으로 살롱에서부터 일상까지 자연의 편안함을 경험해보자.





BACK TO NATURE

복잡한 일상 속에서 편안함을 추구하는 이들이 늘어나며 내추럴이 메가 트렌드로 자리 잡았다. 식물을 활용한 인테리어를 비롯 패션, 리빙, 요리 등 일상 전반에 자연스럽게 녹아든 것. 아모스프로페셔널도 살롱에 방문하는 고객의 만족도를 높이기 위해 프로페셔널 보타닉 라인, 보타닉 칼을 선보이며 내추럴 트렌드에 동참했다.



보타닉 칼 브랜드 영상



보타닉 칼 컬러 영상

BOTANIC CALM STORY

식물을 의미하는 'Botanic'과 차분한 무드를 뜻하는 'Calm'의 합성어인 보타닉 칼은 식물 유래 성분을 함유한 제형으로 헤어의 건강한 아름다움을 케어하는 프로페셔널 보타닉 라인이다. 복잡한 일상 속에서 나날이 지쳐가는 두피와 모발, 그리고 휴식이 필요한 당신에게 자연의 편안함을 선사한다. 살롱에서 일상까지 보타닉 칼이 전하는 건강한 케어를 경험해보자.



BOTANIC CALM PRODUCT LINE

botanic calm professional color



보타닉 칼(컬러)

botanic calm professional care



보타닉 칼 딥 퓨리파잉 샴푸



보타닉 칼 모이스트 너리싱 샴푸



보타닉 칼 컨센트레이티드 너리싱 마스크



보타닉 칼 에센셜 오일

BOTANIC CALM 3 VALUE POINTS

보타닉 칼이 추구하는 세 가지 가치



1 Selected Botanic Ingredients 선별된 보타닉 식물 성분

아모레퍼시픽의 오랜 식물 연구 노하우를 바탕으로 건강한 식물의 영양과 자연의 성장 원리를 담아내고자 노력했다. 강한 성장력의 보타닉 식물 성분을 선별해 두피와 헤어의 건강한 균형을 추구한다.



2 Meticulously Selected Formula 엄선된 포뮬러

보타닉 칼은 인공적인 화학 성분을 최소화하고 합성 색소, 광물성 오일 등을 배제한 포뮬러로 두피와 헤어를 소중하게 케어한다.



3 Refresh Experience 나만의 여유를 되찾는 시간

보타닉 칼은 나를 위한 가치를 중시하는 고객을 위해 두피와 모발에 건강한 퍼포먼스로 시술받는 동안 여유를 되찾는 시간을 제공하고자 노력한다.

BOTANIC CALM PROFESSIONAL COLOR

식물 유래 성분을 함유한 제형으로 생기 없는 모발을 건강하고 아름답게 물들이는 내추럴 무드 염모제.



무첨가 암모니아, PPD, 실리콘, 동물성 원료, 광물성 오일, 인공향

BOTANIC LUMINOUS CARE



식물 유래 오일과 버터를 함유한 제형이 건조하고 푸석한 모발에 수분과 영양을 보충해 풍부한 컬러 연출을 돕고 건강하게 빛나는 윤기를 선사한다.

BOTANIC REFRESH CARE



엄선된 식물 유래 성분으로 건강하고 즐거운 퍼포먼스를 제공하며, 인공적인 향을 첨가하지 않아 쾌적한 시술을 선사한다.

BOTANIC CALM NATURAL MOOD COLOR

보타닉 칼름 자연에서 포착한 생생한 컬러에 감한 무드를 담았다. 보타닉 칼름의 내추럴 무드 컬러로 매 순간, 특별한 나를 연출해보자.



BOTANIC CALM COLOR PORTFOLIO

NATURAL BROWN	GOLD BROWN	COPPER BROWN	ASH BROWN	LAVENDER BROWN	OLIVE BROWN	BEIGE BROWN
내추럴 브라운 붉은 적갈색 나무를 닮은 브라운 컬러	골드 브라운 반짝이는 달빛이 잔잔한 바다에 비친 듯한 금빛 컬러	쿠퍼 브라운 저녁녘 붉은 색상이 내려와 노을을 그린듯한 쿠퍼 컬러	애쉬 브라운 어스무레 밝아오는 하늘의 감성이 담긴 블루 애쉬 컬러	라벤더 브라운 바람에 흩날리는 라벤더를 닮은 신비로운 보랏빛 컬러	올리브 브라운 고요한 숲속에서 만나는 짙은 풀빛 컬러	베이지 브라운 갈대가 흩날리는 가을날의 따뜻한 애쉬 베이지 컬러
 9NB	 9GB	 9CB	 9AB	 9LB	 9OB	 9BB
 7NB	 7GB	 7CB	 7AB	 7LB	 7OB	 7BB
 5NB						 5BB

Lavender Brown



Natural Brown



Ash Brown



BOTANIC CALM PROFESSIONAL CARE

식물 유래 성분으로 두피와 모발에 건강한 수분과 영양을 주는 프로페셔널 보타닉 케어.



식물이 성장하는 원동력은 풍부한 수분과 영양 성분. 이를 통해 길러진 힘이 건강한 생명력을 키운다.

보타닉 칼은 자연의 원리에서 발견한 해답으로, 무너진 두피와 헤어의 균형을 바로잡아 건강하고 편안한 아름다움을 선사한다.

BOTANIC CALM CARE PORTFOLIO

식물의 풍부한 수분과 영양 성분이 촉촉하고 건강한 헤어를 완성해주는 보타닉 칼로 체계적인 헤어 케어하기.

STEP 1 CLEANSING

보타닉 칼 딥 퓨리파잉 샴푸

BOTANIC CALM DEEP PURIFYING SHAMPOO



300 g

민감성 두피 테스트 실시

유수분 밸런스 조절로 청정한 두피 환경을 만들어주는 데일리 두피 샴푸

- 1 유수분 균형을 맞춰 청정한 두피 환경 조성 및 클렌징 효과
 - 2 은은한 쿨링감으로 리프레시 효과 부여
 - 3 민감한 두피를 부드럽게 세정
- * 7 FREE 포뮬러 동물성 원료, 합성 색소, 트리에탄올아민, 이미다졸리디닐우레아, 광물성 오일, 설페이트 계면활성제, 실리콘 오일

보타닉 칼 모이스트 너리싱 샴푸

BOTANIC CALM MOIST NOURISHING SHAMPOO



300 g

민감성 두피 테스트 실시

수분과 영양 케어로 푸석하고 건조한 모발을 부드럽게 해주는 모발 영양 샴푸

- 1 푸석하고 건조한 모발에 촉촉한 수분과 건강한 영양 공급
 - 2 민감한 두피를 부드럽게 세정
- * 7 FREE 포뮬러 동물성 원료, 합성 색소, 트리에탄올아민, 이미다졸리디닐우레아, 광물성 오일, 설페이트 계면활성제, 실리콘 오일

STEP 2 HAIR CARE

보타닉 칼 컨센트레이티드 너리싱 마스크

BOTANIC CALM CONCENTRATED NOURISHING MASK



150 ml

피부과 테스트 완료

집중적인 영양 공급으로 손상된 모발을 영김 없이 부드럽게 가꿔주는 모발 영양 마스크

- 1 손상된 모발에 집중적으로 풍부한 영양을 공급해 모발 굵김 현상 개선
 - 2 건조한 모발의 보습 강화로 정전기 발생 감소
 - 3 윤기 있고 부드러운 모발이 한올 한올 가볍게 날리는 듯한 컨디셔닝 케어
- * 5 FREE 포뮬러 동물성 원료, 합성 색소, 트리에탄올아민, 이미다졸리디닐우레아, 광물성 오일

보타닉 칼 에센셜 오일

BOTANIC CALM ESSENCIAL OIL



30 ml

로즈마리 오일 향

식물 유래 호호바 성분의 오일 코팅막이 건강한 윤기를 강화하는 헤어 오일

- 1 건강한 모발의 자연스러운 윤기 강화 및 보습 유지 효과
 - 2 식물 유래 오일 성분이 거친 모발에 코팅막을 형성해 한올 한올 가볍게 날리는 느낌 선사
 - 3 잔여감이 남지 않는 산뜻한 사용감
- * 6 FREE 포뮬러 동물성 원료, 합성 색소, 트리에탄올아민, 이미다졸리디닐우레아, 광물성 오일, 실리콘 오일

촉촉한 수분감으로 완성되는 컬 스타일, 아쿠아 머메이드 펴름

펌 시술 후 푸석하고 건조해지는 모발이 걱정이라면 아쿠아 머메이드 펴름 주목해보자.
촉촉한 머메이드 컬 스타일을 연출해준다.



HOW TO
1제 - 보통모(직펌 권장) 기온 15분 + 자연 방치 10분
 손상모(일반펌 권장) 기온 5~10분 + 자연 방치 10분
2제 - 과산화수소 타입 / 10분 방치

※ 방치 시간은 모질과 실내 온도에 따라 조정합니다.
※ 릿드 1~2호로 적게 권장합니다.

아쿠아 머메이드 펴름의 특징

01 열펌을 한 듯 내추럴해 보이는 머메이드 웨이브 연출

02 건조 후에도 보습감이 살아 있는 촉촉한 컬러 마무리

03 시트러스 마린 향 포물러가 프레시한 향취 제공

권장 모발
보통모~손상모



WELCOME TO MY NEW HAIR

2019년 고객의 마음을 사로잡을 트렌디한 헤어스타일과 고객과의 소통 창구로 부상한 SNS 활용법을 눈여겨보자.

빌드업

자연스러운 웨이브와 레이어드 커트의 만남, 빌드업.

Q 작년에 이어 올해도 대세인 빌드업의 연출 핵심은?

내추럴한 웨이브가 특징인 빌드업은 레이어드 커트가 필수다. 빌드업에 어울리는 레이어드 커트의 포인트는 감추고 싶은 부분과 자신 있게 드러내고 싶은 부분에 집중한 컨투어링 커트다. 빌드업을 연출할 때 신경 써야 하는 부분도 역시 컨투어링이다. 커트 스타일에 맞춰 웨이브의 시작점과 볼륨감에 집중해 시술한다면 단점은 보완하고 장점은 부각시키는 내추럴 웨이브를 연출할 수 있다.



BEST ITEM 내추럴 웨이브 연출을 위한 컬러링 에센스 2X와 컬을 돋보이게 해줄 컬러링 아이템인 컬러제닉 트루싱크 S.



쇼트 커트

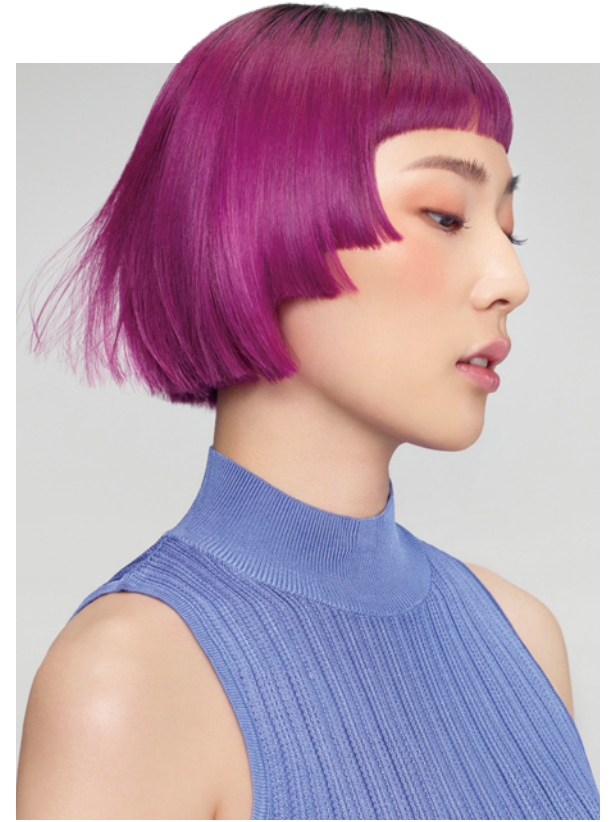
과감한 텍스처 표현으로 사이드나 백을 노출시키는 쇼트 커트가 유행.

BEST ITEM 무게감 없이 가벼운 스타일 연출을 위한 새틴 플레저 오일 미스트, 모발 끝 텍스처를 자연스럽게 살려주는 크래프트 내추럴 왁스.



Q 쇼트 커트를 연출할 때 주의해야 할 점은?

얼굴의 윤곽선을 과감하게 드러내기 때문에 본인에게 어울리는 스타일인지를 고려하는 것이 우선이다. 쇼트 커트는 모발 끝 텍스처를 살려 연출하는 것이 스타일িশ해 보인다. 여기에 독특한 컬러링이 더해지면 더욱 감각적인 룩을 완성할 수 있다. 이때 컬러링은 다양한 컬러보다 원 톤으로 깔끔하게 연출하는 것이 좋다.



LOVE IT HAIR

아모스프로페셔널의 교육팀이 제안하는 2019년 헤어 트렌드 키워드 4.



레트로
복고 스타일에 세련미가 더해진 헤어스타일이 주를 이룰 전망이다.

BEST ITEM 스타일의 유지력을 높여주는 디자인 스프레이와 웨이브의 풍성한 볼륨감을 위한 몰딩 글레이즈 비비 핀 같은 90년대 헤어 액세서리를 포인트로 활용해볼 것.



Q 2019년에 연출하는 레트로 스타일의 포인트는?

레트로 스타일을 자연스럽게 세련되게 재해석하는 것이 중요하다. 레트로 하면 떠오르는 풍성한 웨이브 헤어스타일은 로맨틱하면서도 글램한 텍스처를 살리되 과하지 않은 느낌으로 연출하는 것이 포인트다. 미묘하면서도 다양한 반사빛으로 컬러의 입체감을 살려 세련미를 표현하는 것도 좋은 방법. 디즈니 만화처럼 레트로를 떠올리게 하는 빈티지 컬러를 톤온톤으로 매치해 키치한 감성을 부여하는 식이다.

자료 서울문화사IDB



Q 내추럴한 헤어 컬러에 어울리는 스타일은?

애쉬를 베이스로 한 브라운 컬러에 터프 브레이드를 넣어주면 세련된 감성이 느껴지는 내추럴 보헤미안 스타일을 연출할 수 있다. 꾸미지 않은 듯 자연스러운 분위기를 자아내는 브라운 톤의 컬러링에 모발을 말아 올린 로우 또는 미들 번 스타일을 연출해 가볍고 깨끗한 이미지를 표현해보자.

내추럴 컬러
내추럴 트렌드에 녹아든 자연스럽게 부드러운 느낌의 컬러링.



BEST ITEM 트렌디한 컬러를 연출할 수 있는 컬러제닉 트루싱크 S, 흐트러짐 없는 헤어스타일의 마무리를 위한 락킹 스프레이.

♥좋아요, 팔로워를 고객으로 사로잡는 법

모든 길이 온라인으로 통하는 시대. 신규 고객 창출 도구로 주목받는 디지털 미디어와 소셜 마케팅의 중요성을 짚어본다.



1 디지털 미디어, 나와 고객과의 연결고리

눈 밝고 발 빠른 이들은 일찍이 디지털 미디어를 이 시대의 가장 효과적인 마케팅 도구로 낙점했다. 수십만, 수백만의 팔로워가 곧 잠재 고객이기 때문이다. 이제는 대기업의 브랜드 마케터든, 군소 지역의 소상공인이든, 형태나 규모를 막론하고 서로 앞다퉈 소셜 미디어에 등판해 익명의 군중, 아니 팔로워들과 소통을 시도한다. 디지털 미디어의 무궁무진한 가능성은 이처럼 '인터랙티브', 즉 창작자와 관람자(소비자)가 끊임없이 대화를 주고받는 데 있다.

2 디지털 미디어의 춘추전국 시대, 최적의 플랫폼 선택하기

프로페셔널한 미용인으로서 살롱을 전면에 내건 계정은 고객과의 신뢰를 쌓을 수 있는 홍보 창구임을 명심해야 한다. 플랫폼은 어떤 것을 선택해도 좋다. 다만 날마다 꾸준히 관리하기 편한, 손에 익숙한 플랫폼이 운영하기 수월할 것이다.



Youtube
살롱에서의 일과와 작업 과정 등을 영상으로 만들어 기록하고 싶다면 단연 유튜브만 한 플랫폼이 없을 것이다.



Facebook
미용 분야에 대한 깊이 있는 지식을 소개하고 살롱의 뉴스를 빠르게 공유하고 싶다면 페이스북이 효율적이다.



Instagram
고객의 헤어스타일을 촬영해 올리고 간단한 설명과 해시태그만 적어 넣을 생각이라면 인스타그램이 유리하겠다.

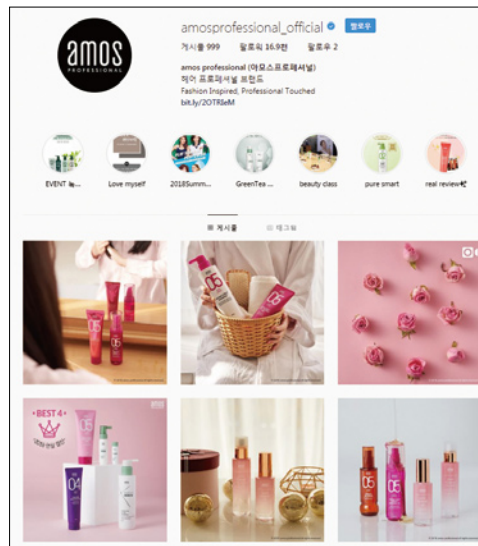


Pinterest
영감을 주는 헤어스타일을 모아 스크랩하고 이를 공유할 생각이라면 핀터레스트도 나쁘지 않은 선택이다.

3 디지털 미디어 초보도 쉽게 따라 할 수 있는 3가지 운영 전략

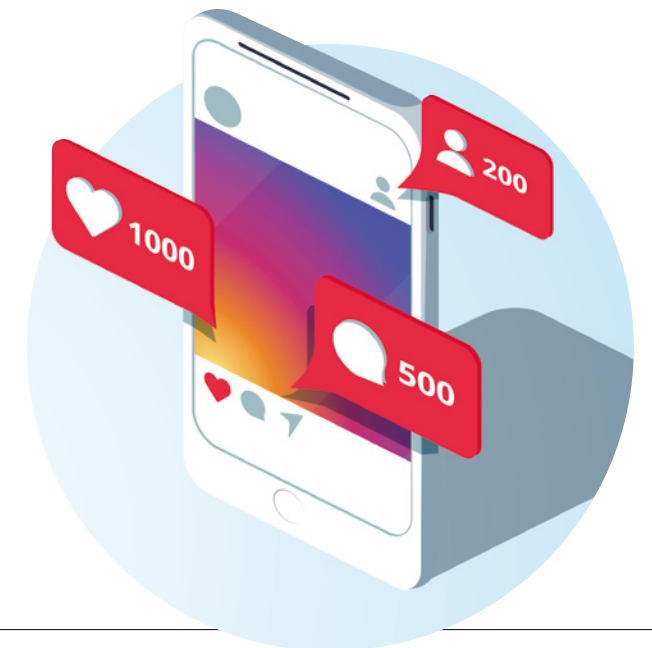
1 디지털 페르소나 만들기

페르소나(Persona)란 라틴어로 '가면'을 의미한다. 디지털 미디어 세계에서 상대와 원활히 소통하기 위해서는 **나만의 이미지를 구축**해야 한다. 이때 **사진과 영상만큼 살롱의 이미지와 노하우를 직접적으로 보여주는 매개체도 없을** 것이다. 여기에 적절한 해시태그와 설명을 더하면 더할 나위 없다. **전문성 높은 살롱으로 브랜딩하고 싶다면 다채로운 미용 정보를 함께 전달해 잠재 고객들의 흥미를 유도하는 것도 좋은 방법**이다. 두피 고민 해결을 위한 생활 습관이라든가, 두발 유형에 따른 추천 펌이라든가, 소소하지만 알아두면 유익한 미용 분야의 이야기를 하나씩 포스팅해 나만의 이야기보를 만드는 것이다.



2 주기적으로 미디어 운영 상황 체크하기

모든 소셜 미디어 플랫폼은 운영자가 일일이 체크하지 않더라도 어떤 피드를 올렸을 때 몇 명의 팔로워가 늘어났는지, 유료 팔로워는 몇 명인지, '좋아요'와 '즐거찾기' 횟수는 얼마나 되는지를 한눈에 헤아릴 수 있도록 비즈니스 전용 툴(유료로 운영)을 제공한다. 이는 향후 소셜 미디어를 운영하고 전략을 세우는 데도 큰 도움이 된다. **지역 커뮤니티나 업계에서 눈에 띄는 계정을 꾸준히 살펴보고 스스로의 마케팅, 혹은 포스팅 방식을 점검해보는 것도 좋다. 이를테면 지역의 '맘 카페'에 올라오는 글을 훑어보면서 미용에 대한 수요나 잠재 고객들이 원하는 부분을 캐치하는 식이다.**



3 꾸준히 업데이트하기

처음 소셜 미디어 세계에 발을 들인 이들은 마음이 조금해지기 쉽다. 팔로워 수십만의 계정을 보고 주눅 들거나 제품에 지쳐 '난 안 될 거야'라며 업데이트를 게을리하거나, 심지어는 계정을 아예 방치해버리는 경우가 적지 않다. 이때 가장 중요한 것은 마인드 컨트롤이다. **하루에 단 한 번만 업데이트한다는 생각으로 꾸준히 1년을 채워보자. 이때 피드에 댓글을 달아주는 고마운 팔로워들에게는 진정성 있는 답글로 응수할 것. 팔로워가 100, 1000명 씩 늘어날 때마다 기념 이벤트를 여는 것도 팔로워를 늘리고 스스로를 독려하는 좋은 방법**이다.



#아모스프로페셔널 인스타그램 옛보기 @amosprofessional_official

'Fashion Inspired, Professional Touched'를 내걸고 인스타그램을 운영 중인 아모스프로페셔널. 감각적인 제품 사진과 헤어스타일을 게시해 많은 팔로워들의 눈길을 끌고 있다.

사진:게이미지뱅크 자료:아모스프로페셔널 인스타그램

이달의 에디터 픽

2019년을 건강하고 스타일리시하게 열어줄 아모스프로페셔널의 신제품과 베스트셀러 아이템을 매거진에서 만났다.

HAIR CARE

FOR MOISTURIZING
일교차가 심해지고 대기가 건조해지는 계절에는 피부와 마찬가지로 머리카락도 갈라짐이 일고 푸석해져서 머리카락이 더러워지고 손이 거칠어지는 등 피부와 마찬가지로 머리카락도 갈라짐이 일고 푸석해져서 머리카락이 더러워지고 손이 거칠어지는 등 피부와 마찬가지로 머리카락도 갈라짐이 일고 푸석해져서 머리카락이 더러워지고 손이 거칠어지는 등 피부와 마찬가지로 머리카락도 갈라짐이 일고 푸석해져서 머리카락이 더러워지고 손이 거칠어지는 등...

FOR TREATMENT
피부와 달리 머리카락은 스스로를 회복시키는 능력이 없다. 머리카락은 일단 떨어져 나면 재발이 불가능하며, 또 떨어져 나면 다시 자라기까지 약 3개월이 걸린다. 따라서 머리카락을 건강하게 관리하기 위해서는 머리카락이 떨어지기 전에 미리 예방하는 것이 중요하다.

#HOTD HAIRCARE OF THE DAY

FOR TREATMENT
피부와 달리 머리카락은 스스로를 회복시키는 능력이 없다. 머리카락은 일단 떨어져 나면 재발이 불가능하며, 또 떨어져 나면 다시 자라기까지 약 3개월이 걸린다. 따라서 머리카락을 건강하게 관리하기 위해서는 머리카락이 떨어지기 전에 미리 예방하는 것이 중요하다.

56 allurekorea.com

얼루어

염색이나 열 때문에 손상된 모발을 건강하고 매끄럽게 가꿔주는 아이템으로 리페어사인 인리치 나이트 크림이 소개되었다.

E.L.F. HOT

NEW MAKEUP
가을 시즌에 어울리는 컬러와 텍스처를 선보이며, 피부와 헤어 케어를 위한 다양한 제품을 소개했다.

NEW HAIR
가을 시즌에 어울리는 헤어 케어를 위한 다양한 제품을 소개했다.

NEW SKIN CARE
가을 시즌에 어울리는 피부 케어를 위한 다양한 제품을 소개했다.

NEW PERFUME
가을 시즌에 어울리는 향기를 위한 다양한 제품을 소개했다.

엘르

강력한 세팅력과 깔끔한 마무리감이 특징인 스타일 익스프레스션 크래프트 프리즈 왁스가 신제품으로 소개되었다.

PERFUME
가을 시즌에 어울리는 향기를 위한 다양한 제품을 소개했다.

HAIR
가을 시즌에 어울리는 헤어 케어를 위한 다양한 제품을 소개했다.

얼루어

멍침 없이 깔끔하게 헤어를 고정하는 제품으로 스타일 익스프레스션 크래프트 프리즈 왁스가 소개되었다.

2019 아모스프로페셔널 아카데미 정기 교육 프로그램

교육 시작 일자

3월 4월

칼라 마스터즈 칼라 베이직

칼라 입문 과정으로 색채의 상숙성을 이해하고, 살롱 워크를 위한 칼라 기초 이론과 칼라 시술별 도포 테크닉을 익혀 칼라 기초를 마스터하는 과정 **추천 스태프**

칼라 마스터즈 칼라 에센셜

효과적인 칼라 시술을 위한 필수적인 과정으로 칼라 시술의 단계별 접근을 통한 헤어 살롱 염색 시술의 기반을 다지는 칼라 실무 과정 **추천 주니어**

칼라 마스터즈 칼라 디자인

트렌디한 칼라 연출을 위한 호일 워크 테크닉들을 접하고, 고객의 이미지 진단을 하여 고객의 장점을 강조해주며 시각적 이미지를 매력적으로 만들어줄 수 있는 디자인 칼라 고급 과정 **추천 디자이너 (칼라 에센셜 이수자)**

커트 마스터즈 파운데이션

커트 입문 과정으로 이론과 기초 실습을 바탕으로 헤어 살롱에서의 커트 실무를 대비한 여성 베이직 커트 과정 **추천 주니어**

커트 마스터즈 펀더멘탈 맨

커트 입문 과정으로 이론과 기초 실습을 바탕으로 헤어 살롱에서의 커트 실무를 대비한 남성 베이직 커트 과정 **추천 주니어 (파운데이션 이수자)**

커트 마스터즈 펀더멘탈 우먼

두상 변화에 따른 이상적인 커트 스타일 연출을 위한 필수 테크닉으로 도해도 그리기와 읽기, 커트 베리에이션을 적용한 실무 적용화 과정 **추천 디자이너**

스타일링 마스터즈 스타일링 베이직

드라이가 형성되는 과정과 얼굴형, 두상 형태에 따른 이미지 연출을 하기 위해 드라이기와 아이론을 사용하여 다양한 스타일을 만들어내는 과정 **추천 스태프**

스타일링 마스터즈 매직 드라이

살롱에서 누구나 사용하고 있는 매직기, 아이론을 활용하여 다양한 유행 헤어스타일을 완성하는 과정으로 기기를 활용한 스타일링 테크닉을 익히는 과정 **추천 주니어**

스타일링 마스터즈 4050 스타일

중년 헤어스타일에 대해서 심도 있게 배울 수 있는 과정. 40~50대 트렌디 스타일로 여성뿐만 아니라 남성 스타일까지 커트, 펌, 스타일링까지 한 번에 완성하는 과정 **추천 디자이너**

스타일링 마스터즈 시즌룩 스타일

각 시즌 트렌드 정보와 이슈 스타일을 커트, 컬러, 펌으로 디자인하여 고객에게 새로운 스타일을 제안할 수 있는 과정 **추천 디자이너**

펌 마스터즈 베이직 와인딩

두피에 의한 각도와 와인딩 시술 방법을 이해하여 가로, 세로, 사선, 트위스트 등 여러 가지 기본 와인딩 테크닉을 익혀 컬이 형성되는 원리와 볼륨감을 연출하는 과정 **추천 스태프**

펌 마스터즈 핫펌 테크닉

열펌의 이론적 접근과 시술적 응용 매뉴얼을 매칭하여 웨이브, 굵술, 교정, 손상 케어를 위한 열펌 시술 완성도를 높이는 과정 **추천 주니어**

본사/대구/광주
4. 11, 18, 25(월)

부산/대전
1. 8, 15, 22(월)

본사
6. 13, 20, 27(수)

본사
2. 9, 16, 23(화)

본사
4. 11, 18, 25(월)

본사
3. 10(수)

본사
5. 12, 19, 26(화)

본사
6. 13(수)

본사
5. 12, 19(화)

* 정기 교육 신청하기(아모스 모바일 아카데미 앱)



- 정기 교육 문의 고객센터 090-023-0707
- 접수 방법 교육 시작 1개월 전부터 아모스 모바일 아카데미 앱을 통해 신청 가능합니다.(매월 1일~영업일 기준 말일 23시까지)
- 정기 교육 일정 확인 홈페이지, 헤어 스토리, 아모스 모바일 아카데미 앱을 통해 연간 일정 확인 가능.
- 교육 취소 규정 아모스 모바일 아카데미 취소 및 환불 규정에 따라 진행. 자세한 사항은 아모스 모바일 아카데미 앱을 참고하시기 바랍니다.

2019 COLOR CHART

제품 컬러 안내

염색 전 기준 모발
15레벨 기준



칼리제너 트루싱크 S 1제 80ml	BASIC	1.0 흑색	3.0 밤색	5.0 흑갈색	5.6 자주빛 흑갈색	6.46 자주 구리빛 어두운 갈색	7.0 갈색	7.23 황녹빛 갈색	7.36 자주 황빛 갈색	7.41 잿구리빛 갈색	7.56 자주적빛 갈색	8.31 잿황빛 밝은 갈색	8.7 보라빛 밝은 갈색	9.18 청보라잿빛 어두운 황갈색	9.3 황빛 어두운 황갈색	9.41 잿구리빛 어두운 황갈색	
	INTENSE	2.11 강한 잿빛 어두운 밤색	7.17 보라 잿빛 갈색	7.51 잿적빛 갈색	7.57 보라적빛 갈색	8.11 강한 잿빛 밝은 갈색	8.21 잿녹빛 밝은 갈색	8.22 강한 녹빛 밝은 갈색	8.47 보라구리빛 밝은 갈색	8.55 강한 적빛 밝은 갈색	9.76 자주 보라빛 어두운 황갈색	11.21 잿빛 밝은 황갈색	11.34 황구리빛 밝은 황갈색	11.46 자주 구리빛 밝은 황갈색	12.56 자주적빛 금색	13.33 강한 황빛 밝은 금색	
	DEEP	5.00 진한 흑갈색	5.03 진한 황빛 흑갈색	5.04 진한 구리빛 흑갈색	6.03 진한 황빛 어두운 갈색	6.04 진한 구리빛 어두운 갈색	6.05 진한 적빛 어두운 갈색	7.00 진한 갈색	7.03 진한 황빛 갈색	7.04 진한 구리빛 갈색	8.00 진한 밝은 갈색	8.03 진한 황빛 밝은 갈색	8.04 진한 구리빛 밝은 갈색	8.05 진한 적빛 밝은 갈색			
칼리제너 잇츠 글로우 1제 80ml	RB	6RB 자주빛 어두운 갈색	7RB 자주빛 갈색	8RB 자주빛 밝은 갈색	9RB 자주빛 황갈색	5YB 황빛 밤색	6YB 황빛 어두운 갈색	7YB 황빛 갈색	8YB 황빛 밝은 갈색	9YB 황빛 황갈색	10YB 자연스러운 밝은 황갈색	6OB 녹빛 어두운 갈색	7OB 녹빛 갈색	8OB 녹빛 밝은 갈색	9OB 녹빛 황갈색		
	NB	3NB 자연스러운 어두운 흑갈색	5NB 자연스러운 밤색	6NB 자연스러운 어두운 갈색	7NB 자연스러운 갈색	8NB 자연스러운 밝은 갈색	9NB 자연스러운 황갈색	10NB 자연스러운 밝은 황갈색	6MB 담적빛 어두운 갈색	6GB 금빛 어두운 갈색	7AB 잿빛 갈색	BASE 아주 연한 잿빛 베이지색					
보타너 김 (칼라) 1제 80ml	AB	7AB 잿빛 갈색	9AB 잿빛 황갈색	7LB 연보라빛 갈색	9LB 연보라빛 황갈색	5BB 담갈빛 밤색	7BB 담갈빛 갈색	9BB 담갈빛 황갈색	7CB 구리빛 갈색	9CB 구리빛 황갈색	7GB 금빛 갈색	9GB 금빛 황갈색	5NB 자연스러운 밤색	7NB 자연스러운 갈색	9NB 자연스러운 황갈색	7OB 녹빛 갈색	9OB 녹빛 황갈색
	WARM NATURAL	1.0 흑색	3.0 어두운 갈색	5.0 밝은 갈색		4.34 오렌지 골드빛 갈색	5.3 밝은 골드빛 갈색	8.3 밝은 골드빛 황갈색	5.43 밝은 골드 구리빛 갈색	7.43 골드 구리빛 황갈색	8.46 밝은 자주 구리빛 황갈색						
칼리제너 녹차빛채 1제 150g, 2제 150ml	MONO TONE	00 쉬머링 글로스	88 슬레이트 그레이	08 카본 블랙		L74 시에나 오렌지 브라운	L75 시에나 베이지 브라운	L7 시에나 브라운	M7 엄버 브라운	M71 엄버 레드 브라운	M74 엄버 오렌지 브라운	M76 엄버 바이올렛 브라운	D7 세피아 다크 브라운	D71 세피아 다크 레드 브라운			
	FASHION	01 카민 레드	02 네이플스 옐로우	03 코발트 블루	04 버밀리언 오렌지	05 비리디언 그린	06 울트라 바이올렛	11 셀 핑크	55 셉 그린 카키								

*인쇄된 칼라와 실제 모발에서 구현된 색상이 다소 차이가 날 수 있습니다.

2019 PRODUCT LINE UP

COLOR	영구 염모 칼라제닉 트루싱크 S 80 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 80 ml 칼라제닉 녹차빛채 150 g·150 ml 칼라루시드 200 g	헤어 매니큐어 칼라루시드 200 g	염모 기타 칼라제닉 트루싱크 에스 디벨로퍼3 1000 ml 칼라제닉 트루싱크 에스 디벨로퍼6 1000 ml 칼라제닉 산화제 9% (35% 과산화수소수) 1000 ml 칼라제닉 헤어 블러치 500 g 칼라제닉 멀티 리우버 120 ml 칼라루시드 에이드 컨트롤러 500 ml 칼라제닉 퀵 펀드 300 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 디벨로퍼3 1000 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 디벨로퍼6 1000 ml
	열평 루미네이터 익스트림 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 하드 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 노닐 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 소프트 400 ml, 뉴트럴라이징 리퀴드 500 ml 루미네이터 파워 리뉴 크림 300 ml 루미네이터 파워 리뉴 크림 500 ml 루미네이터 파워 컨트롤 크림 400 ml	열평 이미노 매직셋팅폼 익스트림 400 ml, 크림중화 500 ml, 액상중화 500 ml 이미노 매직셋팅폼 노닐 400 ml, 크림중화 500 ml, 액상중화 500 ml 볼륨셋팅폼 각 100 ml 너리상샷 CMC 500 ml 폼 뉴트럴라이징 리퀴드(중화제) 500 ml 3D-하이퍼 PPT 300 ml×2 개	
PROFESSIONAL	멀티폼 실키 블루잉폼 각 150 ml 발효곡물폼 100 ml·125 ml 휘핑 컬리폼 각 150 ml 아쿠아 머메이드 폼 각 150 ml 아쿠아-인 플러스 각 400 ml 아쿠아-인 에센셜 각 150 ml 콜라겐 에센스폼 100 ml·125 ml 인리치 스윙폼 각 150 ml 피엔피 치오폼 각 100 ml	일반 폼 인리치 스윙폼 각 150 ml 피엔피 치오폼 각 100 ml	
	베이지케어 칼라&폼 샴푸, 컨디셔너 1000 g·1000 ml 딥 클린 샴푸, 컨디셔너 1000 g·1000 ml 아쿠아 밸런싱 마스크 750 ml 모이스처 밸런싱 헤어 로션 300 ml 소프트닝 컨디셔너 250 ml	보타닉 캄 보타닉 캄(컬러) 80 ml 보타닉 캄 디벨로퍼3 1000 ml 보타닉 캄 디벨로퍼6 1000 ml 보타닉 캄 딥 퓨리파이 샴푸 300 g 보타닉 캄 모이스처 너리싱 샴푸 300 g 보타닉 캄 컨센트레이티드 너리싱 마스크 150 ml 보타닉 캄 에센셜 오일 30 ml	

SCALP	퓨어스마트 퓨어스마트 샴푸 (프레시) 500 g 퓨어스마트 샴푸 (모이스처) 500 g 퓨어스마트 샴푸 (쿨) 500 g 퓨어스마트 팩 300 ml 퓨어스마트 필링 20 ml×6 개 퓨어스마트 데오 쿨 미스트 100 ml	녹차실감 녹차실감 샴푸(에오) (차성두피 타입) 500 g 녹차실감 샴푸(에디) (중-간성두피 타입) 500 g 녹차실감 샴푸(에스) (민감성두피 타입) 500 g 녹차실감 인텐티브 모이스처 팩 250 ml 녹차실감 인핸싱 토닉 (인삼엑스) 80 ml 녹차실감 볼륨 미스트 140 ml 녹차실감 스킵스스케일러 15 ml 센시더마 샴푸 500 g 센시더마 스킵스 수터 100 ml
	리페어포스 리페어포스 샴푸 500 g 리페어포스 키토 트리트먼트 750 ml·250 ml 리페어포스 키토 트리트먼트 CMC 200 ml 리페어포스 리뉴 마스크 CMC 200 ml 리페어포스 헤어 BB크림 100 ml 리페어포스 테라피 에센셜 오일 100 ml 리페어포스 픽스-업 부스터 15 ml×10 개 인리치 샴푸 500 g 히트-업 솔루션 200 ml 에너지 오일 세럼 80 ml 인리치 나이트 크림 180 ml	리페어사인 인리치 샴푸 500 g 히트-업 솔루션 200 ml 에너지 오일 세럼 80 ml 인리치 나이트 크림 180 ml
REPAIR	컬링 에센스 컬링 에센스 2X 150 ml 컬링 에센스 150 ml	컬라포스 컬라포스 프로텍티브 샴푸 500 g 컬라포스 리브 인 트리트먼트 180 ml 컬라포스 CC 미스트 140 ml
	EXTEND CURVE 컬링 에센스 2X 150 ml 컬링 에센스 150 ml	EXTEND COLOR 컬라포스 프로텍티브 샴푸 500 g 컬라포스 리브 인 트리트먼트 180 ml 컬라포스 CC 미스트 140 ml
PERFECT RENEW	그린티 액티브 그린티 액티브 스킵스 스케일러 15 ml×6 개 그린티 액티브 샴푸 350 g 그린티 액티브 마스크 200 ml 그린티 액티브 앰플 15 ml×6 개	아미노바이탈 AF 바이탈 픽서 250 ml A0 멀티 리우버 500 g A1 케라틴 베이스 250 ml A2 컬러 프로텍터 180 ml, A2 폼 프로텍터 300 ml A3 컬러 실러 300 ml, A3 폼 실러 300 ml A4 인텐티브 크림 100 ml 아미노바이탈 샴푸 300 g
	스타일 익스프레스 크래프트 텍스처 왁스 80 ml 크래프트 포마드 왁스 80 ml 크래프트 매트 왁스 80 ml 크래프트 내추럴 왁스 80 ml 크래프트 프리즈 왁스 110 ml 몰딩 젤 300 ml 몰딩 글레이즈 300 ml 락킹 스프레이 300 ml 디자인 스프레이 450 ml 락킹 피니셔 200 ml 글램 피니셔 200 ml 볼륨 프라이머 200 ml	HAIR CARE PROGRAM AF 바이탈 픽서 250 ml A0 멀티 리우버 500 g A1 케라틴 베이스 250 ml A2 컬러 프로텍터 180 ml, A2 폼 프로텍터 300 ml A3 컬러 실러 300 ml, A3 폼 실러 300 ml A4 인텐티브 크림 100 ml 아미노바이탈 샴푸 300 g

amos

PROFESSIONAL