

HAIR STORY



03

AMOS PROFESSIONAL MAGAZINE

no.180 march 2019

contents

no.180 march 2019



3월 COVER STORY

Faded Blue Ash
페이드드 블루 애쉬
파스텔 무드를 잇는 블루
애쉬 컬러에 무심하게 자른
듯 내추럴한 전더리스
스타일



PROFESSIONAL STYLE

- 04 STYLE UP
- 06 PERFECT STYLE
- 08 HAPPY WHITE DAY LOOK

SALON MANAGEMENT

- 10 34만 팔로워를 사로잡다, 기우쌤
- 12 살롱의 남심 공략법

NEWS

- 14 보타닉 캄이 전하는 선물
- 15 아모스프로페셔널의 새 얼굴, 배우 서지혜

ACADEMY

- 16 헤어스타일 길라잡이
- 18 정기 교육 프로그램

MEDIA

- 19 이달의 에디터 픽!

PRODUCT LINE MAP

- 20 2019 COLOR CHART
- 22 프로덕트 라인업

FASHION INSPIRED PROFESSIONAL TOUCHED

amos
PROFESSIONAL

고객상담실 080-023-0707

제품구입 안내 아모스프로페셔널은 헤어 살롱 전문 브랜드로, 제품 입점 문의는 아모스프로페셔널 공식 채널(<http://www.amosprofessional.com/080-023-0707>)을 통해 확인할 수 있습니다.

아모스프로페셔널 헤어 스토리 통권 180호 발행일 2019년 3월 1일 발행처 (주)아모스프로페셔널 발행인·편집인 노상철 책임편집 조아란 편집진행 서울문화사 <우먼센스> 편집팀 편집장 이경아 에디터 양유리 디자인 베스트셀러바나나 사진 라라라 스튜디오 출력 워드프로세스 인쇄 태웅 P&H

GETTING START

아모스프로페셔널이 제안하는 새봄맞이 헤어스타일을 주목할 것. 트렌디한 헤어스타일을 자신만의 방식으로 재해석한 헤어 디자이너의 기법, 왁스 스타일링, 스트리트에서 발견한 화이트데이 룩 등 헤어스타일에 대한 이야기와 함께 3월을 산뜻하게 시작해보자.



STYLE UP

트렌드에 민감한 헤어 디자이너가 재해석한 2019 헤어 트렌드를 눈여겨보자. 기본적인 커트 기법에 포인트를 살려 트렌디한 스타일로 연출하는 방법.



“이번 시즌에도 자유롭게 내추럴한 느낌이 강세입니다. 층이 없는 무거운 스타일의 커트보다는 울동감과 볼륨감 있는 가벼운 텍스처의 레이어드 커트가 제격이죠. 남성 스타일은 따뜻하고 부드러운 분위기가 대세입니다. 텍스처가 중요한 리젠트 스타일로 남성적이면서 댄디한 무드를 완성해보세요.”

창담동 '이유' 샵롱의 헤어 디자이너 김수철
창담동 순수 11년 근무, 현 이유 샵롱 원장.
변요한, 손호준, 레이, 홍광호, 앤씨아, KHAN, 정다운, 유리아 담당

MAN-REGENT CUT



리젠트 커트 연출 시 주의할 점
리젠트 커트는 옆머리 길이를 얼마나 남기고 다옴점을 할 것인가가 중요하다. 머리숱이 적거나 정수리 부분은 숱이 많은데 양옆은 두피가 비어 보이는 곱슬머리라면 헤어 길이에 더욱 신경 써야 한다.

리젠트 커트를 추천하는 고객
얼굴형에 구애받지 않은 리젠트 커트는 깔끔하고 스마트한 느낌을 주기 때문에 직장인들에게 추천한다.



리젠트 커트를 응용한 헤어스타일 제안

개인적으로 어떤 헤어스타일이든지 고객의 감성이나 분위기, 스타일을 최우선으로 고려해 자연스러우면서도 가볍게 연출하는 방식을 선호한다. **모발의 결을 하나하나 살리면서 무겁지 않은 포마드 스타일을 추천한다.** 포마드 스타일에서 중요한 가르마는 사선으로 타는 것이 세련되어 보인다. 부드러운 발림성의 크래프트 포마드 왁스를 소량 덜어내 머리를 뒤로 넘긴다는 느낌으로 발라준다.



나만의 리젠트 커트 연출의 핵심

리젠트 커트는 전체적으로 짧게 자르지만 양옆은 고객의 모량이나 스타일에 따라 너무 짧지 않게 적당한 길이를 유지하는 것이 포인트다. 앞머리는 이마 라인을 커버하면서 가르마 없이 자연스럽게 올릴 수 있도록 연출한다.



작년에 이어 올해도 인기가 계속될 레이어드 커트를 나만의 스타일로 해석한다면

무분별하게 층을 내지 않고 고객의 분위기나 스타일에 따라 레이어를 달리한다. 특히 헤어가 날리지 않도록 무게감 있는 레이어드 커트를 연출한다.



레이어드 커트를 추천하고 싶은 고객

숱이 너무 많아서 머리끝으로 갈수록 '삼각김밥'처럼 부풀어오르는 사람에게 제격이다. 턱선을 기준으로 얼굴 옆 라인에 레이어드 커트 울동감을 넣어 시선을 분산시키면 동그랄거나 광대뼈가 도드라진 얼굴형의 단점을 보완할 수 있다.

머리숱에 따른 레이어드 커트 연출법

머리숱이 많은 사람은 층을 많이 내도 조화로워 보이지만 **숱이 없는 사람은 머리 위쪽에만 살짝 층을 내야 전체적으로 균형 있어 보인다.** 보통 레이어드 커트에는 C컬이 어울리지만, 얇은 모발은 아래로 축축 처지므로 굵은 S컬을 넣어줘야 한다.



사진 Showlab



레이어드 커트에 사용하는 도구

슬라이싱 기법으로 머리카락을 잘라내며 질감을 표현하는 B-드라이 가위와 모발의 질감과 길이를 섬세하게 표현하고 가벼운 느낌 연출이 용이한 레자칼을 사용한다.

레이어드 커트 연출 시 하기 쉬운 실수와 이를 줄일 수 있는 나만의 방법

머리 밑부분부터 층을 많이 내면 하단의 숱이 너무 없어 보이고 모발 끝이 날려서 예쁘지 않은 데다 자칫 지저분해 보일 수 있다. **헤어 윗부분부터 층을 내면서 끝부분에 적당히 무게감을 주는 것이 좋다.**



레이어드 커트를 응용한 헤어스타일 제안

레이어드 커트는 머리를 묶었을 때 매력이 배가되는 스타일이다. **정수리 부분에 볼륨을 넣고 모발이 자연스럽게 흐르는 느낌을 살려 로우번 헤어를 연출해볼 것.** 내추럴함이 포인트로 묶은 머리 사이로 빠져나온 모발도 그대로 놔둔다. 하우스 웨딩이나 셸프 웨딩 헤어로 활용할 수 있는 스타일이다.



레이어드 커트의 마무리

크래프트 내추럴 왁스를 머리 끝부분 위주로 발라 드라이한 모발이나 컬을 윤기 있게 만들어 레이어드 커트의 형태를 극대화시킨다.



STYLE 1 URBAN REGENT STYLE



어반 리젠트 스타일

강력한 세팅력으로 흐트러짐 없는 스타일 연출

크래프트 프리즈 왁스

1 강력한 세팅력으로 흐트러짐 없는 스타일 연출. 2 빠르고 매트한 표현력으로 섬세한 질감 연출과 손에 잔여감이 남지 않는 깔끔한 마무리. 3 한층 업그레이드된 용량.

추천고객 모발 끝 텍스처를 살리며 흐트러짐 없는 헤어스타일을 원하는 헤어디자이너와 스타일링 숙련자 고객.

PERFECT STYLE

개성 있고 트렌디한 스타일을 완성하는 데에 스타일 익스프레션 크래프트 왁스 라인만 한 것이 없다. 남성 헤어스타일의 필수 아이템이자 전문가의 기술력을 배가해주는 왁스 5종을 소개한다.

STYLE 2 NATURAL VOLUME STYLE



내추럴 볼륨 스타일

산뜻한 사용감과 유연한 홀딩력으로 건강한 윤기 선사

크래프트 내추럴 왁스

1 유연한 홀딩력으로 내추럴 스타일 연출. 2 끈적임 없이 가볍고 산뜻한 사용감.

3 습한 환경에서도 뛰어난 스타일 유지 효과.

추천고객 자연스러운 스타일을 연출하고 싶은 고객(내추럴 가르마 스타일 등).

매트 와일드 스타일

부드러운 발림성과 강한 홀딩력으로 세련된 헤어스타일 연출

크래프트 매트 왁스

1 매트 포물러를 함유한 제형으로 스타일의 지속력 강화.

2 모발에 부드럽고 고르게 발려 매트하게 마무리.

3 편안하면서도 은은한 우디 허브 향.

추천고객 부담없는 매트함으로 헤어를 위로 넘기는 스타일을 연출하고 싶은 고객.

STYLE 3 MATT WILD STYLE



STYLE 5 MODERN TEXTURE STYLE



모던 텍스처 스타일

은은한 윤기와 강한 홀딩력으로 섬세한 헤어스타일 완성

크래프트 텍스처 왁스

1 스타일 연출 시 모발에 부드럽게 발려 디테일한 텍스처 연출. 2 강력한 세팅력과 은은한 윤기 효과.

3 생기 있고 감미로운 우디 플로럴 향.

추천고객 모발의 디테일한 텍스처 연출을 원하는 고객, 머릿결이 역대 손질이 어려운 고객.

STYLE 4 DANDY POMADE STYLE



댄디 포마드 스타일

투명하고 쫄쫄한 제형으로 촉촉한 광택이 살아 있는 헤어스타일 연출

크래프트 포마드 왁스

1 세팅 베리어 콤플렉스를 함유한 제형으로 모발을 유연하게 고정해 볼륨감 있는 포마드 스타일 연출.

2 촉촉하면서도 고급스러운 윤기 선사.

3 수성 포마드로 손과 모발에서 뭉치지 않는 부드러운 발림성과 뛰어난 세정력.

추천고객 고급스러운 광택과 세팅력을 동시에 원하는 고객, 다양한 포마드 스타일을 원하는 고객.

자료: 서울문화사IDB

HAPPY WHITE DAY LOOK

특별해 보이고 싶은 날 살롱을 방문하는 고객에게 어필할 수 있는 헤어스타일을 정리했다.
고객의 스타일을 재빠르게 파악한 뒤 세련되고 트렌디한 스타일을 제안해보자.

LONG

찰랑찰랑 매끄러운 머릿결을 살린 볼륨 스트레이트 스타일. 부드러운 헤어 컬러와 매치해 세련된 룩을 연출해볼 것. 반짝이는 붙임머리로 포인트를 주거나 귀여운 모자를 매치하는 것도 방법. 수시로 새틴플러저 오일미스트를 뿌리면 부드러움과 함께 자연스러운 향기를 지속할 수 있다.



SHORT

이번 시즌 트렌디한 스타일로 손꼽히는 쇼트 헤어. 모발 끝 텍스처를 살려 엷지 있는 개성을 드러내는 것이 중요하다. 밝은 컬러링으로 화사하게 마무리하는 것도 좋다. 컬링 에센스로 촉촉하게 마무리하면 색다른 웨트 스타일을 완성할 수 있다.

PERM

남성들에게도 이젠 펌이 필수다! 자연스러운 컬감을 살린 댄디한 펌 스타일은 매력을 배가해준다. 특히 볼륨감을 살리면서 스타일링을 자유롭게 연출할 수 있으니 스트레이트 헤어라면 한번쯤 편한 손질을 위해 웨이브를 시도해보는 것도 좋다.



POMADE

깔끔한 인상을 완성해주는 포마드 스타일. 세련되면서도 남성다운 이미지를 강조할 수 있다. 최근에는 클래식한 스타일부터 좀 더 자연스러운 심표머리 스타일까지 다양하게 연출할 수 있어 트렌디한 남성들에게 인기를 얻고 있다. 평소 자연스러운 헤어만 추구했다면 특별한 날 한번쯤 시도해보자.

34만 팔로워를 사로잡다, 기우쌤

고객과의 소통 창구이자 새로운 고객을 유치하는 플랫폼으로 각광 받고 있는 SNS를 실제로 잘 활용하고 있는 헤어디자이너가 있다. 담담한 목소리와 무심한 손놀림만으로 눈길을 사로잡는 청담동 살롱 요년의 기우쌤이 그 주인공이다.



“남들보다 나왔던 것은
그저 행동력 하나였어요.
처음부터 완벽하게
하기보다는 일단 시작하는
데에 의미를 두었어요.”
-뷰티 크리에이터 기우쌤

화려한 기교와 편집은 없지만 집중하게 되는 기우쌤의 매력있는 뷰티 팁 영상

그를 처음 본 건 지루한 헤어스타일을 어떻게 바꿔야 할지 고민하던 어느 날 밤 우연히 맞닥뜨린, '긴 머리에서 짧은 단발머리로 변신'이라는 제목의 영상에서였다. 50초 남짓의 짧은 클립에는 긴 생머리를 툭툭 잘라나가는 그의 손놀림만 드문드문 등장했지만, 이 영상 덕에 무거운 긴 머리를 자르기로 결심할 수 있었다. 단발머리로 자른 이튿날부터 '관련 동영상'을 찾아보기 시작했다. '단발머리 예쁘게 묶는 법'이나 '쇼트 단발 헤어스타일링' 같은 영상을 접하면서 흘러듯 '구독'을 누르게 된 건 기우쌤의 무던하지만 전달력 높은 진행 방식 때문이었다. 별다른 기교나 편집 없이 조곤조곤 자신만의 뷰티 팁을 설파하는 그의 영상에는 숨죽이고 가만히 집중하게 되는 '한 곳'이 녹아 있었다. 뷰티계의 루키, 기우쌤의 정체가 궁금해지기 시작한 계기다.

뷰티 크리에이터, 기우쌤을 만나다

'많은' 사람이 '쉽게' 접하고 정보를 공유할 수 있는 채널, 유튜브
유튜브 채널 운영은 저라는 사람을 널리 알리는 데에 큰 도움이 되었어요. 저를 아는 사람이 많아질수록 제가 할 수 있는 것도 많아진다고 생각해요. 예전보다 세미나, 강연, 교육, 행사 등 조금더 다양한 일을 할 수 있게 되었고, 그것이 저 자신에게 큰 만족감과 성취감을 주고 있어요.



초창기의 동분서주한 경험이 지금의 원동력이 되었다
편집 스태프들과 원활하게 소통할 수 있는 까닭은 제가 직접 편집을 해보았기 때문이라고 생각합니다. 혼자 동분서주하며 촬영이며 편집을 하던 당시에 힘든 줄도 모르고 신나서 작업했던 기억이 납니다. 처음에 무엇을 찍을지, 어떻게 찍을지, 편집을 어떻게 해야 하는지 몰라서 헤매기는 했지만 그런 경험이 모두 제 자산이 됐다고 생각해요.

시간 날 때마다 새로운 것을 받아들이는 습관

블로그 관리를 꾸준히 해왔기 때문에 영상 업로드 작업에 대한 부담감은 거의 없습니다. 실용 일이 많은 건 사실이지만 힘들다는 생각은 하지 않아요. 오히려 할 일이 없어 가만히 있는 순간을 견디지 못하는 성격이니까요. 짬이 날 때마다 새로운 것을 받아들이고 습득하려고 노력하죠. 24시간 고민하는 것은 어떻게 해야 '지금까지와는 다르게', '트렌디하게' 작업할 수 있을지예요. 요즘은 저를 더 매력적으로 표현하는 방법에 대해서도 고민하고 있어요.

처음부터 완벽할 수는 없어요, 일단 시작하세요!

유튜브는 누구나 자신의 매력을 마음껏 선보일 수 있는 플랫폼이라고 생각해요. 크리에이터라는 색다른 직업에 도전해볼 수도 있죠. 게다가 전문성을 키워주고 시너지를 배가할 수 있는 작업이기도 하고요. 너무 어려울 것 같다고요? 일단, 시작하세요! 계정을 만들고 어떤 영상이든 업로드해보세요. 처음부터 완벽하려고 하면 시작조차 힘들니까요. 어느 정도 나만의 채널을 꾸려나가기 시작했다면 '사람들은 무엇을 궁금해할까' 고민하는 것이 중요해요. 관점을 '나'에서 '타인'으로 바꾸는 것이 쉽지 않지만 천천히 노력하다 보면 어느 순간 나도 모르게 보이는 것이 생길 거예요.

기우쌤 인기 동영상 BEST

1 **남자머리 셀프스타일링 가르마 살짝만 타 주는 드라이**
조회수 100만을 기록한 기우쌤의 셀프 스타일링 영상. 골손인 남성들도 쉽게 따라 할 수 있는 기우쌤만의 팁을 제공한다.
<https://www.youtube.com/watch?v=QTsGm6dXSds>



2 **중단발 머리스타일링 추천! 어떤스타일 좋아하세요?**
매매한 길이의 중단발을 약간의 터치로 색다르게 변신시킬 수 있는 6가지 스타일링을 소개해 여성 팔로워들의 큰 호응을 얻었다.
https://www.youtube.com/watch?v=iC_68qVCTzc



살롱의 남심 공략법

그루밍족이 늘어나는 추세지만 남자들은 여전히 복잡하고 귀찮은 것은 딱 질색이다. 외모에 시간과 경제적인 투자를 아끼지 않는 동시에 살롱에는 발을 내딛기 힘들다는 남성 고객을 사로잡기 위해 살롱이 걸어야 할 길.



크래프트 폼아드 왁스 크래프트 매트 왁스 크래프트 프리즈 왁스

01

남성 스타일링 제품 준비

여성에 비해 스타일이 한정적인 남성 고객에게는 아이টে็ม으로 어필하자. 남성들은 스타일을 고정하고 유지하는 데 중점을 두기 때문에 왁스 제품도 커트, 펌 등 각각의 스타일에 맞춰 구비해두자.

두피 관리 프로그램을 강화하라

외부 유해 환경과 각종 스트레스로 인해 약해진 두피는 탈모를 일으키는 주범이다. 남성 헤어의 가장 큰 고민으로 손꼽히는 탈모를 예방하고 두피를 꾸준히 관리하기 위해 두피 건강을 강화하는 프로그램을 주 단위로 세워 고객에게 제안한다.

02



03

두피 관리에 효과적인 제품 추천

스타일링 못지않게 관심이 높은 두피 관리에 대한 상담을 해준다. 살롱에 방문했을 때 두피 타입에 맞춰 두피 관리에 도움이 되는 제품을 직접 사용해볼 수 있도록 한다.

지성 두피 피지 분비가 활발한 지성 두피는 노폐물과 피지를 주기적으로 제거해야 한다. 모공이 막혀 있으면 모발이 가늘어지고 탈모로 이어지기 때문이다. 두피 딥 클렌징 제품인 '퍼펙트 리뉴 그린티 액티브 스칼프 스케일러'로 두피 스케일링을 할 것. 피지와 노폐물의 딥 클렌징을 통해 다음 단계 제품의 영양 흡수를 돕는다.

건성 두피 피지 분비가 원활하지 못한 건성 두피는 유수분 밸런스를 맞추는 것이 중요하다. 탈모증상을 완화하면서 깨끗한 두피환경으로 개선해 주는 '녹차실감 샴푸(중·건성 타입)'를 사용해보자. 비이온 계면활성제가 함유되어 부드러운 세정이 가능하다.

민감성 두피 두피가 예민한 이들에게는 민감성 두피 테스트를 완료한 '센서더마 샴푸'를 제안한다. 풍성한 거품이 두피에 쌓인 노폐물만 부드럽게 제거해 두피 자극을 최소화한다. 또 고보습 수딩 케어로 두피에 진정 효과를 선사한다.



사진: 케미컬이벤트



04

대기하는 재미

짧고 긴 대기 시간을 지루하지 않게 버틸 수 있도록 태블릿 PC를 구비해 남성 고객의 흥미를 끌 것.

이렇게 삼푸하라

살롱 방문을 쑥스러워하는 남성은 머리 감을 때도 불편함을 느낀다. 삼푸실 의자에 누우면 배와 손을 어디에 뒀는지 모르고 긴장해서 침도 자주 삼킨다. 누웠을 때 목을 편안하게 지지해주는 받침대를 준비하자. 그리고 두피 마사지는 필수다.



남심을 저격하는 공간

남성 고객은 이동 동선이 짧은 곳을 선호한다. 또한 시술과 서비스를 받는 곳이 각각 독립되어 있어야 편안함을 느낀다. 대기하는 공간에도 1인용 의자를 마련하고, 시술을 받는 사람이나 헤어 디자이너와 시선이 마주치지 않도록 등을 맞대는 방향에 의자를 놓을 것. 여기에 시선을 분산시키지 않도록 모던하고 세련된 인테리어를 연출해보자.

06



08

탈모 감추는 헤어스타일

탈모가 시작된 헤어는 탈모 부위를 감추듯이 가려주는 헤어스타일이 필요하다. 탈모를 커버해주는 헤어스타일은 모발이 풍성해 보이는 볼륨감이 핵심으로 펌이 제격이다. M자 탈모는 앞머리 부분에 내추럴 펌으로 볼륨감을 살리거나 모발과 같은 컬러의 아이셔도로 행하게 드러난 이마 부분을 자연스럽게 채워준다. 정수리 부분이 빈약하다면 볼륨 펌에 볼륨 프라이머를 더해 정수리 모발에 힘을 실어줄 것.



남성 디자이너를 채용하라

남성 고객을 위한 서비스를 세심하게 마련해도 여성 디자이너와는 공감대 형성에 어려움을 겪을 수 있다. 남성 디자이너가 살롱에 상주하는 것도 좋은 방법이다.

07

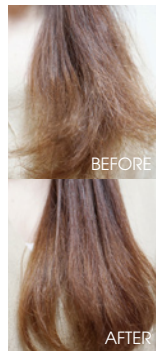
보타닉 캄이 전하는 선물

프로페셔널 보타닉 라인이 새롭게 출시했다. 그중 두피와 모발을 건강하게 가꾸는 케어 제품을 파워블로거들이 사용했다. 뷰티 아이템을 사용해보며 꼼꼼히 분석하는 그들의 보타닉 캄 케어 4종 후기를 만나보자.

“보타닉 캄 샴푸는 손바닥에 덜어 기울여도 천천히 흐를 만큼 영양감이 풍부한 제형이더라고요. 향도 무척 고급스럽고요. 시중에 나와 있는 샴푸에서는 경험할 수 없었던 향이에요”



뷰스타 내온바니 (mirang1227)



“이대로 꾸준히 관리하면 건강한 헤어로 되찾는 것은 시간 문제!”



“기존 사용했던 샴푸는 성분면에서는 만족스럽지만 거품이 잘 안나 사용감은 만족스럽지 못했어요. 보타닉 캄 모이스트 너리싱 샴푸는 부드러우면서 쫀쫀한 거품이 풍성하게 생성되어요.”



“평으로 모발 손상이 있어서 부스스하니 머리끝이 날리고 엉켰어요. 그런데 보타닉 캄 라인을 사용해보니 두피쪽 머리부터 모발 끝까지 촉촉하고 차분하게 정리가 되었어요. 건강한 모발에서 느껴지는 은은한 윤기까지요!”



미스정 (mmissjung)



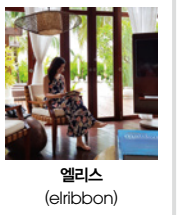
“잔여감이 남지 않는 산뜻한 사용감의 오일로 머리카락을 한올한올 차르르 가볍게 날릴 수 있도록 코팅 막을 만들어줘요.”



“보타닉 캄 에센셜 오일은 식물유래성분인 호호바 오일로 건강한 모발에서 느낄 수 있는 자연스러운 윤기를 강화시켜주는 헤어오일입니다.”



“손상된 모발에 사용하면 집중 영양 케어 된다고 하는데 사용 후 말려보면 더 부드럽고 윤기 있어 보이는게 컨디셔닝 케어 효과가 뛰어나요. 고급스럽고 프리시한 향기도 너무 매력적이지요.”



엘리스 (elribbon)

“마스크 제형은 크림 타입으로 너무 가볍지도 무겁지 않은 적당한 제형과 리치함이 모발에 발랐을 때 너무너무 부드럽더라고요.”



“요즘 매일 사용하고 있는데 확실히 모발이 덜 엉키고 부드러워 만족도가 아주 높아요. 모발 건조한 분들은 자주 사용하면 도움될거예요.”

*아모스프로페셔널에서 제품과 원료를 지급받고 작성한 후기입니다. *before & after는 개인차가 있을 수 있습니다.

아모스프로페셔널의 새 얼굴, 배우 서지혜

세련되고 도회적인 이미지를 지닌 배우 서지혜가 아모스프로페셔널의 새로운 모델이 되었다.

배우 서지혜가 아모스프로페셔널의 새로운 뮤즈가 되었다. 자신감 있는 니만의 패션을 완성하는 아모스프로페셔널의 브랜드 콘셉트와 서지혜의 세련되고 도회적이면서도 당당하고 자신감 있는 이미지가 잘 부합한 것. 평소 아모스프로페셔널 제품을 애용했던 터라 모델로 발탁되어 더욱 기쁘다는 그녀를 만났다.

Q 아모스의 뮤즈가 된 소감은?
헤어 살롱 전문 브랜드의 대표 얼굴이 되니 뭔가 프로페셔널한 느낌이 들면서 새롭고 설레요.

Q 즐겨 쓰는 아모스 애정템은?
저는 녹차실감을 굉장히 좋아해요. 아모스 하면 바로 떠오를 만큼 워낙 유명한 데다 주변에도 녹차실감을 사용하는 분들이 많아요. 두피부터 모발까지 건강해지는 느낌이에요. 오랫동안 사랑받은 제품이라서인지 더욱 믿음도 가구요.

Q 마음에 쏙 든 헤어템은?
새틴 플레저 오일이요. 모발에 윤기를 부여하는 퍼퓸 오일로 따로 향수를 뿌리지 않아도 될 만큼 향이 매우 좋아요. 핑크 컬러 용기도 예쁘고요. 저랑 잘 어울리는 것 같아요. 저는 모발이 가는 편인데, 새틴 플레저 오일은 부드럽고 가볍게 발리면서 모발이 처지지 않아 자주 손이 가요. 꼭 한번 사용해 보세요.

Q 아모스프로페셔널을 사랑하는 이들에게 한마디 해주세요.
2019년, 아모스의 새로운 모델로 활약하는 저와 아모스에 많은 기대와 사랑 부탁드립니다.





헤어스타일 길라잡이

트렌디한 헤어스타일을 요구하는 고객을 만나기 전 꼭 한 번 살펴봐야 할 아모스 아카데미의 정기 교육 프로그램.

헤어 디자이너는 트렌드에 민감해야 한다. 셀럽 스타일이나 시즌마다 바뀌는 유행 스타일은 물론 꾸준히 사랑받는 스타일 속지는 필수다. 특히 빠르게 변화하는 트렌드를 신속하게 감지해 고객에게 어울리는 스타일을 제안할 수 있어야 한다. 아모스 아카데미는 정기교육 프로그램을 통해 2019년 S/S 트렌드를 반영한 헤어스타일을 고객에게 추천할 수 있도록 돕는다. 3, 4월에 주목해야 할 프로그램은 매칭 커트로 인기 있는 헤어스타일과 고객의 이미지를 분석해 매칭 스타일을 연출하는 것이 핵심이다. 또 고객들에게 꾸준히 사랑받고 있는 타임리스

스타일도 준비되어 있다. 누구나 선호하는 스타일이지만 고객의 연령이나 이미지, 라이프스타일 등에 따라 다르게 연출할 수 있다. 타임리스 스타일의 연출 포인트만 알면 누구나 최고의 매칭 결과를 얻을 수 있다. 미묘한 차이 하나가 고객의 이미지를 결정짓기 때문이다. 예를 들어 같은 레이어드 커트여도 2030은 가르마의 볼륨과 자연스러움을 살리는 스타일링이 포인트라면, 4050은 정수리의 볼륨을 살리는 커트 방법이 중요하다. 매칭 포인트만 숙지해도 인기 있는 헤어스타일을 고객에게 어울리도록 더 예쁘게, 혹은 더 젊어 보이게 연출할 수 있다.

정기 교육 프로그램, 3월부터 이렇게 달라집니다

기존 4050 스타일은 매칭 커트 4050으로, 시즌룩 스타일은 매칭 커트 2030으로 변경됩니다. 기존 4050 스타일은 현장에서 기본적으로 활용하는 40~50대의 중년층 스타일을 익히는 베이직한 과정이라면, 매칭 커트 4050은 시즌 이슈 스타일을 중년층에 맞춰 분석하고 디자인해 고객 이미지에 맞게 트렌디한 스타일을 제안해줄 수 있는 신규 과정입니다. 시즌룩 스타일 또한 트렌드에 민감한 젊은 층을 타깃으로 2030에 맞춰 매칭 커트 2030으로 과정이 변경되었습니다. *자세한 교육 일정은 홈페이지 참고

아모스 아카데미 정기 교육의 '인기 있는 헤어스타일, 매칭 커트' 과정

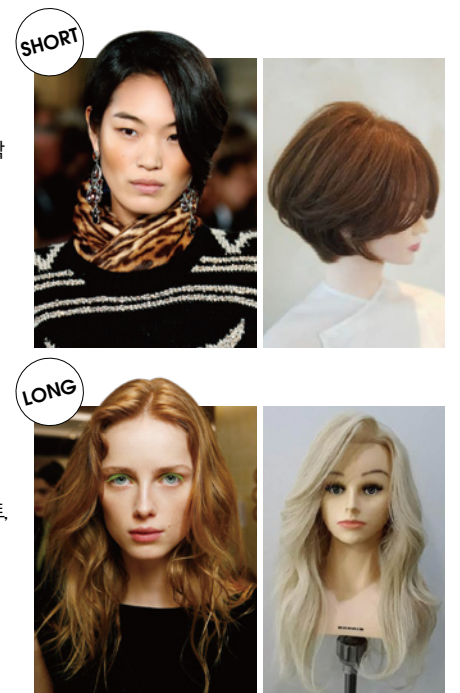
시즌 트렌드를 익히고 헤어스타일을 분석한 후 고객이 원하는 스타일의 토탈 테크닉을 매뉴얼화해 쉽고 빠르게 스타일 시연이 가능한 매칭 실습형 교육.

매칭 커트 프로그램의 특징

- 1 재방문율을 높이는 시술 플랜 제공
- 2 쉽고 빠른 스타일 분석 기법 습득
- 3 순서대로만 진행하면 시즌 룩 스타일 완성
- 4 매력적인 2030의 예쁨 포인트와 4050의 젊음 포인트 포착
- 5 스타일 시연 후 자연스러운 점판 연결

매칭 커트의 핫한 과정

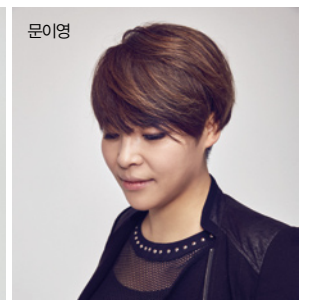
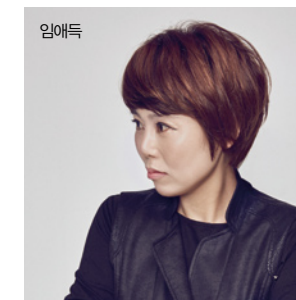
- 1 **2030 과정 (2주차)** 시즌 헤어스타일을 분석해 젊은 층 고객이 원하는 예쁨 포인트에 중점을 둔 스타일의 커트, 스타일링 테크닉 등 쉽고 빠른 매뉴얼을 제안하는 과정.
추천 트렌디한 스타일을 접목하기 어려워하는 디자이너
- 2 **4050 과정 (4주차)** 시즌 헤어스타일을 분석해 중년층 고객에게 맞는 젊음 포인트에 중점을 둔 스타일의 커트, 폼, 컬러 등 토탈 매뉴얼을 제안하는 과정.
추천 4050 세대의 스타일도 트렌디하게 연출하고 싶은 디자이너



2030 강사진

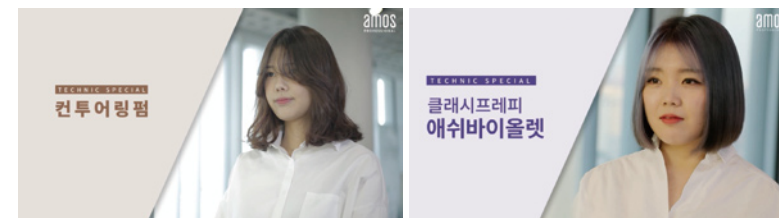


4050 강사진



아모스 모바일 아카데미로 미리 보기

아모스 모바일 아카데미를 통해 간단하지만 포인트를 살린 테크닉을 익혀보자. 2030을 위한 컨투어링폼과 애쉬바이올렛, 4050을 위한 영포티 핑크 애쉬 컬러링.



2030 루미네이터 컨투어링폼 트루싱크S 클래식프레피 애쉬바이올렛



4050 트루싱크S 영포티 핑크 애쉬

2019

아모스프로페셔널 아카데미

정기 교육 프로그램

- 칼라 마스터즈 **칼라 베이직**
- 칼라 마스터즈 **칼라 에센셜**
- 칼라 마스터즈 **칼라 디자인**
- 커트 마스터즈 **파운데이션**
- 커트 마스터즈 **펀더멘탈 맨**
- 커트 마스터즈 **펀더멘탈 우먼**
- 스타일링 마스터즈 **스타일링 베이직**
- 스타일링 마스터즈 **매직 드라이**
- new** 스타일링 마스터즈 **매칭커트 2030**
- new** 스타일링 마스터즈 **매칭커트 4050**
- 펌 마스터즈 **베이직 와인딩**
- 펌 마스터즈 **핫펌 테크닉**

칼라 입문 과정으로 색채의 삼속성을 이해하고, 살롱 워크를 위한 칼라 기초 이론과 칼라 시술법 도포 테크닉을 익혀 칼라 기초를 마스터하는 과정 **추천 스텝**

효과적인 칼라 시술을 위한 필수적인 과정으로 칼라 시술의 단계별 접근을 통한 헤어 살롱 염색 시술의 기반을 다지는 칼라 실무 과정 **추천 주니어**

트렌디한 칼라 연출을 위한 호일 워크 테크닉들을 접하고, 고객의 이미지 진단을 하여 고객의 장점을 강조해주며 시각적 이미지를 매력적으로 만들어 줄 수 있는 디자인 칼라 고급 과정 **추천 디자이너 (칼라 에센셜 이수자)**

커트 입문 과정으로 이론과 기초 실습을 바탕으로 헤어 살롱에서의 커트 실무를 대비한 여성 베이직 커트 과정 **추천 주니어**

커트 입문 과정으로 이론과 기초 실습을 바탕으로 헤어 살롱에서의 커트 실무를 대비한 남성 베이직 커트 과정 **추천 주니어 (파운데이션 이수자)**

두상 변화에 따른 이상적인 커트 스타일 연출을 위한 필수 테크닉으로 도해도 그리기와 읽기, 커트 베리에이션을 적용한 실무 적용화 과정 **추천 디자이너**

드라이가 형성되는 과정과 얼굴형, 두상 형태에 따른 이미지 연출을 하기 위해 드라이기와 아이론을 사용하여 다양한 스타일을 만들어내는 과정 **추천 스텝**

살롱에서 누구나 사용하고 있는 매직기, 아이론을 활용하여 다양한 유행 헤어스타일을 완성하는 과정으로 기기를 활용한 스타일링 테크닉을 익히는 과정 **추천 주니어**

시즌 이슈 스타일을 분석하고 고객에 맞게 디자인하여 빠르고 쉽게 스타일을 완성하는 과정 **추천 디자이너**

트렌디 스타일을 40~50대 중년에 맞게 스타일을 해석하고 디자인하여 커트, 펌, 스타일링까지 한번에 완성하는 과정 **추천 디자이너**

두피에 의한 각도와 와인딩 시술 방법을 이해하여 가로, 세로, 사선, 트위스트 등 여러 가지 기본 와인딩 테크닉을 익혀 컬이 형성되는 원리와 볼륨감을 연출하는 과정 **추천 스텝**

열평의 이론적 접근과 시술적 응용 매뉴얼을 매칭하여 웨이브, 곱슬, 교정, 손상 케어를 위한 열평 시술 완성도를 높이는 과정 **추천 주니어**

교육 시작 일자	
4월	5월
부산/대전 1, 8, 15, 22(월)	본사 13, 20, 27(월), 6/3(월)
	본사 8, 15, 22, 29(수)
본사 2, 9, 16, 23(화)	본사 8, 15, 22, 29(수)
	본사 2, 9(목)
본사 3, 10(수)	본사 7, 14, 21, 28(화)
본사 8, 15(월)	본사 7, 14, 21(화) 부산/대구/광주/대전 8, 15, 22(수)

* 정기 교육 신청하기 (아모스 모바일 아카데미 앱)



아이폰용



안드로이드용

- 정기 교육 문의 고객센터실 080-023-0707
- 접수 방법 교육 시작 1개월 전부터 아모스 모바일 아카데미 앱을 통해 신청 가능합니다. (매월 1일~영업일 기준 말일 23시까지)
- 정기 교육 일정 확인 홈페이지, 헤어 스토리, 아모스 모바일 아카데미 앱을 통해 연간 일정 확인 가능.
- 교육 취소 규정 아모스 모바일 아카데미 취소 및 환불 규정에 따라 진행. 자세한 사항은 아모스 모바일 아카데미 앱을 참고하시기 바랍니다.

이달의 에디터 픽!

두피와 모발의 건강을 챙기고 트렌디한 헤어스타일도 만족시키는 아모스프로페셔널의 아이템을 매거진에서 만났다.



마리골레르
자연스러우면서 스타일리시한 헤어스타일을 연출하는 아이템으로 스타일 익스프레스이션 디자인 스프레이가 소개되었다.

부스스한 머리에 관한 진실과 오해



여성동아 올 봄에 사용하기 좋은 샴푸로 보타닉 캄 딥 퓨리피잉 샴푸가 소개되었다.



WINTER PERFUME

따뜻한 두피와 무더러운 기온 - 높은 건조한 휴한기를 보내고 있는 겨울 피부를 위한 솔루션을 소개한다. 1월 15일 10시 30분부터 11시 30분까지 아모스 모바일 아카데미 앱에서 선착순 구매 가능.



SKIN PLEASURE OIL

겨울철 두피와 모발의 건강을 위한 솔루션으로 소개되는 아모스 스킨 플래저 오일은, 건조한 겨울철 두피를 진정시키고, 모발의 영양을 공급하여 건강한 모발을 만들어주는 효과가 있다.

우먼센스
건조한 휴한기를 보내고 있는 겨울 모발을 위한 솔루션으로 새틴 플래저 오일이 소개되었다.



코스모폴리탄
식물 유래 성분을 함유한 제형이 모발을 촉촉하고 건강하게 가꿔주는 보타닉 캄 모이스트 너리싱 샴푸가 따뜻한따뜻한 신제품으로 소개되었다.

2019 COLOR CHART

제품 컬러 안내

염색 전 기준 모발
15레벨 기준



칼리제너 트루싱크 S 1제 80ml	BASIC	1.0 흑색	3.0 밤색	5.0 흑갈색	5.6 자주빛 흑갈색	6.46 자주 구리빛 어두운 갈색	7.0 갈색	7.23 황녹빛 갈색	7.36 자주 황빛 갈색	7.41 잿구리빛 갈색	7.56 자주적빛 갈색	8.31 잿황빛 밝은 갈색	8.7 보라빛 밝은 갈색	9.18 청보라잿빛 어두운 황갈색	9.3 황빛 어두운 황갈색	9.41 잿구리빛 어두운 황갈색		
		9.46 자주구리빛 어두운 황갈색	10.0 황갈색	10.2 녹빛 황갈색	10.23 황녹빛 황갈색	10.4 구리빛 황갈색	11.1 잿빛 밝은 황갈색	11.3 황빛 밝은 황갈색	11.41 잿구리빛 밝은 황갈색	12.13 황잿빛 금색	12.3 황빛 금색	12.4 구리빛 금색	13.0 밝은 금색	13.41 잿구리빛 밝은 금색				
		2.11 강한 잿빛 어두운 밤색	7.17 보라 잿빛 갈색	7.51 잿적빛 갈색	7.57 보라적빛 갈색	8.11 강한 잿빛 밝은 갈색	8.21 잿빛 밝은 갈색	8.22 강한 녹빛 밝은 갈색	8.47 보라구리빛 밝은 갈색	8.55 강한 적빛 밝은 갈색	9.76 자주 보라빛 어두운 황갈색	11.21 잿빛 밝은 황갈색	11.34 황구리빛 밝은 황갈색	11.46 자주 구리빛 밝은 황갈색	12.56 자주적빛 금색	13.33 강한 황빛 밝은 금색		
칼리제너 잇츠 글로우 1제 80ml	DEEP	5.00 진한 흑갈색	5.03 진한 황빛 흑갈색	5.04 진한 구리빛 흑갈색	6.03 진한 황빛 어두운 갈색	6.04 진한 구리빛 어두운 갈색	6.05 진한 적빛 어두운 갈색	7.00 진한 갈색	7.03 진한 황빛 갈색	7.04 진한 구리빛 갈색	8.00 진한 밝은 갈색	8.03 진한 황빛 밝은 갈색	8.04 진한 구리빛 밝은 갈색	8.05 진한 적빛 밝은 갈색				
		6RB 자주빛 어두운 갈색	7RB 자주빛 갈색	8RB 자주빛 밝은 갈색	9RB 자주빛 황갈색	5YB 황빛 밤색	6YB 황빛 어두운 갈색	7YB 황빛 갈색	8YB 황빛 밝은 갈색	9YB 황빛 황갈색	10YB 자연스러운 밝은 황갈색	6OB 녹빛 어두운 갈색	7OB 녹빛 갈색	8OB 녹빛 밝은 갈색	9OB 녹빛 황갈색			
		3NB 자연스러운 어두운 흑갈색	5NB 자연스러운 밤색	6NB 자연스러운 어두운 갈색	7NB 자연스러운 갈색	8NB 자연스러운 밝은 갈색	9NB 자연스러운 황갈색	10NB 자연스러운 밝은 황갈색	6MB 담적빛 어두운 갈색	6GB 금빛 어두운 갈색	7AB 잿빛 갈색	BASE 아주 연한 잿빛 베이지색						
보타너 김 (칼라) 1제 80ml	AB	7AB 잿빛 갈색	9AB 잿빛 황갈색	7LB 연보라빛 갈색	9LB 연보라빛 황갈색	5BB 담갈빛 밤색	7BB 담갈빛 갈색	9BB 담갈빛 황갈색	7CB 구리빛 갈색	9CB 구리빛 황갈색	7GB 금빛 갈색	9GB 금빛 황갈색	5NB 자연스러운 밤색	7NB 자연스러운 갈색	9NB 자연스러운 황갈색	7OB 녹빛 갈색	9OB 녹빛 황갈색	
칼리제너 녹차빛채 1제 150g, 2제 150ml	WARM NATURAL	1.0 흑색	3.0 어두운 갈색	5.0 밝은 갈색				4.34 오렌지 골드빛 갈색	5.3 밝은 골드빛 갈색	8.3 밝은 골드빛 황갈색	5.43 밝은 골드 구리빛 갈색	7.43 골드 구리빛 황갈색	8.46 밝은 자주 구리빛 황갈색					
칼리루시드 200g	MONO TONE	00 쉬머링 글로스	88 슬레이트 그레이	08 카본 블랙				L74 시에나 오렌지 브라운	L75 시에나 베이지 브라운	L7 시에나 브라운	M7 염버 브라운	M71 염버 레드 브라운	M74 염버 오렌지 브라운	M76 염버 바이올렛 브라운				
칼리루시드 200g	FASHION	01 카민 레드	02 네이플스 옐로우	03 코발트 블루	04 버밀리언 오렌지	05 비리디언 그린	06 울트라 바이올렛	11 셀 핑크										
											55 셉 그린 카키							

*인쇄된 칼라와 실제 모발에서 구현된 색상이 다소 차이가 날 수 있습니다.

2019 PRODUCT LINE UP

COLOR	영구 염모 칼라제닉 트루싱크 S 80 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 80 ml 칼라제닉 녹차빛채 150 g·150 ml	헤어 매니큐어 칼라루시드 200 g	염모 기타 칼라제닉 트루싱크 에스 디벨로퍼3 1000 ml 칼라제닉 트루싱크 에스 디벨로퍼6 1000 ml 칼라제닉 산화제 9% (35% 과산화수소수) 1000 ml 칼라제닉 헤어 블러치 500 g 칼라제닉 멀티 리우버 120 ml 칼라루시드 에이드 컨트롤러 500 ml 칼라제닉 퀵 본드 300 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 디벨로퍼3 1000 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 디벨로퍼6 1000 ml
	열평 루미네이터 익스트림 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 하드 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 노멀 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 소프트 400 ml, 뉴트럴라이징 리퀴드 500 ml 루미네이터 파워 리뉴 크림 300 ml 루미네이터 파워 리뉴 크림 500 ml 루미네이터 파워 컨트롤 크림 400 ml	열평 아마노 매직셋팅폼 익스트림 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 아마노 매직셋팅폼 노멀 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 볼륨셋팅폼 각 100 ml PERM SUPPORT 너리상샷 CMC 500 ml 펌 뉴트럴라이징 리퀴드(중화제) 500 ml 3D-하이퍼 PPT 300 ml×2 개	
PROFESSIONAL	멀티폼 실키 블링폼 각 150 ml 발효곡물폼 100 ml·125 ml 휘핑 컬리폼 각 150 ml 아쿠아 머메이드 폼 각 150 ml 아쿠아-인 플러스 각 400 ml 아쿠아-인 에센셜 각 150 ml 콜라겐 에센스폼 100 ml·125 ml 인리치 스왑폼 각 150 ml 피엔피 치오폼 각 100 ml	일반 폼 인리치 스왑폼 각 150 ml 피엔피 치오폼 각 100 ml	
	베이직 케어 칼라&폼 샴푸, 컨디셔너 1000 g·1000 ml 딥 클린 샴푸, 컨디셔너 1000 g·1000 ml 아쿠아 밸런싱 마스크 750 ml 모이스처 밸런싱 헤어 로션 300 ml 소프트닝 컨디셔너 250 ml	보타닉 캄 보타닉 캄(컬러) 80 ml 보타닉 캄 디벨로퍼3 1000 ml 보타닉 캄 디벨로퍼6 1000 ml CARE 보타닉 캄 딥 퓨리파이 샴푸 300 g 보타닉 캄 모이스처 너리싱 샴푸 300 g 보타닉 캄 컨센트레이티드 너리싱 마스크 150 ml 보타닉 캄 에센셜 오일 30 ml	

SCALP	퓨어스마트 퓨어스마트 샴푸 (프레시) 500 g 퓨어스마트 샴푸 (모이스처) 500 g 퓨어스마트 샴푸 (쿨) 500 g 퓨어스마트 팩 300 ml 퓨어스마트 필링 20 ml×6 개 퓨어스마트 데오 쿨 미스트 100 ml	녹차실감 녹차실감 샴푸(엑오) (차성두피 타입) 500 g 녹차실감 샴푸(엑디) (중·간성두피 타입) 500 g 녹차실감 샴푸(엑스) (민감성두피 타입) 500 g 녹차실감 인텐티브 모이스처 팩 250 ml 녹차실감 인핸싱 토닉 (인삼엑스) 80 ml 녹차실감 볼륨 미스트 140 ml 녹차실감 스킵스스케일러 15 ml 센티다마 센티다마 샴푸 500 g 센티다마 스킵스 수터 100 ml
	리페어포스 리페어포스 샴푸 500 g 리페어포스 키토 트리트먼트 750 ml·250 ml 리페어포스 키토 트리트먼트 CMC 200 ml 리페어포스 리뉴 마스크 CMC 200 ml 리페어포스 헤어 BB크림 100 ml 리페어포스 테라피 에센셜 오일 100 ml 리페어포스 픽스-업 부스터 15 ml×10 개 리페어사인 인리치 샴푸 500 g 히트-업 솔루션 200 ml 에너지 오일 세럼 80 ml 인리치 나이트 크림 180 ml	리페어포스 리페어포스 키토 트리트먼트 750 ml·250 ml 리페어포스 리뉴 마스크 CMC 200 ml 리페어포스 헤어 BB크림 100 ml 리페어포스 테라피 에센셜 오일 100 ml 리페어포스 픽스-업 부스터 15 ml×10 개 리페어사인 인리치 샴푸 500 g 히트-업 솔루션 200 ml 에너지 오일 세럼 80 ml 인리치 나이트 크림 180 ml
REPAIR	컬링 에센스 컬링 에센스 2X 150 ml 컬링 에센스 150 ml 컬라포스 컬라포스 프로텍티브 샴푸 500 g 컬라포스 리브 인 트리트먼트 180 ml 컬라포스 CC 미스트 140 ml SATIN PLEASURE 새틴 플래저 오일 50 ml 새틴 플래저 오일 미스트 110 ml	컬링 에센스 컬링 에센스 2X 150 ml 컬링 에센스 150 ml 컬라포스 컬라포스 프로텍티브 샴푸 500 g 컬라포스 리브 인 트리트먼트 180 ml 컬라포스 CC 미스트 140 ml SATIN PLEASURE 새틴 플래저 오일 50 ml 새틴 플래저 오일 미스트 110 ml
	그린티 액티브 그린티 액티브 스킵스스케일러 15 ml×6 개 그린티 액티브 샴푸 350 g 그린티 액티브 마스크 200 ml 그린티 액티브 앰플 15 ml×6 개 아미노바이탈 AF 바이탈 픽서 250 ml A0 멀티 리우버 500 g A1 케라틴 베이스 250 ml A2 컬러 프로텍터 180 ml, A2 펌 프로텍터 300 ml A3 컬러 실러 300 ml, A3 펌 실러 300 ml A4 인텐티브 크림 100 ml 아미노바이탈 샴푸 300 g	그린티 액티브 그린티 액티브 스킵스스케일러 15 ml×6 개 그린티 액티브 샴푸 350 g 그린티 액티브 마스크 200 ml 그린티 액티브 앰플 15 ml×6 개 아미노바이탈 AF 바이탈 픽서 250 ml A0 멀티 리우버 500 g A1 케라틴 베이스 250 ml A2 컬러 프로텍터 180 ml, A2 펌 프로텍터 300 ml A3 컬러 실러 300 ml, A3 펌 실러 300 ml A4 인텐티브 크림 100 ml 아미노바이탈 샴푸 300 g
PERFECT RENEW	스타일 익스프레스 크래프트 텍스처 왁스 80 ml 크래프트 포마드 왁스 80 ml 크래프트 매트 왁스 80 ml 크래프트 내추럴 왁스 80 ml 크래프트 프리즈 왁스 110 ml 몰딩 젤 300 ml 몰딩 클레이즈 300 ml 락킹 스프레이 300 ml 디자인 스프레이 450 ml 락킹 피니셔 200 ml 글램 피니셔 200 ml 볼륨 프라이머 200 ml	스타일 익스프레스 크래프트 텍스처 왁스 80 ml 크래프트 포마드 왁스 80 ml 크래프트 매트 왁스 80 ml 크래프트 내추럴 왁스 80 ml 크래프트 프리즈 왁스 110 ml 몰딩 젤 300 ml 몰딩 클레이즈 300 ml 락킹 스프레이 300 ml 디자인 스프레이 450 ml 락킹 피니셔 200 ml 글램 피니셔 200 ml 볼륨 프라이머 200 ml

amos

PROFESSIONAL