

HAIR STORY



06

AMOS PROFESSIONAL MAGAZINE

no.183 june 2019

contents

no.183 june 2019



6월 COVER STORY
Secret Pink Muhly
시크릿 핑크 물리
인사이드 핑크 브리지로
모발의 움직임에 따라
다양하게 연출할 수 있는
컬러 스타일



MONTHLY PRODUCT

- 04 파워 인플루언서가 반한 새로워진 녹차실감
- 06 샴푸 유목민의 정착템, 녹차실감 이야기
- 07 녹차실감, 너만 있으면 돼!

PROFESSIONAL

- 08 컬러링의 마법사

SALON MANAGEMENT

- 10 살롱 고객의 세대별 공략법
- 12 스마트하게 홈 커버 루틴 제안하는 법

STYLE ON

- 14 헤어 고질병 잠재우기

ACADEMY

- 16 디자이너가 좋아하는 아카데미 인기 콘텐츠 BEST 3
- 18 정기 교육 프로그램

NEWS

- 19 나를 더 빛나게 하는 시그니처 컬러, 잇츠 글로우
- 20 세바시! '잇츠 글로우'의 컬러 콘서트
- 22 아모스 제품 구입 이벤트

MEDIA

- 23 이달의 에디터 픽!

PRODUCT LINE MAP

- 24 2019 COLOR CHART
- 26 프로덕트 라인업

FASHION INSPIRED
PROFESSIONAL TOUCHED

amos
PROFESSIONAL

고객상담실 080-023-0707

제품 구입 안내 아모스프로페셔널은 헤어 살롱 전문 브랜드로, 제품 입점 문의는 아모스프로페셔널 공식 채널(<http://www.amosprofessional.com/080-023-0707>)을 통해 확인할 수 있습니다.

아모스프로페셔널 헤어 스토리 통권 183호
발행일 2019년 6월 1일 발행처 (주)아모스프로페셔널
발행인·편집인 노상철 책임편집 조아란
편집진행 서울문화사 <우먼센스> 편집팀 편집장 김현주
에디터 양유리 디자인 베스트셀러바나나
사진 라라라 스튜디오 출력·인쇄 태웅 P&H

LIKE IT, LOVE IT

입소문이 자자한 제품은 그만큼 이유가 있다. 사용 후기마다 '좋아요'가 끊이지 않는 녹차실감이 대표적이다. 아미노산이 더욱 풍부한 극차광 녹차를 담아 두피와 모발 건강에 도움을 주는 녹차실감을 직접 만나보자.



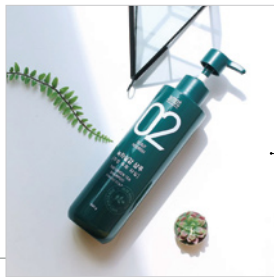


파워 인플루언서가 반한 새로워진 녹차실감

'뷰알못'에게 뷰티 길라잡이가 되어줄 파워 블로거와 파워 인스타그램어 5인이 나섰다. 새롭게 리뉴얼되어 5월에 출시한 녹차실감 샴푸를 직접 사용해보고 꼼꼼하게 작성한 리뷰를 살펴봤다.



탈모 증상을 완화하려면 샴푸 단계부터 신경 써야 하는 거 아시죠? 지금부터 꾸준히 사용하면 더 도움이 될 것 같아요.



꾸 [인★ 팔로워 53만2000]

지성 두피라서 항상 노폐물, 피지 등으로 고생하는데 두피 타입에 맞게 골라서 선택하기 좋은 #아모스프로페셔널 #더욱강력해진 #녹차실감을 만나 고민 끝!

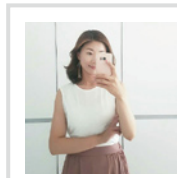
이번에 리뉴얼되면서 일반 녹차 대비 아미노산이 3배 강화된 극차광 녹차를 담았다더니, 더욱 좋아진 게 느껴지네요!



과다 분비되는 피지, 노폐물을 말끔하고 개운하게 세정해주는 녹차실감 샴푸.



감사한 마음을 전하고 싶은 날, 아모스 녹차실감 라인 추천해요.



피라이 [인★ 팔로워 11만2000] (twoyeons0320)

녹차실감 샴푸는 탈모 증상 완화 샴푸예요. 두피 타입에 따라 지성용, 중건성용, 민감성용으로 선택할 수 있죠.



부드러운 거품이 풍성하게 생기는데 쫀뽀하기까지 하더라고요. 살짝 녹차향 같은 향이 머리 감는 동안 편안함을 선사하고 샴푸 사용 후에도 두피가 건조하지 않아서 너무 만족해요!



탈모 증상을 완화시켜주는 녹차실감, 지인에게 선물해보세요!



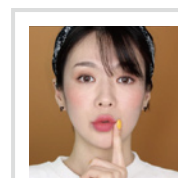
은비 [인★ 팔로워 33만3000] (yangeunb)

실리콘 오일을 첨가하지 않아 사용 후에도 미끌거리는 느낌보다는 깔끔하고 가벼워요. 제가 사용한 민감성 두피 타입은 자극도 적으면서 순하게 감을 수 있었어요.(민감성 두피 테스트도 실시했다고 해요) 거품도 풍성하게 잘 나는 편이라서 긴머리인데도 두번 정도만 펌핑해도 충분히 감이 좋았고요. 힐링되는 듯한 향도 최고예요!



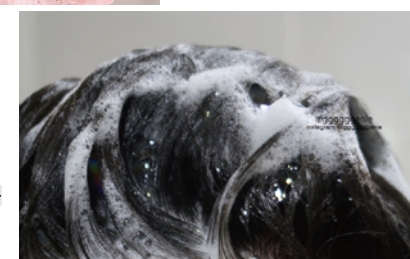
일반 녹차 대비 아미노산이 3배 더 풍부한 극차광 녹차를 함유해 두피 환경 개선과 모발 강화에 도움을 줘요.

아모스 녹차실감 리뉴얼! 일반 녹차 대비 아미노산이 3배 풍부한 극차광 녹차 함유!



지니찌 [인★ 팔로워 59만1000] (ggggggenie)

제일 좋았던 건 지성·중건성·민감성 두피 타입의 3가지로 출시되어 내 두피 컨디션 또는 타입에 따라 골라 쓸 수 있다는 것!! 그래서 저는 바로 지성 두피 타입을 선택했습니다. 피지 & 노폐물 세정과 케어에 도움을 준다니, 고민 따위 할 필요가 없었어요.



제가 써본 두피 케어 샴푸는 대부분 뽀뽀(?)하거나 뽀뽀(?)한 사용감에 머리를 감으면서 빗질하기 힘들었는데, 아모스 녹차실감 샴푸 지성 두피 타입은 손가락으로도 쓱쓱 잘 빗기더라고요. 그리고 잔여감 없이 깔끔하게 헹구지면서 부드럽게 마무리돼서 더욱 좋았습니다!!

*아모스프로페셔널에서 제품과 원고료를 지급받고 작성한 후기입니다. *제품 사용에 대한 후기는 개인차가 있을 수 있습니다.

샴푸 유목민의 정착템, 녹차실감 이야기

평화로운 모모(毛毛) 마을에 이상한 일이 벌어졌다. 마을 사람들의 머리카락이 하나둘씩 빠지기 시작한 것. 결국 그들은 샴푸 유목민이 되어 이곳저곳을 돌아다니며 모발에 좋은 성분들을 구해나가는데... 과연 그들은 어떤 성분을 발견해 녹차실감 샴푸를 만들었는지, 아모스프로페셔널의 공식 유튜브 채널에서 영상을 확인해보자.



#2 옛 저것은 햇빛을 차단해 아미노산을 3배 높은 극차광 녹차였어요!



아모스 녹차실감, 모모 마을 이야기 #1 어느 날부터인가 마을 사람들의 머리카락이 점점 빠지기 시작했어요.

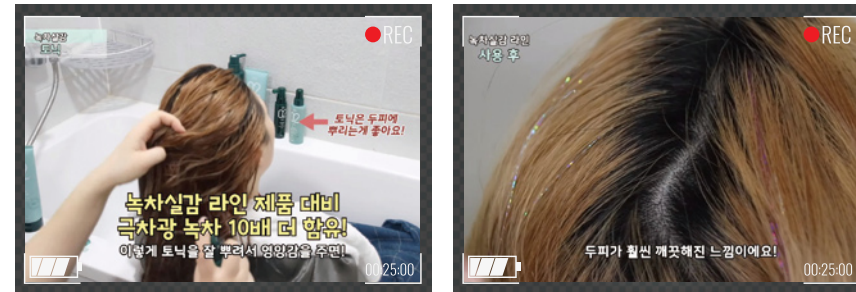


#1 유목민들은 인삼, 카페인, 극차광 녹차까지 모두 모아 녹차실감 샴푸를 만들었어요. #2 이제 모모 마을 사람들은 샴푸 유목민에서 벗어나 녹차실감에 정착했습니다.



새로워진 아모스 녹차실감! 오직 헤어 살롱에서만 구입할 수 있습니다.

*녹차실감 모모 마을 이야기 풀 영상은 아모스프로페셔널 공식 유튜브 채널에서 확인할 수 있습니다.



누군가 내 머리를 감겨준다면? 파워 유튜버 꼬자매의 녹차실감 사용기

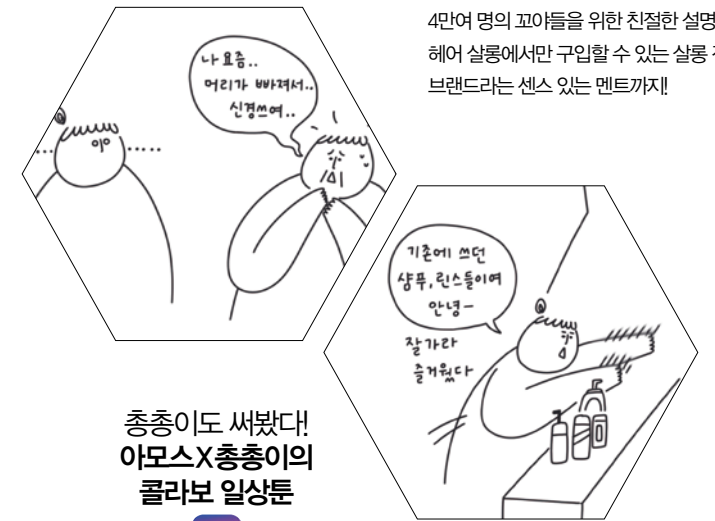


유튜브(www.youtube)에서 '꼬꼬 로그'를 검색해보세요.

최근 학교에 다니느라 엄청 힘들어한다는 꼬꼬, 그래서 준비했다. 꼬꼬리 언니의 헤어 스타일! 리뉴얼된 녹차실감의 전 라인을 사용해 두피부터 모발까지 관리하는 8분짜리 영상을 만나보세요. 꼬꼬 로그를 구독하고 즐겨 보는 4만여 명의 꼬아들을 위한 친절할 설명과 함께 헤어 살롱에서만 구입할 수 있는 살롱 전문 브랜드라는 센스 있는 멘트까지!

녹차실감, 너만 있으면 돼!

탈모 증상 완화에 도움을 주는 녹차실감이 새롭게 리뉴얼 출시되며 다채로운 채널에서 만나게 됐다.



총총이도 써봤대! 아모스X총총이의 콜라보 일상툰



살롱에서 추천받아 구입한 녹차실감 이야기를 인스타그램 '유총총(@yuchongchong)'에서 만나보세요.



친구 결혼식에 모자를 쓰고 갈 수는 없다! 그리하여 선택한 샴푸, 녹차실감! 남편과 2주째 열심히 쓰고 있다는 녹차실감의 구입부터 사용까지 특별한 스토리를 일상툰에 담았습니다. 샴푸 선정에 까다로운 소비요정님도 만족한다는 뉴 녹차실감 샴푸!

컬러링의 마법사

단순한 컬러링에서 포인트 컬러로 조금만 눈을 돌려보자. 컬러의 부담은 덜하고 스타일리시한 매력은 배가시켜준다.

COLOR PINK BROWN

TIP 포인트 컬러는 전체 톤과 자연스럽게 어우러지게 연출하거나, 올해 유행 컬러인 오렌지나 핑크 같은 네온 컬러로 개성 있는 스타일을 완성해도 좋다.



'아주레'의 서연 팀장이 추천하는 염색 테크닉
"전체 염색은 물론 뿌리 염색만 하러 살롱을 방문한 고객에게 포인트 디자인 컬러를 제안해보세요. 비포 & 애프터가 확실하게 비교되어 고객의 반응이 더 좋죠. 고객 성향에 따라 모발 안쪽 전체 또는 부분적으로 컬러 포인트를 넣는 식인데, 전문가적인 테크닉을 보여주는 차별화된 작업이라고 할 수 있어요. 포인트로 넣은 색이 빠져도 디자인이 예쁘게 유지될 뿐만 아니라 살롱에 다시 방문했을 때 다른 컬러를 추천하기도 좋고요."



HOW TO

1 고객이 원하는 위치에 적당량의 색션을 잡아 포일로 탈색 또는 하이라이트 작업을 한다. 2 모발 뿌리와 전체 베이스 톤을 맞추는 탈염 작업을 한다. 3 물로만 헹구 후 포인트 부분에 원하는 색감을 먼저 바른다. 4 포인트 컬러와 같은 컬러로 전체 베이스를 도포한다. 5 염색 컬러의 채도를 높이기 위해 칼라루시드를 한 번 더 바른다.



"포인트 컬러가 전체 톤과 자연스럽게 어우러지는 것이 포인트여서 튀는 것을 꺼리는 고객에게 제격이에요."

연출 아이템



STYLE PONYTAIL

안쪽에 포인트 컬러를 넣은 헤어는 깔끔하게 올려 묶는 폰티테일이 잘 어울린다. 이때 드라이어로 정수리의 뿌리 볼륨을 살린 뒤 볼륨 프라이머로 풍성함을 더하자.



볼륨 프라이머 볼륨이 필요한 부분에 분사하고 드라이 해주면 풍성한 볼륨감을 연출해준다.

염색을 돋보이게 하는 방법

1 페이스 라인 커트를 곁들여라

염색을 진행하는 고객에게 요즘 유행하는 페이스 라인 커트를 함께 제안해보자. 말 그대로 얼굴 라인을 따라 앞머리 부분을 자연스럽게 흐르듯 커트하는 방식이다. 머리를 자주 묶는 고객에게 추천하는 스타일로 옆머리를 길게 떨어지는 형태로 커트하면 내추럴한 분위기를 연출할 수 있다. 앞머리부터 옆머리까지 자연스럽게 연결되면서 얼굴 라인을 커버해 일명 '얼굴 소멸' 커트라고 불리기도 한다. 페이스 라인 커트는 전체가 아닌 부분만 커트를 진행하므로 변화를 두려워하는 고객에게 제격이다.



염색 전 페이스 라인 커트 진행



2 진정한 관리 프로그램은 필수다
민감한 두피와 탈모를 걱정하는 고객에게는 클리닉을 더해 패키지로 제안한다. 시술 전 두피 보호제를 꼼꼼히 바르고 염색 후에는 두피 마스크 팩으로 자극받은 두피를 진정시킨다. 유분 없이 수분을 공급해주는 수딩 젤을 헤어 오일과 1:1로 섞어 머리카락 끝부분 위주로 발라 손상된 모발을 관리해주는 것도 좋은 방법이다.

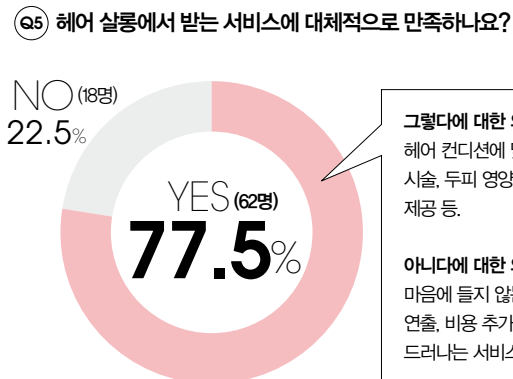
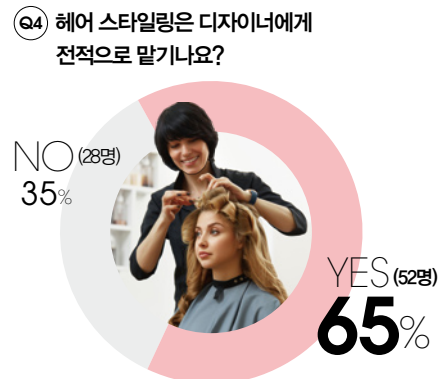
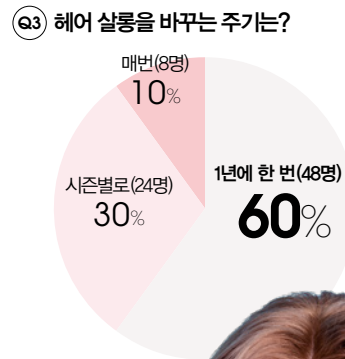
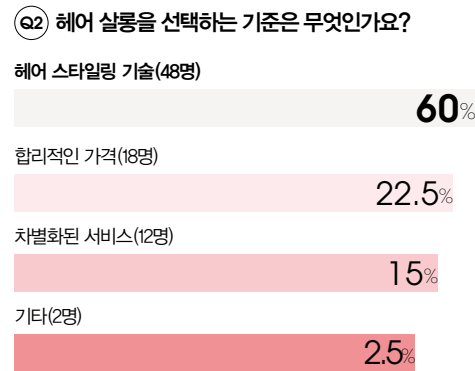
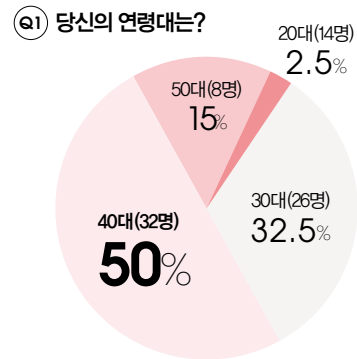
살롱 고객의 세대별 공략법

처음 방문한 고객도 단골로 만드는 방법을 소개한다. 연령층에 맞는 서비스와 기술로 고객의 마음을 사로잡는 것이 그 비결.



당신의 헤어 살롱에 만족하세요?

살롱을 방문하는 다양한 연령대의 고객 만족도를 높이고 살롱의 발전을 위해 물었다. (조사 대상 20~50대의 성인 여성 80명)



그렇다에 대한 의견
헤어 컨디션에 맞는 맞춤형 기술, 두피 영양 서비스 무료 제공 등.

아니다에 대한 의견
마음에 들지 않는 헤어스타일 연출, 비용 추가의 목적이 드러나는 서비스 등.



*본 내용은 2019년 4월 30일부터 5월 7일까지 <우먼센스> 홈페이지와 SNS 계정을 통해 실시한 '헤어 살롱 만족에 대한 설문 조사'입니다.

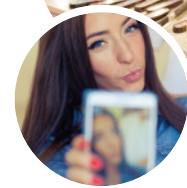
세대별 고객 맞춤 서비스

살롱에 방문하는 고객의 성향은 천차만별이다. 개인의 개성과 스타일을 고려한 서비스와 기술을 제공해야 한 번 인연을 맺은 고객을 단골 고객으로 만날 수 있다.



20대, 유행을 예의 주시하라!

트렌드에 민감한 20대는 주로 연예인들의 헤어스타일에서 영감을 받고 살롱을 찾는다. 이를 대비해 SNS를 통해 유행하는 헤어스타일을 정리해놓고 아모스 모바일 아카데미 앱이나 유튜브를 통해 스타일링 노하우를 습득하는 것이 좋다. 자신만의 테이스트가 확실한 20대에게는 보다 구체적으로 스타일을 제안할 수 있도록 변화하는 트렌드를 빠르게 캐치해 얼굴형이나 분위기, 스타일에 어울리는 헤어스타일을 연구하는 것이 핵심이다.



30대, 가성비와 가심비를 공략하라!

"비용을 더 받으려고 하는 서비스가 별로", "가격이 너무 비싸" 등 금액에 촉각을 곤두세우는 30대는 비용과 관련한 마케팅으로 승부해야 한다. 5회 방문 시 새로운 기술을 체험할 수 있는 쿠폰을 주거나 쌓인 적립금을 현금처럼 사용할 수 있도록 한다. 무료로 영양 케어를 진행하는 것도 좋은 방법이다. 아모스 제품을 활용한 두피 관리를 실시해 고객의 만족도를 높이고 점판으로 이어지게 만들면 일석이조다. 또한 소개로 살롱에 방문한 고객에게 10% 할인을 해주자. 1인 살롱처럼 삼부부터 마무리까지 한 명의 디자이너가 고객을 책임지는 가심비를 공략한 마케팅 전술도 눈여겨보자.



40대, 헤어 스타일링의 조력자가 되어라!

자신만의 스타일이 정립된 40대가 살롱에 방문하면 충분한 대화를 통해 고객의 성향을 명확하게 파악하는 것이 중요하다. "매번 헤어스타일을 바꿔주는 것이 마음에 들었다"는 고객이 있는 반면 "나의 스타일을 고려하지 않은 채 트렌디한 스타일만 추천해 살롱을 방문하기 불편하다"는 고객도 있는 만큼 시술 전 스타일에 대한 조율이 꼭 필요하다. 고객 관리 사진첩을 만들어 친밀도를 높이고 특별한 관리를 받고 있다는 느낌을 선사하는 것도 좋다. 스타일링이 완료되면 사진을 찍어 날짜와 스타일에 대한 간단한 코멘트를 함께 기록하는 식이다. 고객의 직업과 환경을 고려해 평소에도 쉽고 빠르게 스타일링할 수 있는 방법도 제안해보자.



50대, 고객 만족 서비스에 주력하라!

50대는 차별화된 서비스를 제공하는 살롱을 찾는다. 고객이 살롱에 들어서는 순간 눈을 맞추고 인사하는 등 편안한 분위기를 조성하고 자연스럽게 대화를 이어가자. "디자이너가 아닌 고객의 입장을 헤아리는 서비스를 해주면 좋겠어요"라는 말에서도 알 수 있듯 고객은 작은 것 하나에도 감동한다. 샴푸할 때 원하는 물 온도를 먼저 물어보고 두피 마사지도 필요에 따라 강도를 달리해서 진행한다. 건강과 미용에 도움을 주는 음료를 준비하고 시술 중 기다리는 시간이 지루하지 않게 핸드 마사지를 하며 대화로 일상을 나눈다. 100% 예약 시스템으로 고객이 기다리지 않게 하고 불평불만도 제때에 처리할 것.



트렌디미에이전트

스마트하게 홈 케어 루틴 제안하는 법

고객에게 양질의 제품을 제안하는 것은 홈 케어 루틴을 설계하는 스타일링의 연장선이다.



디자이너에게 점판이란 어떤 의미일까? 고객에게 제품을 소개하고 판매하는 일이 막연한 부담으로 다가온다면, 점판에 대한 개념을 다시 정립해야 한다. 점판은 단순한 영업이나 판매가 아니라, 고객이 원하는 스타일을 오랫동안 지속할 수 있도록 돕는 촉매제라 할 수 있다. 따라서 점판은 스타일링과 기술, 그리고 제품의 효능에 대한 확신 없이는 실효성 안 될 과업이기도 하다.

STEP 1 직접 제품을 사용하고 장점과 특성을 이해할 것

낯모르는 사람에게 추천서를 써줄 수 있을까. 사용한 적 없는 제품을 점판하는 것은 마치 먹어보지 않은 음식, 가보지 않은 여행지를 권하는 일과 같다. 점판은 제품을 직접 사용하는 것에서 출발한다. 주요 성분과 특징을 외워 제품을 소개하는 것과, 직접 테스트하고 분석해 고객의 특성에 맞춰 제품을 제안하는 것은 단언컨대 하늘과 땅 차이라 할 수 있다. **이침저녁으로 꾸준히 사용하면서 종전에 사용하던 다른 제품과의 차별점을 이해하고, 장점과 보완점을 체계적으로 정리**하다 보면 어느새 제품에 대한 확신으로 가득 찬 스스로를 발견하게 될 것이다. 이는 펌이나 염색, 커트 기술을 연마하는 것과 동등한 가치를 지닌 자기 계발 과정이다.



STEP 2 고객들에게 디자이너의 신뢰도를 쌓을 것

점판은 디자이너가 고객에게 필요한 제품 정보를 효율적으로 제공하는 업무다. 제품에 대한 확신이 생겼다면, 고객이 직접 체험할 수 있도록 실제 시술과 스타일링 과정에서 사용하거나 서비스하는 것이 좋다. **스타일링이 끝나갈 즈음 고객의 상태를 정확하게 파악**하고 '이번 시술 과정에서 이 제품을 사용했는데 효과가 잘 드러난다'는 **전문적인 진단과 분석을 내어놓는 것**이다. 헤어 타입을 관찰하고 장점과 보완해야 할 점을 설명하면서 '집에서도 이 제품을 사용해 지금처럼 스타일링할 수 있다'며 올바른 솔루션을 제안한다면 자연히 디자이너에 대한 신뢰감이 쌓일 것이다.



STEP 3 거절을 두려워하지 말고 침착하게 다가갈 것

반드시 유념해야 할 사실은, 고객은 언제나 전문적인 진단과 홈 케어 설계를 받고 싶어한다는 것. 혹시라도 거절로 인해 위축되거나 스스로에 대한 확신을 잃는다면 앞으로의 고객 응대가 더욱 어려워질 수 있다. **고객은 양질의 제품을 체험하는 기회를 제공받은 것만으로 실용에 대한 믿음을 한층 더 다지게 된다.** 장기적이고 꾸준한 상호 신뢰 관계를 쌓아나가는 일은 곧 살롱 운영의 토대를 단단히 하는 것과 같다.



STEP 4 점판 현황을 체크하고 제품 정보를 업데이트할 것

시험을 준비할 때 오답 노트를 만들어야 문제를 완전 정복할 수 있는 것처럼, **점판 역시 판매 현황을 꾸준히 체크하고 보완점을 마련해 다음 전략으로 나아가야 한다.** 어떤 유형의 제품이 잘 판매되는지, 어떤 고객이 제품을 선택하는지, 현재 제품이 어떤 상태로 진열되어 있는지 날마다 확인하는 것은 기본 중의 기본이다. 어느 정도 데이터를 누적했다면 다시 분석하는 과정이 필요하다. 이를 통해 살롱에서 고객의 접점을 고려한 제품을 사용하고 있는지, 고객에게 필요한 제품을 시의적절하게 권유했는지, 고객의 니즈에 맞는 다양한 제품을 구비하고 있는지 등을 스스로 평가하고 전략을 재정비하는 것이 중요하다.

트레이닝 이미지

헤어 고질병 잠재우기

결코 완치되지 않는 헤어 고질병이 있다. 잠잠하다가 불현듯 도지는 단발병과 앞머리병을 안고 살롱을 방문하는 고객을 위한 처방전을 준비했다.

자을까 말까,
단발 병과 앞머리 병

단발 병은 한번 단발 머리로 자르면 기르지 못할 정도로 계속 자르게 되거나 예쁜 단발 머리를 보면 머리를 싹둑 자르고 싶어지는 마음이 생기는 것을 말한다. 자르면 기르고 싶고 기르면 자르고 싶은 앞머리 병도 마찬가지다. 앞머리 없이 잘 지내고 있다가도 앞머리를 예쁘게 연출한 연예인이나 지인을 봤을 때 싹둑 자르고 싶은 마음이 생긴다.

고객에게 딱 어울리는 단발머리 매칭하기

헤어 컬러나 길이, 모양에 따라 다채로운 룩을 완성하는 단발머리를 고객의 스타일에 맞게 제안해보자.

얼굴형



○ 둥근 얼굴형



▽ 역삼각 얼굴형



○ 긴 얼굴형



□ 각진 얼굴형

단발 선택



턱선이 날렵해 보이는 A라인 보브 커트를 눈여겨볼 것. 앞머리가 없을수록 샤프한 이미지를 연출할 수 있으며, 턱선보다 살짝 밑으로 내려오는 길이가 좋다.



층을 내지 않은 단발머리가 날카로운 인상을 보완한다. 앞머리를 눈썹 위로 짧게 자르면 귀여운 분위기가 가미되고 C컬을 넣으면 세련되고 깔끔한 룩을 연출해준다.



앞머리를 시스루 뱅으로 자르고 옆머리 길이를 입술 라인에 맞춰 긴 얼굴형을 커버할 것. 머리 끝부분에 웨이브를 넣으면 얼굴이 짧아 보이는 효과를 줄 수 있다.



얼굴선을 따라 커트를 넣어주면 얼굴이 가름해 보인다. 강한 인상을 부드럽게 만들려면 끝부분에만 S컬이나 C컬 등 웨이브를 살짝 넣어주는 것이 좋다.

STYLING ITEM



볼륨 프라이머
풍성한 볼륨과 릿지가 살아 있는 컬 스타일을 연출하기에 그만이다.



새틴 플래저 오일 미스트
향긋한 향은 물론 모발을 부드럽고 윤기 있게 가꿔주며 끈적임 없는 사용감이 돋보인다.



크래프트 내추럴 왁스
끈적임 없이 신뜻한 사용감과 유연한 홀딩력으로 내추럴한 룩을 완성하기에 제격이다.



컬링 에센스 2X
윤기 있고 탄력있는 컬을 완성해줘 웨이브 스타일을 연출할 때 유용하다.

길이만 자르는 것이 답이 아니다



레이어드 커트에 눈을 돌려라

여уж간한 길이가 지겹다고 싹둑 자르는 것만이 능사가 아니다. 길이는 그대로 유지하되 **머리숱을 치거나 A라인 커트로 헤어의 볼륨감을 줄여** 신뜻하게 연출해볼 것.

염색이나 펌을 가미하라

머리를 자르는 행동은 심경의 변화로 인해 새로운 스타일을 연출하고 싶은 욕구에서 비롯된다. 즉 스타일만 달리해도 단발병을 잠재울 수 있다는 것. 쉬운 방법은 **기존 머리 색과 다른 컬러를 입히거나 고데기로 웨이브를 넣는** 식이다. 염색 컬러는 S/S 시즌이니만큼 과감하게 밝은 색으로 선택하거나 부분적으로 포인트 컬러를 넣는 것을 추천한다.

단발머리인 줄 알았지

머리를 자르지 않아도 단발머리처럼 보이는 방법이 있다. 먼저 머리를 최대한 낮게 묶은 뒤 옆머리를 살짝 빼듯이 느슨하게 만들어준다. 묶은 머리를 세 갈래로 땀은 후 돌돌 말아 다시 묶어 안쪽으로 넣는다. 이때 **손힘의 강약 조절이 중요하다. 머리카락을 좌우로 살살 흔들며 넣어주는 것이 포인트.** 넣은 머리는 실핀으로 고정시켜 튀어나오지 않게 한다. 턱선과 맞닿는 부분의 옆머리를 살짝 빼서 고데기로 웨이브를 넣어주면 자연스럽게 단발머리처럼 연출할 수 있다.



사진: 케티미디어뱅크, 쇼워드

피할 수 없으면 즐기는 앞머리병

있다가도 없애고 싶고 없다가도 자르고 싶어지는 변덕스러운 앞머리병을 스타일리시하게 즐기는 방법.

시스루 뱅 시스루 뱅에서 길이가 조금 길어진 스타일로 앞머리를 양옆으로 자연스럽게 넘겨 있는 듯 없는 듯하게 연출한다. 여성스러움이 물씬 풍기는 사이드 뱅은 가르마에 따라 색다른 분위기를 연출할 수 있다.

어니언 뱅 잔머리보다 길고 앞머리보다 짧은 모습이 양파 뿌리를 닮아 이름 붙여진 어니언 뱅. 70~80년대 레트로 무드를 현대적으로 재해석한 어니언 뱅은 헤어 오일이나 에센스를 발라 촉촉하게 연출하는 것이 중요하다.

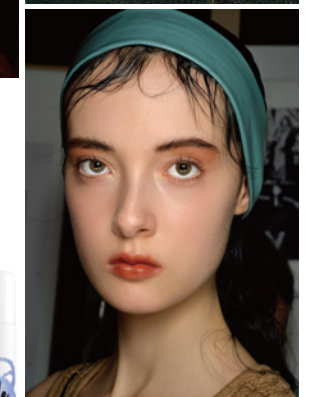
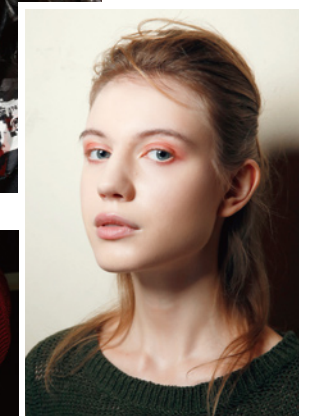
시스루 뱅 앞머리 초보자부터 고수까지 무난하게 연출할 수 있는 스타일이다. 시스루 뱅은 시간이 흘러도 앞머리의 볼륨이 무너지지 않는 것이 중요하다. 고데기로 앞머리를 말아 열을 가한 후 헤어롤로 말아 모양을 잡고 안쪽 부분에만 스프레이를 분사해 볼륨을 유지하는 것이 포인트.



새틴 플래저 오일
건조한 모발을 부드럽고 윤기 있게 가꿔준다.



컬링 에센스 04
컬을 촉촉하고 윤기 있게 연출해준다.



디자인 스프레이
미디움 홀딩력과 깔끔한 마무리로 자연스러운 스타일을 연출해준다.

디자이너가 좋아하는 아카데미 인기 콘텐츠 BEST 3

매주 다양한 주제로 트렌디한 디자이너들을 사로잡은 아모스 모바일 아카데미 속 핫한 콘텐츠를 주목해보자.

모바일 아카데미 담당자가 추천하는 인기 콘텐츠!

짧은 시간 대비 조회 수가 높았던 콘텐츠부터 핫하게 떠오르고 있는 이슈 콘텐츠, 오랫동안 꾸준히 찾아보게 되는 콘텐츠까지 모두 모아 소개합니다.



10일 만에 조회 수 1,000뷰를 넘다 '탈색 없이 애쉬 브라운'

4월 콘텐츠 중 가장 단시간에 조회수 1,000뷰를 넘으며 살롱에서 원하는 콘텐츠를 입증한 '탈색 없이 애쉬 브라운'. 제목만 봐도 요즘 현장에서 인기 있는 염색 방법이 아닐까 싶네요. '탈색 없이 애쉬 브라운'은 말 그대로 최근 몇 년간 꾸준히 유행하고 있는 애쉬 브라운을 탈색 없이 간단하게 시술할 수 있는 방법을 알려주고 있습니다. '탈색 없이', '어떤 염모제로', '어떤 레시피로' 염색을 하면 고객이 원하는 예쁜 애쉬 브라운을 연출할 수 있는지 간단명료하게 알려주는 해결사 같은 콘텐츠죠. 특히 살롱에서 바로 활용할 수 있는 레시피다 보니 입소문을 타고 많은 디자이너들이 가장 즐겨 사용하는 레시피로도 등극했다고 하네요. 애쉬 브라운을 연출하고 싶지만 탈색은 원하지 않는 고객에게 '탈색 없이 애쉬 브라운' 콘텐츠에서 알려주는 레시피로 시술해보는 것은 어떨까요?



2 지금 가장 핫한 이슈, '보타닉 칼 컬러 스파 매뉴얼'

지난 2월에 출시해 따끈따끈한 신제품, 보타닉 칼을 활용한 매뉴얼인 '섬을 통해 컬러를 실현하는 컬러 스파'도 영상으로 만날 수 있어요. 보타닉 칼 컬러 스파는 염색 매뉴얼로 시술에 대한 걱정과 염려는 비우고 자연빛을 담은 반사빛과 모발의 윤기를 더해주는 것이 특징이에요. 간단한 매뉴얼이 아닌 스텝 바이 스텝으로 영상만 보고도 쉽게 따라 할 수 있도록 자세히 알려준다는 점이 눈에 띄네요. 고객 상담부터 에센셜 오일 사용법, 염색 시술, 샴푸 에멀전, 모발 케어, 지압법 등 보타닉 칼을 활용한 컬러 스파에 대한 모든 것을 알려주죠. 그렇다면 이쯤에서 보타닉 칼 컬러 스파가 일반적인 컬러 프로세스와 다른 점을 살펴볼까요? 첫 번째, 기존 샴푸 에멀전과 다르게 **샴푸를 도기에 짜서 강한 물살을 이용해 거품을 낸 후 그 거품으로 부드럽게 염모제를 걸어내는 것**이예요! 풍싹싹 거품이 모발에 닿을 때의 기분 좋은 느낌이 전해지는 것 같지 않나요? 두 번째, **마스크를 도포할 때에도 겉대로 쓸어주듯 핸들링하며 미스트를 쏘아주고, 지압점을 제안 & 터치하는 방법**이예요. 말로 설명하기 어려울 수 있는 방법을 영상으로 담아 어떤 순서로 어떻게 터치해야 하는지 자세하게 설명하고 있지요. 마지막은 릴랙싱 효과예요. **머리를 따뜻하게 감싸고 물을 흘려주어 노곤노곤한 느낌으로 마무리하는 것**이 바로 스파의 정점이지요. 여기서 끝이 아닙니다! 샴푸실에서 나와 **애프터 리추얼로 뭉친 어깨부터 등, 뒷목, 팔뚝까지 싹~ 풀어주는 센스!** 보타닉 칼 컬러 스파는 살롱 안에서도 충분히 진정한 섬을 경험할 수 있도록 만들어줍니다. 그동안 컬러 스파를 어렵다고만 생각했다면 아모스 모바일 아카데미가 제안하는 보타닉 칼 컬러 스파 매뉴얼 영상을 보고 새롭게 시도해보세요.



3 5월에는 이 영상을 주목하자 '전지적 열펌 시점'

열펌을 제대로 하고 있는 것 같은데 이상하게 웨이브 연출이 안 되거나 모발이 손상됐다고 느낀다면 이 콘텐츠를 주목하세요! '전지적 열펌 시점'은 살롱에서 펴를 할 때 놓치기 쉬운 실수들을 전문가가 콕콕 짚어 더 예쁜 펴를 완성할 수 있도록 돕는 콘텐츠예요. 살롱에서 실제 펴를 하는 모습을 전문가가 지켜보면서 펴제 선정, 전처리 등 다양한 부분에서 손상을 줄일 수 있는 방법을 세심하게 알려주죠. 이 영상에서 눈여겨봐야 할 포인트는 열펌에서 중요한 3가지 밸런스! 3가지 밸런스 포인트들을 알고 열펌을 한다면 정말로 내가 원하던 만족스러운 열펌 스타일을 연출할 수 있으니 빠뜨리지 말고 꼭 챙겨 가세요.



더욱 다양하고 재미있고 현장에서 바로 활용할 수 있는 레시피들이 궁금하다면 바로 아모스 아카데미 앱을 확인하세요!

2019

아모스프로페셔널 아카데미

정기 교육 프로그램

교육 시작 일자

6월

7월

칼라 마스터즈 칼라 베이직	칼라 입문 과정으로 색채의 삼속성을 이해하고, 살롱 워크를 위한 칼라 기초 이론과 칼라 시술별 도포 테크닉을 익혀 칼라 기초를 마스터하는 과정 추천 스텝		
칼라 마스터즈 칼라 에센셜	효과적인 칼라 시술을 위한 필수적인 과정으로 칼라 시술의 단계별 접근을 통한 헤어 살롱 염색 시술의 기반을 다지는 칼라 실무 과정 추천 주니어	대구/광주 3, 10, 17, 24(월)	본사/부산/대전 8, 15, 22, 29(월)
칼라 마스터즈 칼라 디자인	트렌디한 칼라 연출을 위한 호일 워크 테크닉들을 접하고, 고객의 이미지 진단을 하여 고객의 장점을 강조해주며 시각적 이미지를 매력적으로 만들어줄 수 있는 디자인 칼라 고급 과정 추천 디자이너 (칼라 에센셜 이수자)	본사 5, 12, 19, 26(수)	
커트 마스터즈 파운데이션	커트 입문 과정으로 이론과 기초 실습을 바탕으로 헤어 살롱에서의 커트 실무를 대비한 여성 베이직 커트 과정 추천 주니어		본사 2, 9, 16, 23(화)
커트 마스터즈 편더멘탈 맨	커트 입문 과정으로 이론과 기초 실습을 바탕으로 헤어 살롱에서의 커트 실무를 대비한 남성 베이직 커트 과정 추천 주니어 (파운데이션 이수자)	본사 3, 10, 17, 24(월)	
커트 마스터즈 편더멘탈 우먼	두상 변화에 따른 이상적인 커트 스타일 연출을 위한 필수 테크닉으로 도해도 그리기와 읽기, 커트 베리에이션을 적용한 실무 적용화 과정 추천 디자이너		본사 8, 15, 22, 29(월)
스타일링 마스터즈 스타일링 베이직	드라이가 형성되는 과정과 얼굴형, 두상 형태에 따른 이미지 연출을 하기 위해 드라이기와 아이론을 사용하여 다양한 스타일을 만들어내는 과정 추천 스텝		
스타일링 마스터즈 매직 드라이	살롱에서 누구나 사용하고 있는 매직기, 아이론을 활용하여 다양한 유행 헤어스타일을 완성하는 과정으로 기기를 활용한 스타일링 테크닉을 익히는 과정 추천 주니어		본사 3, 10(수)
new 살롱 매뉴얼 마스터즈 매칭커트 2030	시즌 헤어스타일을 분석하여 젊은 2030 고객이 원하는 예쁨 포인트에 중점을 둔 스타일의 커트, 스타일링 과정 추천 디자이너	대전 18, 25(화)	
new 살롱 매뉴얼 마스터즈 매칭커트 4050	시즌 헤어스타일을 분석하여 4050 고객에 맞는 젊음 포인트에 중점을 둔 스타일의 커트, 펌, 칼라, 스타일링의 토탈 매뉴얼을 제인하는 과정 추천 디자이너		본사 2, 9, 16, 23(화)
펌 마스터즈 베이직 와인딩	두피에 의한 각도와 와인딩 시술 방법을 이해하여 가로, 세로, 사선, 트위스트 등 여러 가지 기본 와인딩 테크닉을 익혀 컬이 형성되는 원리와 볼륨감을 연출하는 과정 추천 스텝	본사 4, 11, 18(화)	
펌 마스터즈 핫펌 테크닉	열펌의 이론적 접근과 시술적 응용 매뉴얼을 매칭하여 웨이브, 곱슬, 교정, 손상 케어를 위한 열펌 시술 완성도를 높이는 과정 추천 주니어		본사 2, 9, 16(화)

*정기 교육 신청하기(아모스 모바일 아카데미 앱)



아이폰



안드로이드용

- 정기 교육 문의 고객센터 080-023-0707
- 접수 방법 교육 시작 1개월 전부터 아모스 모바일 아카데미 앱을 통해 신청 가능합니다(매월 1일~영업일 기준 말일 23시).
- 정기 교육 일정 확인 홈페이지, 헤어 스토리, 아모스 모바일 아카데미 앱을 통해 연간 일정 확인 가능.
- 교육 취소 규정 아모스 모바일 아카데미 취소 및 환불 규정에 따라 진행. 자세한 사항은 아모스 모바일 아카데미 앱을 참고하시기 바랍니다.

나를 더 빛나게 하는 시그니처 컬러, 잇츠 글로우

7월, 패션 라인이 출시됩니다.

세련되고 크림리한 시폰 컬러, 부드럽게 빛나는 나만의 패션을 완성하다.

7월, New '잇츠 글로우' 패션 라인을 경험해보세요!

AMOS PROFESSIONAL 2019 COLOR CONCERT

아모스프로페셔널이 살롱을 더 윤택하게 운영할 수 있도록 특별한 이벤트를 준비했다. 오는 7월 첫째 주와 둘째 주에 열리는 <잇츠 글로우 - 전국 컬러 콘서트 투어>가 바로 그것. 신제품 정보뿐 아니라 테크니컬한 퍼포먼스와 헤어 살롱 컬러 마케팅 노하우까지 총 3부에 걸쳐 다양하고 알차게 구성되어 눈길을 끈다.

세 강사가 펼치는 바로 써먹는 시시콜콜 컬러 이야기

1부 It's Glow

2019 썸머패션 헤어 트렌드 "잇츠 글로우 패션" 라인업

2부 Style Glow

실 원장이 선보이는 'Hip'한 썸머룩 김상규 대표의 바로 써먹는 디자인 컬러

3부 Success Glow

문미영 원장의 아모스와 함께한 살롱 성장 Story

일정 7/1[수원] 2[인천] 3[광주] 4[부산] 8[대전] 9[서울] 10[대구]

시간 오후 1시

장소 아모레퍼시픽 지역 대강당 외

* 장소 및 일정, 시간은 추후 변동될 수 있습니다.

IT'S GLOW! SHINE THE WORLD!!

세상을 빛나게 하는 컬러 '잇츠 글로우 패션'이 7월에 새롭게 라인업된다. 잇츠 글로우 패션 라인업은 아모레퍼시픽만의 기술력으로 완성한 빛나는 윤기와 여성스럽고 고급스러운 시폰을 연상케 하는 부드러운 반사빛을 자랑하는 염모제다. 빛나는 윤기와 매력적인 헤어 컬러를 활용한 '서머 글로우 시폰 헤어 룩'이 궁금하다면 이번 아모스 헤어 컬러 콘서트를 눈여겨볼 것.



아모스 헤어 컬러 콘서트 미리 보기



1부 세상을 빛나게 하는 잇츠 글로우 It's Glow! Shine the World!!

아모스 헤어 아티스트들이 전하는 1부 'It's Glow'에서는 서머 헤어 정보와 더불어 잇츠 글로우 라인에 대한 소개가 이어진다. '세련되고 부드러운 시폰 컬러, 패션 라인'과 '우아하고 고급스러운 새치 커버, 그레이 라인'의 컬러별 특징은 물론이고 고객의 니즈에 맞는 컬러 선택법과 함께 사용하면 더 좋은 효과를 얻을 수 있는 프로덕트 활용 팁을 제안한다. 선택의 폭이 넓어진 잇츠 글로우를 사용해 살롱을 방문하는 다양한 연령대별 고객의 헤어를 여성스럽고 우아한 컬러로 물들여보자. 고객들의 매력을 높여줄 컬러는 물론 윤기와 모발 컨디셔도 우수해 살롱의 시술까지 빛나게 해줄 것이다.



2부 **올여름에 더 빛날 헤어스타일 'Style Glow'**
콘서트 2부에서는 새롭게 선보이는 잇츠 글로우 패션으로 완성한 매력적인 서머 룩 4가지를 제안한다. 이번 스타일링 퍼포먼스에서는 한국을 대표하는 헤어 컬러리스트이자 아베체 김상규 대표가 직접 잇츠 글로우 패션과 디파이너를 활용해 완성한 컬러를 선보인다. 이와 함께 연예인 김혜수, 엄정화를 전담하고 있는 청담 아벡뉴 뷰티 대표인 실 원장의 환상적인 스타일링 시연도 눈으로 직접 확인할 수 있다. 등장만으로 시선을 사로잡는 이들의 퍼포먼스는 실용 살롱 워크에 바로 접목할 수 있는 시술 서비스 메뉴이자 살롱 부가가치를 올릴 수 있는 유용한 레시피가 될 것으로 기대된다.



유명 연예인 김혜수, 엄정화 스타일 전담 살롱 청담 아벡뉴 뷰티 대표 실

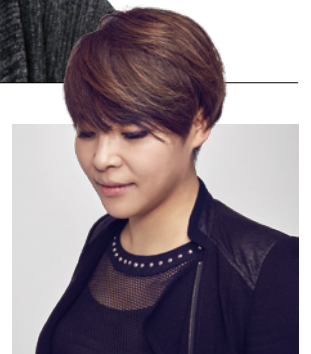
아벡뉴 뷰티 실 대표가 전하는 새로운 잇츠 글로우 패션 스타일

이제 염색은 단순한 컬러 체인지가 아니에요. 어떻게 포인트를 넣고 스타일링을 하느냐에 따라 컬러뿐 아니라 전체 스타일이 더 돋보일 수 있죠. 헤어 컬러 전문가가 함께하는 2부 무대는 2019 트렌드 스타일 헤어쇼 같은 느낌으로 어느 곳에서도 볼 수 없는 테크닉 노하우와 감각적인 라이브 쇼를 선보이니 절대 놓치지 마세요.

대한민국 대표 올브레 발리아주의 NO.1 헤어 컬러리스트 김상규 대표

3부 아모스와 함께 성장하는 헤어 살롱 'Success Glow!'

강릉에서 16㎡의 소규모 미용실로 시작해 열 배 규모인 약 160㎡의 미용실로 키우기까지 아모스와 함께 성장해온 문미영 원장을 소개한다. 오픈 이래 최대 매출과 고객 수를 확보하면서 요즘 같은 불경기에 대도시에서도 울리기 어려운 디자이너 인당 평균 매출이 무려 2000만 원이라는 성공을 거두었다. 그녀만의 성공 비법이 쉽게 따라 할 수 있는 경영 노하우를 들어보는 시간으로 꾸며질 3부에서는 아모스의 주요 혜택들을 어떻게 살롱에 적용했는지 그 노하우를 전수받을 수 있다. 특히 이번 출시되는 잇츠 글로우와 서머 룩 스타일을 활용하는 살롱 마케팅 계획을 비롯, 컬러 고객 확보와 고객 이벤트 운영 사례, 교육 활용을 통한 장기 근속 직원 케어 노하우 등 살롱에서 바로 실천해볼 수 있는 내용들로 채워진다. 문미영 원장의 생생한 살롱 경영 플랜과 성공담은 살롱 원장님은 물론 디자이너들에게도 유용한 정보가 될 것이다.



살롱에이 강릉점 문미영 원장

살롱 운영에 새로운 빛을 더해줄 <잇츠 글로우 - 전국 컬러 콘서트 투어>는 오는 7월 첫째 주, 둘째 주에 전국 대표 여섯 지역에서 진행될 예정이다. 정확한 지역별 일정과 장소는 차후 아모스 홈페이지 및 SNS를 통해 안내받을 수 있고 별도의 티켓이 없어도 누구나 참석 가능하다. * 콘서트 참석 시 인증 이벤트에 참여하고 풍성한 선물 받아주세요! * 자세한 내용은 담당 영업사원을 통해 안내받을 수 있습니다.

사진: 케티이미케이션

아모스 제품을 구입하면 푸짐한 경품이 팡팡!

- 1등** 공기 청정기 (5명)
- 2등** 캐리비안 베이 티켓 2매(10명)
- 3등** 퓨어스마트 샴푸 - 쿨(100명)

기간
2019년 6월 1일~30일



이벤트 참여 방법

- 1 제품에 부착되어 있는 QR 및 바코드 촬영
[예시]
 - 2 1599-4735로 발송
- QR스티커 단상자 바코드

[해당 제품 리스트]

- 퓨어스마트 : 샴푸(모이스트, 프레시) • 녹차실감 : 샴푸(지성, 중건성, 민감성), 모이스처 팩, 토닉
- 퍼펙트 리뉴 그린티 액티브 : 샴푸, 마스크, 앰플 • 리페어포스 : 키토 트리트먼트, 테라피 에센셜 오일, 리뉴 마스크 CMC, 헤어 BB크림
- 보타닉 캄 : 딥 퓨리파잉 샴푸, 모이스트 너리싱 샴푸, 컨센트레이티드 너리싱 마스크, 에센셜 오일
- 기타 : 컬링에센스 2X, 에너지 오일 세럼, 히트-업 솔루션, 인리치 나이트 크림, 세틴플레저 오일, 세틴플레저 오일 미스트, 칼라포스 리브-인 트리트먼트, 크래프트 매트 왁스, 크래프트 프리즈 왁스

주의 사항

- 1 QR스티커 및 단상자 바코드가 있는 살롱 판매 제품에 한합니다. (하단 리스트 참고)
 - 2 중복 응모는 불가하며, 1건으로 간주합니다. (동일 휴대폰 번호, 동일한 이미지 등)
 - 3 당첨자 안내는 7월 5일(금) 아모스 공식 홈페이지 공지 및 개별 연락드립니다. * 세부 내용은 당첨자 발표 시 공지됩니다.
- 해당 이벤트는 살롱에서 제품을 구입한 고객 대상 이벤트입니다. (헤어 살롱 참여 불가)

이달의 에디터 픽!

건강이면 건강, 스타일이면 스타일! 두피와 모발에 관련된 분야라면 빠지지 않는 아모스프로페셔널의 아이템을 매거진에서 만났다.

ALLURE PROMOTION LIST

맑은 수분은 더하고, 부기는 빼고
생각만큼 건조한 피부는 물론, 피부가 건조해져서 발생하는 주름, 탈수, 피부염 등 다양한 피부 문제를 예방하고, 피부의 수분을 보충하여 건강한 피부를 유지시켜 줍니다. 또한 수분이 가득 차서 피부가 촉촉해지고, 피부가 부드러워지고, 피부가 탄력있게 됩니다. *문의 080-447-1030

환한 피부를 챙길 시간
피부가 건조하면, 피부가 건조해져서 발생하는 주름, 탈수, 피부염 등 다양한 피부 문제를 예방하고, 피부의 수분을 보충하여 건강한 피부를 유지시켜 줍니다. 또한 수분이 가득 차서 피부가 촉촉해지고, 피부가 부드러워지고, 피부가 탄력있게 됩니다. *문의 080-447-1030

은 가죽이 함께 하는 보디 케어
피부가 건조하면, 피부가 건조해져서 발생하는 주름, 탈수, 피부염 등 다양한 피부 문제를 예방하고, 피부의 수분을 보충하여 건강한 피부를 유지시켜 줍니다. 또한 수분이 가득 차서 피부가 촉촉해지고, 피부가 부드러워지고, 피부가 탄력있게 됩니다. *문의 080-447-1030

건강한 피부를 선물하다
피부가 건조하면, 피부가 건조해져서 발생하는 주름, 탈수, 피부염 등 다양한 피부 문제를 예방하고, 피부의 수분을 보충하여 건강한 피부를 유지시켜 줍니다. 또한 수분이 가득 차서 피부가 촉촉해지고, 피부가 부드러워지고, 피부가 탄력있게 됩니다. *문의 080-447-1030

얼루어
극차광 녹차를 담아 새롭게 출시된 '녹차실감'이 소개되었다.

모발 상태에 따라 골라 쓰는 워터리 세럼

- 1 **피부 건조** : 피부가 건조하면, 피부가 건조해져서 발생하는 주름, 탈수, 피부염 등 다양한 피부 문제를 예방하고, 피부의 수분을 보충하여 건강한 피부를 유지시켜 줍니다. 또한 수분이 가득 차서 피부가 촉촉해지고, 피부가 부드러워지고, 피부가 탄력있게 됩니다. *문의 080-447-1030
- 2 **피부 건조** : 피부가 건조하면, 피부가 건조해져서 발생하는 주름, 탈수, 피부염 등 다양한 피부 문제를 예방하고, 피부의 수분을 보충하여 건강한 피부를 유지시켜 줍니다. 또한 수분이 가득 차서 피부가 촉촉해지고, 피부가 부드러워지고, 피부가 탄력있게 됩니다. *문의 080-447-1030
- 3 **피부 건조** : 피부가 건조하면, 피부가 건조해져서 발생하는 주름, 탈수, 피부염 등 다양한 피부 문제를 예방하고, 피부의 수분을 보충하여 건강한 피부를 유지시켜 줍니다. 또한 수분이 가득 차서 피부가 촉촉해지고, 피부가 부드러워지고, 피부가 탄력있게 됩니다. *문의 080-447-1030
- 4 **피부 건조** : 피부가 건조하면, 피부가 건조해져서 발생하는 주름, 탈수, 피부염 등 다양한 피부 문제를 예방하고, 피부의 수분을 보충하여 건강한 피부를 유지시켜 줍니다. 또한 수분이 가득 차서 피부가 촉촉해지고, 피부가 부드러워지고, 피부가 탄력있게 됩니다. *문의 080-447-1030
- 5 **피부 건조** : 피부가 건조하면, 피부가 건조해져서 발생하는 주름, 탈수, 피부염 등 다양한 피부 문제를 예방하고, 피부의 수분을 보충하여 건강한 피부를 유지시켜 줍니다. 또한 수분이 가득 차서 피부가 촉촉해지고, 피부가 부드러워지고, 피부가 탄력있게 됩니다. *문의 080-447-1030
- 6 **피부 건조** : 피부가 건조하면, 피부가 건조해져서 발생하는 주름, 탈수, 피부염 등 다양한 피부 문제를 예방하고, 피부의 수분을 보충하여 건강한 피부를 유지시켜 줍니다. 또한 수분이 가득 차서 피부가 촉촉해지고, 피부가 부드러워지고, 피부가 탄력있게 됩니다. *문의 080-447-1030

싱글즈
모발 상태에 따라 골라 쓰는 워터리 세럼으로 '컬링 에센스 2X'가 소개되었다.

나일론

브레이드 헤어를 연출하는 아이템으로 '세틴 플레저 오일'이 소개되었다.

2019 COLOR CHART

제품 컬러 안내

염색 전 기준 모발
15레벨 기준



칼리제너 트루싱크 S 1제 80ml	BASIC	1.0 흑색	3.0 밤색	5.0 흑갈색	5.6 자주빛 흑갈색	6.46 자주 구리빛 어두운 갈색	7.0 갈색	7.23 황녹빛 갈색	7.36 자주 황빛 갈색	7.41 잿구리빛 갈색	7.56 자주적빛 갈색	8.31 잿황빛 밝은 갈색	8.7 보라빛 밝은 갈색	9.18 청보라잿빛 어두운 황갈색	9.3 황빛 어두운 황갈색	9.41 잿구리빛 어두운 황갈색													
		9.46 자주구리빛 어두운 황갈색	10.0 황갈색	10.2 녹빛 황갈색	10.23 황녹빛 황갈색	10.4 구리빛 황갈색	11.1 잿빛 밝은 황갈색	11.3 황빛 밝은 황갈색	11.41 잿구리빛 밝은 황갈색	12.13 황잿빛 금색	12.3 황빛 금색	12.4 구리빛 금색	13.0 밝은 금색	13.41 잿구리빛 밝은 금색															
		2.11 강한 잿빛 어두운 밤색	7.17 보라 잿빛 갈색	7.51 잿적빛 갈색	7.57 보라적빛 갈색	8.11 강한 잿빛 밝은 갈색	8.21 잿녹빛 밝은 갈색	8.22 강한 녹빛 밝은 갈색	8.47 보라구리빛 밝은 갈색	8.55 강한 적빛 밝은 갈색	9.76 자주 보라빛 어두운 황갈색	11.21 잿녹빛 밝은 황갈색	11.34 황구리빛 밝은 황갈색	11.46 자주 구리빛 밝은 황갈색	12.56 자주적빛 금색	13.33 강한 황빛 밝은 금색													
		5.00 진한 흑갈색	5.03 진한 황빛 흑갈색	5.04 진한 구리빛 흑갈색	6.03 진한 황빛 어두운 갈색	6.04 진한 구리빛 어두운 갈색	6.05 진한 적빛 어두운 갈색	7.00 진한 갈색	7.03 진한 황빛 갈색	7.04 진한 구리빛 갈색	8.00 진한 밝은 갈색	8.03 진한 황빛 밝은 갈색	8.04 진한 구리빛 밝은 갈색	8.05 진한 적빛 밝은 갈색															
칼리제너 잇츠 글로우 1제 80ml	RB	6RB 자주빛 어두운 갈색	7RB 자주빛 갈색	8RB 자주빛 밝은 갈색	9RB 자주빛 황갈색	YB		5YB 황빛 밤색	6YB 황빛 어두운 갈색	7YB 황빛 갈색	8YB 황빛 밝은 갈색	9YB 황빛 황갈색	10YB 자연스러운 밝은 황갈색	OB		6OB 녹빛 어두운 갈색	7OB 녹빛 갈색	8OB 녹빛 밝은 갈색	9OB 녹빛 황갈색										
		NB				MB				GB			AB		BASE		프라이머 아주 연한 잿빛 베이지색												
보타너 캄 (컬러) 1제 80ml	AB	7AB 잿빛 갈색	9AB 잿빛 황갈색	LB		7LB 연보라빛 갈색	9LB 연보라빛 황갈색	BB		5BB 담갈빛 밤색	7BB 담갈빛 갈색	9BB 담갈빛 황갈색	CB		7CB 구리빛 갈색	9CB 구리빛 황갈색	GB		7GB 금빛 갈색	9GB 금빛 황갈색	NB		5NB 자연스러운 밤색	7NB 자연스러운 갈색	9NB 자연스러운 황갈색	OB		7OB 녹빛 갈색	9OB 녹빛 황갈색
		WARM NATURAL		GOLD		COPPER		NATURAL - MEDIUM		NATURAL - DARK																			
칼리제너 녹차빛채 1제 150g, 2제 150ml	MONO TONE	00 쉬머링 글로스	88 슬레이트 그레이	08 카본 블랙	NATURAL - LIGHT		L74 시에나 오렌지 브라운	L75 시에나 베이지 브라운	L7 시에나 브라운	NATURAL - MEDIUM		M7 엄버 브라운	M71 엄버 레드 브라운	M74 엄버 오렌지 브라운	M76 엄버 바이올렛 브라운	NATURAL - DARK		D7 세피아 다크 브라운	D71 세피아 다크 레드 브라운										
		FASHION		01 카민 레드	02 네이플스 옐로우	03 코발트 블루	04 버밀리언 오렌지	05 비리디언 그린	06 울트라 바이올렛	11 셀 핑크			55 셉 그린 카키																

*인쇄된 컬러와 실제 모발에서 구현된 색상이 다소 차이가 날 수 있습니다.

2019 PRODUCT LINE UP

COLOR	영구 염도 칼라제닉 트루싱크 S 80 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 80 ml 칼라제닉 녹차빛채 150 g·150 ml 칼라루시드 200 g	헤어 매니큐어 칼라루시드 200 g	염도 기타 칼라제닉 트루싱크 에스 디벨로퍼3 1000 ml 칼라제닉 트루싱크 에스 디벨로퍼6 1000 ml 칼라제닉 산화제 9% (35% 과산화수소수) 1000 ml 칼라제닉 헤어 블러치 500 g 칼라제닉 멀티 리무버 120 ml 칼라루시드 에이드 컨트롤러 500 ml 칼라제닉 퀵 펀드 300 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 디벨로퍼3 1000 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 디벨로퍼6 1000 ml
	열평 루미네이터 익스트림 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 하드 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 노멀 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 소프트 400 ml, 뉴트럴라이징 리퀴드 500 ml 루미네이터 파워 리뉴 버퍼 300 ml 루미네이터 파워 리뉴 크림 500 ml 루미네이터 파워 컨트롤 크림 400 ml	열평 아마노 매직셋팅폼 익스트림 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 아마노 매직셋팅폼 노멀 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 볼륨셋팅폼 각 100 ml PERM SUPPORT 너리상샷 CMC 500 ml 폼 뉴트럴라이징 리퀴드(중화제) 500 ml 3D-하이퍼 PPT 300 ml×2 개	
PROFESSIONAL	멀티폼 실키 블루밍폼 각 150 ml 발효곡물폼 100 ml·125 ml 휘핑 컬리폼 각 150 ml 아쿠아 메메이드 폼 각 150 ml 아쿠아-인 플라스 각 400 ml 아쿠아-인 에센셜 각 150 ml 인리치 스왑폼 각 150 ml 피엔피 치오폼 각 100 ml	일반 폼 인리치 스왑폼 각 150 ml 피엔피 치오폼 각 100 ml	
	베이지케어 칼라&폼 샴푸, 컨디셔너 1000 g·1000 ml 딥 클린 샴푸, 컨디셔너 1000 g·1000 ml 아쿠아 밸런싱 마스크 1000 ml 모이스처 밸런싱 헤어 로션 300 ml 소프트닝 컨디셔너 250 ml		
BOTANICAL CALM	보타닉 캄 보타닉 캄(컬러) 80 ml 보타닉 캄 디벨로퍼3 1000 ml 보타닉 캄 디벨로퍼6 1000 ml	CARE 보타닉 캄 딥 퓨리파이 샴푸 300 g 보타닉 캄 모이스처 너리싱 샴푸 300 g 보타닉 캄 컨센트레이티드 너리싱 마스크 150 ml 보타닉 캄 에센셜 오일 30 ml	

SCALP	퓨어스마트 퓨어스마트 샴푸 (프레시) 500 g 퓨어스마트 샴푸 (모이스트) 500 g 퓨어스마트 샴푸 (쿨) 500 g 퓨어스마트 팩 300 ml 퓨어스마트 팸링 20 ml×6 개 퓨어스마트 데오 콜 미스트 100 ml 센시더마 샴푸 500 g 센시더마 스킵 수더 100 ml	
	녹차실감 녹차실감 샴푸 (지성두피 타입) 500 g 녹차실감 샴푸 (중·건성두피 타입) 500 g 녹차실감 샴푸 (민감성두피 타입) 500 g 녹차실감 모이스처 팩 250 ml 녹차실감 토닉 80 ml 녹차실감 볼륨 미스트 140 ml 녹차실감 볼륨 무스 200 ml 녹차실감 스킵 딥 클렌저 15 ml	
REPAIR	리페어포스 리페어포스 샴푸 500 g 리페어포스 키토 트리트먼트 750 ml·250 ml 리페어포스 키토 트리트먼트 CMC 200 ml 리페어포스 리뉴 마스크 CMC 200 ml 리페어포스 헤어 BB크림 100 ml 리페어포스 테라피 에센셜 오일 100 ml 리페어포스 픽스-업 부스터 15 ml×10 개 인리치 샴푸 500 g 히트-업 솔루션 200 ml 에너지 오일 세럼 80 ml 인리치 나이트 크림 180 ml	리페어사인 인리치 샴푸 500 g 히트-업 솔루션 200 ml 에너지 오일 세럼 80 ml 인리치 나이트 크림 180 ml
	컬링 에센스 컬링 에센스 2X 150 ml 컬링 에센스 150 ml 컬라포스 컬라포스 프로텍티브 샴푸 500 g 컬라포스 리브 인 트리트먼트 180 ml 컬라포스 CC 미스트 140 ml	EXTEND CURVE 컬링 에센스 2X 150 ml 컬링 에센스 150 ml EXTEND COLOR 컬라포스 프로텍티브 샴푸 500 g 컬라포스 리브 인 트리트먼트 180 ml 컬라포스 CC 미스트 140 ml SATIN PLEASURE 세틴 플래저 오일 50 ml 세틴 플래저 오일 미스트 110 ml
PERFECT RENEW	그린티 액티브 그린티 액티브 스킵 스케일러 15 ml×6 개 그린티 액티브 샴푸 350 g 그린티 액티브 마스크 200 ml 그린티 액티브 앰플 15 ml×6 개 HAIR CARE PROGRAM AF 바이탈 픽서 250 ml A0 멀티 리무버 500 g A1 케라틴 베이스 250 ml A2 컬러 프로텍터 180 ml A2 폼 프로텍터 300 ml A3 컬러 실러 300 ml A3 폼 실러 300 ml A4 인텐시브 크림 100 ml 아미노바이탈 샴푸 300 g	아미노바이탈 AF 바이탈 픽서 250 ml A0 멀티 리무버 500 g A1 케라틴 베이스 250 ml A2 컬러 프로텍터 180 ml A2 폼 프로텍터 300 ml A3 컬러 실러 300 ml A3 폼 실러 300 ml A4 인텐시브 크림 100 ml 아미노바이탈 샴푸 300 g
	스타일 익스프레션 크래프트 텍스처 왁스 80 ml 크래프트 포마드 왁스 80 ml 크래프트 매트 왁스 80 ml 크래프트 내추럴 왁스 80 ml 크래프트 프리즈 왁스 110 ml 몰딩 젤 300 ml 몰딩 글레이즈 300 ml 락킹 스프레이 300 ml 디자인 스프레이 450 ml 락킹 피니셔 200 ml 글램 피니셔 200 ml 볼륨 프라이머 200 ml	

amos

PROFESSIONAL