

# HAIR STORY

[www.amosprofessional.com](http://www.amosprofessional.com)

01





JANUARY 2020

# CONTENTS



## COVER

칼라제닉 트루싱크 S와 보타닉 캡을 이용한 샌드 베이지 루즈 웨이브 스타일. 베이지 웅브레 컬러에 다양한 반사 빛이 깃들어 더욱 아름답다.

- 01 **TRENDS**  
서프라이즈! 컬러풀한 2020이 온다
- 16 **RECOMMEND**  
한 달 만에 30만 개 판매된 비결!
- 17 **ZOOM IN**  
인생 샴푸
- 18 **PLAN A**  
2020 헤어 마스터플랜
- 20 **SUPER PROFESSIONAL**  
구독을 부르는 슈퍼민규
- 22 **ACADEMY**  
아모스 아카데미 이렇게 달라진다
- 24 **AMOS NEWS**  
프로페셔널을 위한 아모스 아카데미 프로그램과 뉴스

아모스프로페셔널 헤어 스토리 통권 190호  
발행일 2020년 1월 1일 발행처 (주)아모스프로페셔널 발행인·편집인 노상철 책임 편집 정다운  
편집 진행 더북컴퍼니 (STYLER) 편집팀 편집장 김윤아 에디터 윤자경, 이다은 디자인 뮤트스튜디오 출력·인쇄 동아출판

제품 구입 안내 아모스프로페셔널은 헤어 살롱 전문 브랜드로, 제품 입점 문의는 아모스프로페셔널 공식 채널 (www.amosprofessional.com/080-023-0707)을 통해 확인할 수 있습니다.

고객상담실 080-023-0707

FASHION INSPIRED  
PROFESSIONAL TOUCHED

**amos**  
PROFESSIONAL

빛나는 컬러 자신감. 2020년 헤어 트렌드를 완성한 아모스프로페셔널의 3가지 스타 컬러링 제품!



칼라제닉 트루싱크 S  
풍부한 반사 빛으로 선명하고 리얼한 컬러

칼라제닉 잇츠 글로우 패션  
동양인을 위한 다채로운 조합으로 깊고 부드러운 발색

칼라제닉 잇츠 글로우 패션 그레이  
스마트 컬러링 기술을 적용한 세련된 백모 염색 커버

# 2020 COLOR FUSION

새로운 10년이 시작되는 지금, 12가지 스타일에서 시대가 지향하는 아이덴티티를 발견해볼 것!



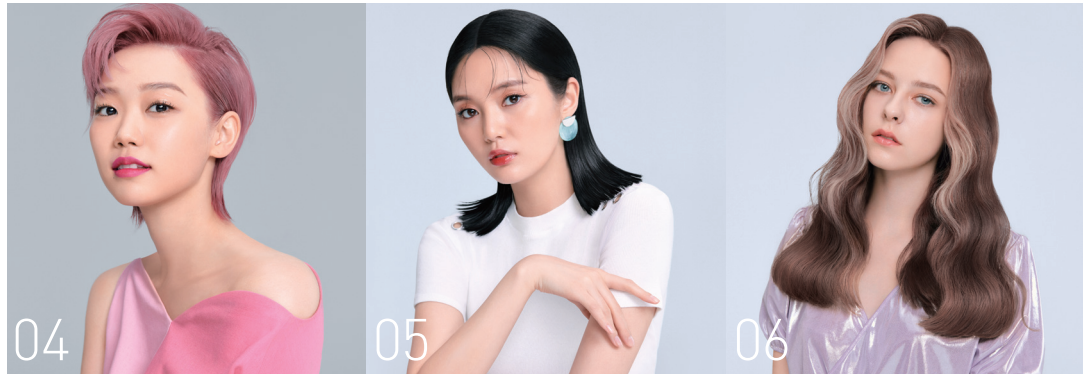




01 Sand Beige Loose Wave

02 Denim Blue Half Ponytail

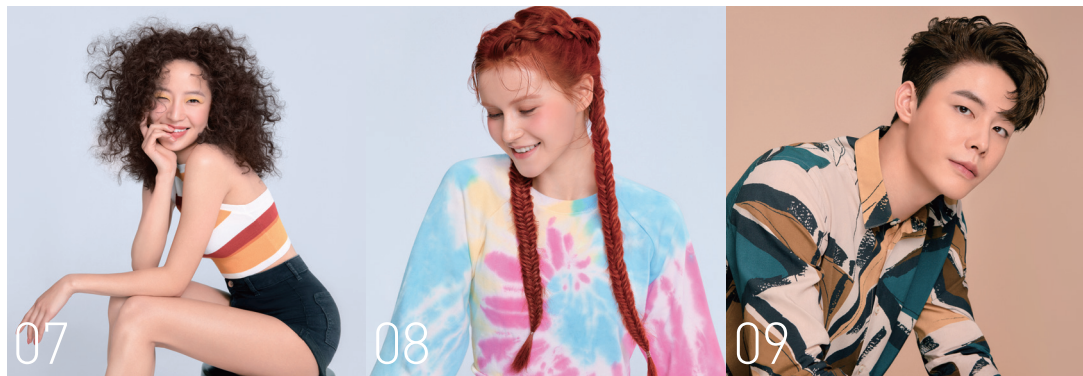
03 Marble Mint Balayage



04 Melting Pink Pixie Cut

05 Sleek Ink-Black

06 Framing Bouncy Wave



07 Roly-Poly Brunette

08 Sweet Reddish Braid

09 Sensual Texture Guile



10 Reverse Layerde C-Curl

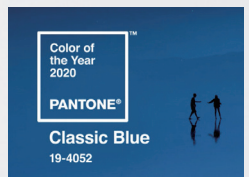
11 French Cinnamon Full-Bang

12 Cosmic Glam Wave

# 서프라이즈! 컬러풀한 2020이 온다

세상을 한결 즐겁고 따뜻하게 만드는 감각적인 컬러의 충돌.

2020년은 새로운 10년이 시작되는 해로, 그 어느 때보다 설렘과 기대가 가득하다. 이에 개개인의 취향을 존중하면서도 조화가 아름다운 세상을 꿈꾸는 이들에게 12가지 아모스프로페셔널 스타일과 컬러를 제안한다. 개성 넘치고 따뜻한 컬러는 너무 거대해진 디지털의 영향력에 맞서 마치 해독제 같은 역할을 할 전망이다. 팬톤이 정신적 평화를 강조하는 클래식 블루를 올해의 컬러로 선정한 것처럼.



**2020 올해의 팬톤 컬러는? CLASSIC BLUE**  
미국 색채연구소 팬톤(Pantone)이 2020년 올해의 컬러로 해 질 무렵의 어둡한 하늘을 닮은 클래식 블루를 선정했다. 클래식 블루는 새로운 시대에 접어들면서 안정적인 토대를 다지고자 하는 우리의 욕구를 대변한다. 또 정신적 평화와 평온을 주며, 집중력을 높이고 생각을 깊이 있게 하도록 한다.



“아모스프로페셔널에서는 2020년 트렌드 테마로 #COLOR FUSION을 제안한다. 현대인이 컬러로 소통하고, 디지털 세상에 컬러가 주는 시각적 활기가 넘쳐나길 기대하며!”





캘린더 컷 레시피를  
동영상으로 더욱 쉽게  
배울 수 있어요!



1

## 우아함과 균형, 스완처럼

너무나 거대해진 디지털 세상, 사람들은 무의식적으로 따뜻하면서 포근한 컬러를 찾는다.  
루즈 웨이브와 꿈결같이 부드러운 베이지 옴브레 컬러로 밀레니얼 스타일을 완성했다.

“빛나는 호수에서 평화롭게 수영하는 백조가 연상되는 스타일입니다.  
차분한 웨이브와 따뜻한 샌드 베이지 컬러,  
여기에 로맨틱한 액세서리로 포인트를 주어 우아함을 부각했죠.”

#뉴 이어를 상징하는 신비로움 #샌드 베이지 루즈 웨이브 #오데트 스타일

### RECIPE

BASE\_15 Lv



7AB

잇츠 글로우\_패션 그레이



11.1

트루싱크 S

### 2020 패션 트렌드 매칭

#### + TOP-TO-TOE WHITE

수많은 디자이너가 에포틀리스 룩을  
완성할 최고의 컬러로 화이트를  
선택했다. 우아함의 상징인  
발렌티노가 올 화이트 룩으로  
컬렉션의 퍼스트 섹션을  
가득 채웠던 것처럼.





## 더욱 깊어진 색, 블루

달빛 아래 반짝이며 고요함에 물든 바다가 연상되는 블루 헤어 컬러.  
컬이 살아 있는 웨이브 하프 포니테일이 조화롭다.

“중국 여전사 무란(Mulan)을 상상하면서 청량감 있는 블루를 표현했어요.  
포인트와 베이스를 조절해가며 수많은 블루 레인지 중 선택했죠.  
그윽한 딥 블루로, 이번 시즌 키 컬러이기도 합니다.”

#무란 스타일 #따뜻하고 깊은 블루  
#높이높이 프로포션이 좋아 보이는 하프 포니테일

### RECIPE

POINT\_15Lv

9.18  
트루싱크 S2.11  
트루싱크 S

BASE\_15Lv

9.18  
트루싱크 S2.11  
트루싱크 S

디파이너 애쉬

#### + ROMANTIC WARRIOR

이번 스프링 시즌엔 터프한 풋웨어가 유행할 전망이다. 가볍고 페미닌한 옷차림에 레이스업이나 루스한 주름이 잡힌 부츠를 더해볼 것. 밝은 컬러의 니하이 부츠도 좋은 선택!





## 미래에서 온 블루 민트

발레아주 테크닉과 블루 민트 컬러, 바람에 날리는 듯한 보브 커트의 삼박자. 젠지(Gen Z), 밀레니얼에게 제안할 헤어스타일은 바로 이것!

“두상을 입체적으로 만들어주는 3D 단발 커트에 적용했을 때 드라마틱해지죠. 밝은 블루 컬러는 찰랑이는 단발에 효과가 극대화됩니다. 동양인에게도 매우 잘 어울리는 컬러로, 노란 피부색을 보완해 더 신비로워 보여요.”

#에어리한 보브 커트 #동양인에게 잘 어울리는 마블 민트 발레아주

### RECIPE

BASE 15Lv_blue			2.11 트루싱크 S		톤 프라이머		산화제 1:5
BASE 15Lv_mint			90B 보타닉 캄		톤 프라이머		산화제 1:2

#### + MYSTERIOUS BLUE

블루는 2020년을 대표하는 컬러인 동시에 2020 패션 위크에서도 두각을 나타냈다. 클리터링, 톨 소재나 플리츠 등 독특한 텍스처라면 블루 컬러를 더욱 신비로운 무드로 접목할 수 있을 것.







4

## 페스티벌 아이콘, 레드

햇살처럼 채도 높은 레드를 구현해 빈티지한 빨간 머리 앤 스타일을 연출했다.  
어린 시절 가지고 놀던 인형의 머리처럼 비현실적이고 아름답다.

“주근깨와 잘 어울리는 브라이트한 레드 헤어를 완성했어요.  
이렇게 화려한 컬러일수록 디테일이 중요하죠.  
헤어라인에서 시작하는 브레이드로  
두상을 입체감 있게 표현했어요.”

#스위트 레디시 브레이드  
#채도 높여 톱톱 튀는 매력 발산

### RECIPE

BASE\_15Lv



8.55  
트루싱크 S



13.33  
트루싱크 S



#### + TAKE ME TO THE GREEN GABLES

1960~1970년대 초반의 자유로운 정신이 패션계를 물들이고 있다. 레트로한 스웨이드 룩의 알베르타 페레티와 펜디, 우드스톡이 연상되는 미쏘니까지!





## 글램 룩의 귀환

사이드 뱅과 C컬이 어우러진 빈티지한 샤키 레이어로 연출하는 리얼 뉴트로.

“앞으로는 그라데이션 컬러 헤어가 점점 더 사랑받을 겁니다.  
우선 사이드 뱅을 기준으로 #리버스 레이어드 C컬로 리듬감을 살렸죠.  
골드 컬러를 바깥 방향으로 자연스럽게 연결해 입체감을 주었습니다.”

#바람에 날리면 더욱 예쁜 #얼굴선을 감싸는 음영 효과  
#마무리는 촉촉하고 산뜻한 리페어 샴인 모이스트 에센스

### RECIPE

BASE\_15Lv



9.41  
트루싱크 S



9.3  
트루싱크 S

#### + NEW CORSET

브라 톱, 코르셋 룩을 눈여겨볼 것.  
억압적이거나 섹슈얼하기만 한 룩이  
아닌 위글러, 올리비에 데스켄스처럼  
유니크하고 쿨한 코르셋 룩이다.







캘린더 컷 레시피를  
동영상으로 더욱 쉽게  
배울 수 있어요!



6

## 디바를 위한 멀티 그레데이션

시작과 끝을 알 수 없을 정도로 신비하고 이국적인 느낌을 자아내는 건  
코스믹 글램 웨이브에 멀티 컬러를 풍부하게 더했기 때문이다.

“하나로 정의할 수 없는 오로라의 컬러를 담았어요.  
6가지나 되는 컬러를 조금씩 더해  
여신같이 우아한 멀티 컬러를 만들어낼 수 있었죠.”

#코스믹 글램 웨이브 #꼭 시도해봐야 할 멀티 컬러

### RECIPE

POINT\_15Lv



9.76  
트루싱크 S



톤 프라이머



12.56  
트루싱크 S



11.1  
트루싱크 S



9.41  
트루싱크 S

BASE\_15Lv



9.76  
트루싱크 S



9.18  
트루싱크 S

### +VOLUME UP

2020년 봄에는 과시하듯 어깨를  
넓히고 부풀린 볼륨 룩을 반드시  
기억할 것. 둥글고 봉긋한 실루엣에  
벨트로 허리를 잘록하게  
스타일링하는 것이 이 룩의 모티프다.





RECOMMEND



## 한 달 만에 30만 개 판매된 비결!

웨이브는 가볍게, 윤기는 반지르르하게!  
신통한 수분 폭탄, 리페어샤인 모이스트 에센스를 소개합니다.

### TEXTURE 이건 수분 폭탄입니다

젖은 머리에 발라 드라이어로 말린 후 다시 바로 웨이브는 물론, 수분감 가득한 모발이 손끝에서 느껴진다.

DESIGNER SAYS

수분 폭탄이란 네이밍에 고객들이 많은 관심을 보여요. 손상모 고객에게 모발 관리의 첫 단계로 모이스트 에센스를 제안해요. 미니 파우치로 선물하면 다음에 꼭 다시 찾으시더라고요!

### FEEL 끈적이거나 무겁지도 않아요

영양감이 많은 에센스의 경우 다소 끈적이거나 잔여감이 느껴진다. 고객 손등에 살짝 짜서, 끈적이지 않고 수분이 풍부함을 경험시켜주자.

DESIGNER SAYS

C컬, 생머리, 긴 머리, 가는 모발에 수분을 충분히 공급하고, 드라이한 그대로 마무리하기 딱 좋아요. 촉촉함, 산뜻함, 윤기 모두 만족스럽죠.

### STYLE 촉촉하고 산뜻한 스타일의 비결!

사용감이 산뜻해 무겁게 처지지 않고 가벼우면서도 볼륨감 있는 스타일로 마무리해주는 제품이다.

DESIGNER SAYS

웨이브 모발엔 컬링 에센스와 모이스트 에센스를 1:1로 섞어 바르세요. 잦은 시술로 지친 모발에 풍부한 결감은 물론, 촉촉한 수분감을 선사하죠.

ZOOM IN

## 인생 샴푸

대세 샴푸로 자리 잡은 녹차실감. 특히 다양한 매체에서 인정받은 '지성 두피 타입' 제품을 꼼꼼히 알아본다.

녹차실감이 2019 코스모 뷰티 어워드에서 베스트 샴푸로 선정되었고, 4년 연속 브랜드 고객 만족도 1위를 기록했다는 소식. 소비자들과 전문가들이 직접 사용해 보고 높이 평가한 결과들이 쌓인 것이다. 녹차실감은 머리카락이 가늘어지고 수채 구멍이 막힐 정도로 많이 빠진다는 고객의 하소연이 많아지는 이 시기에 진가를 발휘한다. 두피 컨디션을 빠르게 안정시키고 모발에 힘을 부여하기 때문이다. 아미노산이 3배 더 풍부해진 극차광 녹차 성분을 담아 두피뿐 아니라 약해진 모발까지 케어한다. 믿고 쓰는 대세 샴푸, 바로 녹차실감이다.



### 아미노산이 3배! 극차광 녹차 성분

차나무 재배 시 일광을 차단하는 극차광 재배 기술로 아미노산이 3배 더 풍부해진 극차광 녹차 성분을 함유했다. 채엽 시기가 늦거나 이르지 않고 5월 중순으로 딱 적당해야 아미노산 함량이 높아진다. 또 일반 추출이 아닌 더치 추출법을 활용했다.

81% 두피 유분 감소

25% 두피 각질 감소

### Q 탈모는 시니어가 걱정하는 유전 문제 아니에요?

20·30대의 젊은 탈모 환자가 급격하게 늘고 있다. 무려 전체 탈모 환자의 43.8%를 차지한다. 유전뿐 아니라 스트레스, 음주, 다이어트 등 잘못된 식습관과 환경적 영향이 크다. 탈모 케어는 40세 전에는 시작해야 한다.

조사 기간 2019.11.~2020(주간) 조사 대상 인 30~59세 성인 남성 1,111명. 조사 방법 설문 조사 방법 사용 전, 사용 직후, 4주 후, 6주 후 평가 조사 기관 피앤케이피부임상연구소(주)

### 풍부하고 빠른 거품 형성

두피 피지 잔여감이 없는 느낌. 딥 클렌징되는 느낌은 90% 이상이었으며, 사용 시 거품이 꺼지지 않고 오래 지속되는 느낌으로, 만족도는 95%였다.

### 지성 두피 솔루션

과다 분비되는 피지와 노폐물을 세정해주는 지성 두피 타입은 스타일 자신감을 되찾아준다.





# 2020 헤어 마스터플랜

헤어 뉴 트렌드를 업계 관계자들에게 생생하게 들어본다. '계획이 다 있는' 2020년형 프로페셔널로 새롭게 태어날 것.



OSCAR DE LA RENTA

## 2 매끈하고 탄력 있는 세미 히피 펴

아모스프로페셔널 실키 블루밍 펴로 다양한 길이와 스타일에 매끈하고 탄력 넘치는 히피 웨이브를 완성해볼 것! 아모스만의 뉴 테크놀로지 글루 체인 시스템이 뿌리부터 모발 끝까지 매끈하고 입체적인 웨이브를 만들어준다.



- ☑ 뿌리부터 모발 끝까지 균일한 웨이브
- ☑ 건조 후에도 지속되는 실키한 모발
- ☑ 술 적은 고객의 만족도 업!



벨벳에 진주를 장식한 볼륨 있는 헤어밴드. JENNIFER BY NET-A-PORTER



새틴 소재로 이중 처리된 헤어밴드. &OTHER STORIES

다양한 크기의 진주가 매치된 벨벳 소재 헤어밴드. ZARA, 3만5천원.

TIP

최근 헤어밴드가 열풍이라 헤어 스타일링에 연출하기 좋다. 너무 붐긋 솟아 지나치게 실형적인 인상을 주었던 프라다 헤어밴드 디자인 탈피해 어느 룩에나 잘 어울리도록 디자인도 다양해졌다. 특히 클래식한 스타일은 영국 로열패밀리도 애용해 품절 행진을 이어가고 있다고!



제시림 런던·밀란·파리 패션 위크 백스테이지 헤어 아티스트

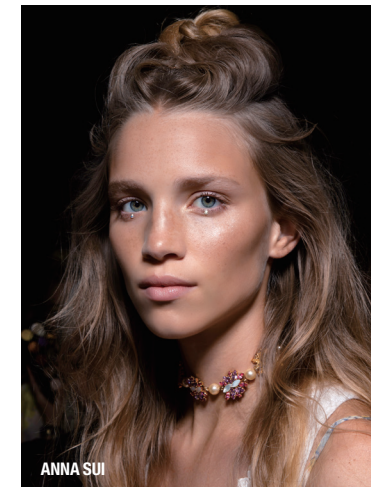
## 1 딸아라, 힙해질 것이다

“프라다는 하나로 길게 딸은 머리, 시몬 로샤는 프렌치 플레이트, 디올과 막스마라 등은 양 갈래로 길게 딸은 ‘피그 테일 플레이트(pig tail plaits)’를 선보였어요. 2020년에 길게 딸은 머리라니, 재밌지 않나요? 그런가 하면 진주 장식 헤어밴드를 착용하거나 진주, 크리스털을 장식한 헤어 스타일도 많이 보였는데, 개인적으로는 고전적인 브레이드 헤어에 진주를 재해석해 접목한 앤드류 지엔, 앨리스 앤 올리비아에 만점을 주고 싶네요!”

## 3 대세는 #꾸안꾸

바쁜 일상에서 무심히 묶은 듯한 헤어, 이른바 패션 위크 특유의 ‘꾸민 듯 안 꾸민’ 헤어를 일상에 적용하는 비결, 헤어 스타일리스트 조영재가 공개한다.

- ☑ 모발 깊숙이 손가락을 넣어 왼쪽, 오른쪽으로 확확 넘긴다. 손의 열감을 이용하는 것. 고데기나 드라이어로 한 것보다 부드럽고 차분해지는 효과가 있다. 계속 넘기다가 툭 떨어졌을 때 예쁘다 싶으면 스프레이를 뿌려 고정한다.
- ☑ 일반인들이 ‘꾸안꾸’ 헤어를 쉽게 연출하기 위해선 머리를 전날 감는 것이 효과적. 이때 헤어 에센스 대신 나이트 크림을 바른다. 마치 바람을 맞은 듯 자연스럽게 곱이 살아나는 효과가 있다. 헤어에 수분이 남아 있을 때 바르고 찬 바람으로 말린다. 정수리, 양옆, 뒤통수 이렇게 네 파트로 나누고, 한 파트당 다섯 가닥으로 한 번 더 나누는 후 부드러운 스펀지 형태의 룩으로 만 채 잔다. 아침에 일어나서 풀면 ‘꾸안꾸’ 헤어를 완성할 수 있다.



ANNA SUI



NICOLE MILLER

## 4 소프트 레이어의 보브 헤어

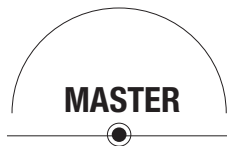
기존의 가지런한 보브(bob) 헤어가 아니다. 부드럽게 레이어 컷트 해 색시함을 아주 살짝 배가한 헤어스타일. 드라이해서 연출해 낸 텍스처는 스프레이로 고정해야 한다. 사진과 같이 카이아 거버의 지방시 쇼 헤어를 생각하면 된다.



## 5

1980년대! 토리 버치 쇼의 잘 빗어 볼륨을 준 롱 헤어스타일에 주목할 것. 영국 다이애나 왕세자비가 연상되는 스타일이다. 빛 반과 헤어 스프레이가 필요하다.

TORY BURCH



## MASTER 잘나가는 스페셜리스트 3인의 선택은?

MASTER SAYS

“패션과 헤어스타일은 그 어느 때보다 컬러풀한 표현, 멀티 컬러가 유행할 거예요! 저 역시 상식을 뛰어넘는 컬러와 여러 가지 컬러가 조화를 이룬 스타일을 시도해보려 해요.”

MASTER SAYS

2020년에는 무겁지 않은 히피 스타일이 대세로 떠오를 것 같아 아이들에게도 적용해보려 해요. ‘허쉬 커트’라는 레이어가 많은 1990년대의 새기 커트와 흡사한 스타일링이죠!”

MASTER SAYS

“하이라이트 블리치 컬러를 다양하게 시도해보려고요. 얼굴 분위기에 맞는 블리치로 음영 효과를 주는 거죠. 머릿결 손상도 심하지 않아 더 좋아요.”



컬러리스트 꿈나나 임서희(@ish19\_)



제니 헤어 담당 박정은(@jeong\_eunn)



웬디 헤어 담당 윤서하(@yoon\_hang)



# 구독을 부르는 슈퍼민규

컬처앤네이처 본점 부원장 김민규. 유튜브까지 섭렵한 그는 요즘 말하는 '찐 프로'다.



1년 새 부쩍 성장한 유튜버 슈퍼민규에게 영상 하나에 32만 조회수를 기록하는 비결을 물었다. “온라인 콘텐츠는 아스팔트의 눈과 같습니다. 눈이 쌓이려면 먼저 얼어야 하는 것과 마찬가지로요. 땅이 얼기 시작하고 눈이 계속 내려준다면 금방 쌓이겠죠.”

## 바쁜 와중에 유튜브까지 할 수 있는 원동력은?

초반엔 인스타그램이 브랜딩과 마케팅에 많은 도움이 되었어요. 헤어 영상을 3년 정도 꾸준히 업로드하다 보니 영상 편집 실력도 늘었죠. 그러다가 좀 더 구체적인 콘텐츠를 심도 있게 다루고 싶어 유튜브로 옮겨왔어요. 영상 편집은 대략 5시간 정도 걸리는데, 이틀에 나눠서 해요. 하루는 내용이나 큰 틀과 순서를 잡는 컷 편집을 하고, 다음 날은 길이를 다듬고 자막이나 강조 효과를 넣어서 마무리 지어요.

## 수익에는 얼마나 차이가 있는지

1년밖에 안 되어 유튜브 자체로 얻는 수익은 많지 않지만 유튜브를 보고 찾아오는 고객은 20명가량 돼요. 수익을 매달 꼼꼼히 챙겨보진 못하지만 맥북 한 대 살 정도는 모여 있는 것 같더라고요. 콘텐츠 제작하고 장비를 구입하는 데 재투자할 계획이에요.

## 가장 만족스러웠던 콘텐츠는?

‘초급 디자이너 자리 잡기 프로젝트’가 있었는데 아쉽게도 3부로 마무리되었죠. 비록 실패로 끝났지만 미용계의 현실을 잘 보여준 것 같아 개인적으로 굉장히 마음에 드는 내용이었어요. 앞으로도 프로들의 삶을 현실감 있게 풀어내고 싶어요.

## 언제 구독자가 팍팍 늘는 걸 실감하는지

구독자가 영상 속 인물에 자신을 대입해보았을 때, 이미지가 명확히 잡히는 콘텐츠가 인기가 많아요. 예를 들어 ‘삼각김밥 되지 않게 칼단발 자르는 법’, ‘고데기 한 것보다 예쁜 웨이브 펴는 피드백도 제일 좋고 조회수는 물론 구독자가 가장 많이 늘었어요.’

## 유튜버가 봐도 재미있는 유튜버는?

영상의 전체적인 분위기와 톤 그리고 편집 방식이 훌륭한 ‘caseyneista’, 뉴욕의 남성 브이로거인데, 1000만 유튜버답게 배울 점이 많죠. 작품성 좋은 헤어 유튜버로는 ‘hair tribe’. 아쉽게도 업데이트가 멈춰 있지만, 영감을 받기에 충분해요.

## 새내기 헤어 디자이너들에게 전하고 싶은 메시지

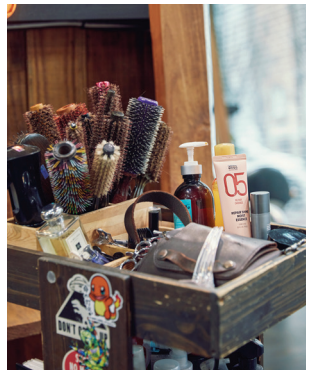
하나에만 집중하세요. 정말 좋아하고 잘할 수 있는 헤어스타일요. 예를 들면 쇼트컷트 같은 나만의 시그너처 기술을 개발해 타겟을 정확히 잡는 거죠. 그리고 그 안에서 제품과 스타일링 팁을 조금씩 노출하면 굉장히 매력적인 유튜브 콘텐츠가 될 것입니다.

## BRIEFING

### 유튜브 시작할 때 알았으면 좋았을 텐데!

- 1 가장 중요한 점은 ‘일관성 있게’ 내가 하고 싶은 이야기를 풀어내는 거예요. 일관성 없는 콘텐츠는 구독으로까지 이어지지 않아요.
- 2 누구한테 들려주고 싶은지 구체적으로 생각해보면 어느 정도 방향이 잡힙니다. 같은 미용인을 대상으로 할 것인지, 고객을 대상으로 할 건지 최대한 정확한 타겟을 정하세요.
- 3 전략적으로 계정을 키워나가려면 유튜브라는 플랫폼을 충분히 이해하고 구독자의 니즈를 알아내는 게 중요해요. 조회수가 유독 높은 영상을 보면 도움이 될 거예요.
- 4 마지막으로 강조하고 싶은 것은 ‘꾸준함’이에요. 내용이 좋고 퀄리티가 높아도 정기적으로 업로드되지 않는다면 주목받을 수 없어요. 업로드 목표를 정해놓고 채워나가야 합니다.

슈퍼민규의 고정 영상 콘텐츠 ‘츄레이 대공개에선 정말 마음에 드는 헤어 스타일링 제품과 디바이스를 소개한다. “최근 아모스프로페셔널의 신제품 리페어샤인 모이스트 에센스를 써보고 있는데, 잔여감 없이 산뜻한 마무리감이 특히 좋았어요. 무엇보다 드라이 후 모발을 촉촉하게 만들어서 요즘같이 건조한 계절에 사용하기에 제격이에요.”



슈퍼민규 유튜브에서  
흥미로운 헤어 콘텐츠 전략을  
발견해봐요!



# 2020 아모스 아카데미 이렇게 달라진다

프로페셔널들의 역량을 강화하는 아모스 아카데미의 신규 과정을 주목하자.  
커트 부분 일인자 '관', 컬러 디자인 하면 제일 먼저 떠오르는 '아베체'의 노하우를 배울 수 있는 역대급 프로그램이다.

해당 교육과정은 아모스온에서 신청 가능합니다.  
문의 아모스 아카데미 02-6040-2088



## COURSE 1 MASTER KWAN SALON CUT

다양한 길이의 트렌드 커트 디자인, 모발 끝부분의 움직임과 뒷부분의 적당한 볼륨감을 조화롭게 연출하는 2020 최신 트렌드 스타일을 배우게 된다. 기술적인 '레이어 디자인'을 통해 모발의 움직임을 극대화하고 '자연스러움'과 '멋스러움'을 동시에 부각하는 것이 마스터 관만의 포인트다.

**CHECK**  
마스터 관의 15년 교육 및 현장 경험을 바탕으로 한 살롱 커트 코스, 최신 유행 스타일을 연출하기 위한 테크닉과 두상의 이해, 살롱 스타일 디스커넥션 커트, 응용 커트 및 텍스처 등을 배우며 개성 있는 헤어 디자인을 완성하는 프로그램이다.

- 1주 차 롱 길이의 레이어드 커트, 허쉬 커트
- 2주 차 미디엄 길이의 레이어드 커트, 웬디 커트, 허쉬 커트
- 3주 차 단발 길이의 허쉬 커트, 상고 단발 허쉬 커트
- 4주 차 리프 커트, 감성 쇼트커트

**MASTER | 관(Kwan)** 진정한 교육과 창의적인 아트워크를 선보이는 마스터다. 현재 보이드 청담 크리에이티브 디렉터로 활동하고 있으며, 촬영 및 세미나도 진행한다. 매년 유럽 트렌드를 국내에 전달하는 역할을 하는, 팬덤이 상당한 헤어 교육 전문가.



“커트에서 무엇보다 중요한 것은 두상을 이해한 디자인입니다. 기초를 튼튼히 다지고 올해 트렌드 디자인을 어떻게 접목할지 고민해보는 시간이 될 것입니다.”



“염색의 기본은 단연 컬러 감각! 컬러 이해도를 높이고 테크닉 포인트만 더하면 어떤 고객을 만나더라도 두렵지 않고, 퍼스널 컬러 디자인을 자신 있게 접목할 수 있습니다.”



## COURSE 2 MASTER ABECHE DESIGN

컬러 마스터 아베체만의 노하우를 담은 코스로, 컬러 디자인을 이해하는 데 필수적인 조색, 배색 등에 대한 이해를 기본으로 한다. 더불어 선, 면 등을 활용한 다양한 디자인 테크닉과 모발 타입별 매칭 및 응용 디자인을 연구해 고객에게 가장 잘 어울리는 컬러 디자인을 제안할 수 있게 교육한다.

**POINT**  
선, 면 등을 활용한 다양한 디자인 테크닉과 모발 타입 별 매칭, 이론과 실습을 병행해 기초부터 스킬까지 탄탄하게 쌓아나갈 수 있는 과정이다.

- 1주 차 헤어 컬러 디자인 이론, 조색 이론, 조색 활용법, 조색 차트 제작
- 2주 차 배색 이론, 배색을 활용한 컬러 디자인(레인보), 포일 워크, 배색 차트 제작
- 3주 차 다양한 탈색 방법, 블랙&퍼스텔 디자인 이론과 실습
- 4주 차 웅브레 이론과 실습

**MASTER | 아베체(Abeche)** 아베체 살롱 대표로, 시세이도 프로페셔널 본부장과 호유코리아 교육 마케팅 실장을 역임했다. 프로페셔널 제품에 대한 다양한 지식과 경험을 가지고 있으며, 컬러 전문가로서 각종 세미나는 물론이고, 베이징 HUIYI 미용학교, 아마노 차이나에서 컬러의 중요성을 설파한다.



# 2020 아모스 아카데미 정기 교육 프로그램

		교육 시작 일자		
		01월	02월	
마스터 컬러 시스템	<b>컬러 비기닝 스텝</b>	컬러 입문 과정으로 색채의 세 가지 속성을 이해하고, 살롱 워크를 위한 컬러 기초 이론과 컬러 시술별 도포 테크닉을 익혀 전반적인 컬러의 기초를 마스터하는 과정	본사 6·13·20일(월)	
	<b>컬러 캠프 주니어</b>	효과적인 컬러 시술을 위한 필수 과정으로, 아모스 염모제 라인의 다양한 활용법을 통한 헤어 살롱 염색 시술의 기본을 다지는 컬러 실무 과정		본사 3·10·17일(월) 부산, 대구, 광주 4·11·18일(화)
	<b>마스터 아베체 디자인 디자이너</b>	다양한 컬러 연출을 위한 디자인 테크닉, 모발 타입별 매칭 및 응용 디자인을 접하고, 고객의 이미지를 진단해 장점을 더 매력적으로 돋보이게 만들어줄 디자인 컬러 고급 과정		본사 4·11·18·25일(화)
마스터 펌 시스템	<b>베이징 와인딩 스텝</b>	두피에 의한 각도와 와인딩 시술 방법을 이해해 가로, 세로, 사선, 트위스트 등 여러 가지 기본 와인딩 테크닉과 컬이 형성되는 원리를 익혀 볼륨감을 연출해보는 과정	본사 8·15·22일(수)	
	<b>핫펌 테크닉 주니어</b>	열펌의 이론적 접근과 시술적 응용 매뉴얼로 매칭해 웨이브·곱슬·교정·손상 케어를 위한 열펌 시술 완성도를 높이는 과정	본사 7·14·21일(화)	
	<b>에이징 컷&amp;펌 디자이너</b>	중·장년층을 겨냥해 고객이 원하는 헤어스타일을 분석한 후 쉽고 빠르게 스타일 시연이 가능하게 하는 토털 테크닉 교육	본사 7·14·21·28일(화)	
마스터 컷팅 시스템	<b>파운데이션 우먼 주니어</b>	컷트 입문 과정으로 이론과 기초 실습을 바탕으로 헤어 살롱에서의 컷트 실무를 대비한 여성 베이식 컷트 과정	본사 7·14·21·28일(화)	광주 5·12·19·26일(수)
	<b>파운데이션 맨 주니어</b>	컷트 입문 과정으로 기초 실습을 바탕으로 헤어 살롱에서의 컷트 실무를 대비한 남성 베이식 컷트 과정		본사 5·12·19·26일(수)
	<b>마스터 관 살롱 컷 디자이너</b>	스타일을 이해하는 데 도움이 되는 테크닉과 형태의 이해, 살롱 스타일 디스커넥션, 응용 컷트 사용법 및 텍스처 등을 익혀 개성 있는 헤어 디자인을 완성하기 위한 트렌드 스타일 컷트 과정		본사 4·11·18·25일(화)
마스터 스타일링 시스템	<b>스타일링 베이직 스텝</b>	드라이가 형성되는 과정과 얼굴형, 두상에 따른 이미지를 연출하기 위해 드라이기와 아이론을 사용해 다양한 스타일을 만들어내는 과정	본사 8·15일(수)	
	<b>매직 드라이 주니어</b>	살롱에서 사용하고 있는 매직기, 아이론을 활용해 다양한 유형 헤어스타일을 완성하는 교육으로, 기기를 활용한 스타일링 테크닉을 익히는 과정		대전 4·11일(화)

| 정기 교육 문의 아모스 아카데미 02-6040-2088  
 | 접수 방법 교육 시작 1개월 전부터 아모스온을 통해 신청 가능(매월 1~28일 23시)  
 | 정기 교육 일정 확인 홈페이지, 헤어 스토리, 페이스북, 아모스온을 통해 일정 확인  
 | 교육 취소 규정 아모스온 취소 및 환불 규정에 따라 진행, 자세한 사항은 아모스온 참고



정기 교육 신청하기  
아모스온 앱

# 프로페셔널이라면 가장 빨리 알아야 할 뉴스!



## 리페어샤인 모이스트 에센스 30만 개 판매 돌파

아모스프로페셔널의 리페어샤인 모이스트 에센스가 출시 한 달 만에 30만 개 판매를 기록했다. 일명 '수분 폭탄 에센스'로 불리는 리페어샤인 모이스트 에센스는 찬 바람과 건조한 대기, 그리고 겨울철 정전기 등으로 부스스해진 모발을 촉촉하게 케어해주며, 해당 고민을 가진 고객들의 마음을 저격해 출시되자마자 좋은 반응을 얻었다. 리페어샤인 모이스트 에센스는 수분 나무 마물라의 풍부한 보습을 담아 모발에 건조할 틈 없는 촉촉함과 부드러운 영양감을 선사한다. \*19년 9월 출시 기준



리페어샤인 모이스트 에센스를 영상으로 더욱 자세히 알아봐요!

## ▶ 아모스와 함께 헤어 유튜버로 급부상!

아모스프로페셔널이 헤어 디자이너 대상의 유튜브 크리에이터 양성 스텝을 오는 2월부터 운영한다. 뷰티 크리에이터로 성장하고 싶지만 콘텐츠 기획과 제작 방법을 제대로 알지 못해 어려움을 겪고 있는 이들을 지원하고자 기획했다. 유튜브 채널 및 구독자에 대한 이해부터 콘텐츠 기획과 구성까지 전반적인 채널 운영은 물론, 촬영과 편집 프로그램 사용법 등 콘텐츠 제작 스킬에 대한 부분까지 1인 크리에이터로 성장할 수 있도록 체계적인 커리큘럼으로 구성했다.

<b>모집 기간</b>	1월 6일(월)~24일(금) (3주)
<b>지원 자격</b>	유튜브 계정을 보유하고 있으며, 뷰티 크리에이터를 희망하는 디자이너
<b>지원 서류</b>	① 크리에이터 양성 스텝 신청서 1부(지원 동기, 목표 등 자유 형식) ② 1분 내외의 자기소개 영상 -차 서류 전형 후 2차 인터뷰 면접을 통해 최종 선발할 예정
<b>지원 방법</b>	온라인 이메일 접수(newspring@amoshair.co.kr)
<b>교육 내용</b>	유튜브 콘텐츠 기획 및 제작 전반에 대한 교육, 실습
<b>교육 기간</b>	2월 19일(수)~6월 3일(수) 총 8회
<b>혜택</b>	스쿨 교육비 전액 지원, 아모스프로페셔널 제품 지원, 촬영 장비 패키지 증정, 유튜브 스튜디오 무료 대관, 우수 과제 시상 등
<b>문의 사항</b>	아모스 고객센터 080-023-0707

## EDITOR'S PICK

### 2019년 12월 각종 매거진에 소개된 아모스!







칼라제닉 트루싱크 S 1제 80ml		BASIC	1.0 흑색	3.0 밤색	5.0 흑갈색	5.6 자주빛 흑갈색	6.46 자주 구리빛 어두운 갈색	7.0 갈색	7.23 황녹빛 갈색	7.36 자주 황빛 갈색	7.41 젯구리빛 갈색	7.56 자주 적빛 갈색	8.31 젯황빛 밝은 갈색	8.7 보라빛 밝은 갈색	9.18 청보라젯빛 어두운 황갈색	9.3 황빛 어두운 황갈색	9.41 젯구리빛 어두운 황갈색
		9.46 자주구리빛 어두운 황갈색	10.0 황갈색	10.2 녹빛 황갈색	10.23 황녹빛 황갈색	10.4 구리빛 황갈색	11.1 젯빛 밝은 황갈색	11.3 황빛 밝은 황갈색	11.41 젯구리빛 밝은 황갈색	12.13 황젯빛 금색	12.3 황빛 금색	12.4 구리빛 금색	13.0 밝은 금색	13.41 젯구리빛 밝은 금색			
		2.11 강한 젯빛 어두운 밤색	7.17 보라 젯빛 갈색	7.51 젯적빛 갈색	7.57 보라적빛 갈색	8.11 강한 젯빛 밝은 갈색	8.21 젯녹빛 밝은 갈색	8.22 강한 녹빛 밝은 갈색	8.47 보라구리빛 밝은 갈색	8.55 강한 적빛 밝은 갈색	9.76 자주 보라빛 어두운 황갈색	11.21 젯녹빛 밝은 황갈색	11.34 황구리빛 밝은 황갈색	11.46 자주 구리빛 밝은 황갈색	12.56 자주적빛 금색	13.33 강한 황빛 밝은 금색	
GRAY COVER	5.00 진한 흑갈색	5.03 진한 황빛 흑갈색	5.04 진한 구리빛 흑갈색	6.03 진한 황빛 어두운 갈색	6.04 진한 구리빛 어두운 갈색	6.05 진한 적빛 어두운 갈색	7.00 진한 갈색	7.03 진한 황빛 갈색	7.04 진한 구리빛 갈색	8.00 진한 밝은 갈색	8.03 진한 황빛 밝은 갈색	8.04 진한 구리빛 밝은 갈색	8.05 진한 적빛 밝은 갈색				
칼라제닉 잇초 클로우(매션 그레이)		RB	6RB 자주빛 어두운 갈색	7RB 자주빛 갈색	8RB 자주빛 밝은 갈색	9RB 자주빛 황갈색	5YB 황빛 밤색	6YB 황빛 어두운 갈색	7YB 황빛 갈색	8YB 황빛 밝은 갈색	9YB 황빛 황갈색	10YB 자연스러운 밝은 황갈색	60B 녹빛 어두운 갈색	70B 녹빛 갈색	80B 녹빛 밝은 갈색	90B 녹빛 황갈색	
		NB	3NB 자연스러운 어두운 흑갈색	5NB 자연스러운 밤색	6NB 자연스러운 어두운 갈색	7NB 자연스러운 갈색	8NB 자연스러운 밝은 갈색	9NB 자연스러운 황갈색	10NB 자연스러운 밝은 황갈색	6MB 담적빛 어두운 갈색	7MB 담적빛 갈색	8MB 담적빛 밝은 갈색	6GB 금빛 어두운 갈색	7GB 금빛 갈색	8GB 금빛 밝은 갈색	7AB 젯빛 갈색	8AB 젯빛 밝은 갈색
칼라제닉 잇초 클로우(매션)		NATURAL	7N 자연스러운 갈색	9N 자연스러운 황갈색	11N 자연스러운 금색	YELLOW	7Y 황빛 갈색	9Y 황빛 황갈색	11Y 황빛 금색	OLIVE	70 녹빛 갈색	90 녹빛 황갈색	110 녹빛 금색	ROSE	7R 자춧빛 갈색	9R 자춧빛 황갈색	11R 자춧빛 금색
		AB	7AB 젯빛 갈색	9AB 젯빛 황갈색	7LB 연보라빛 갈색	9LB 연보라빛 황갈색	5BB 담갈빛 밤색	7BB 담갈빛 갈색	9BB 담갈빛 황갈색	7CB 구리빛 갈색	9CB 구리빛 황갈색	7GB 금빛 갈색	9GB 금빛 황갈색	5NB 자연스러운 밤색	7NB 자연스러운 갈색	9NB 자연스러운 황갈색	70B 녹빛 갈색
칼라제닉 녹차일체 1제 150ml, 2제 150ml		WARM NATURAL	1.0 흑색	3.0 어두운 갈색	5.0 밝은 갈색	GOLD	4.34 오렌지 골드빛 갈색	5.3 밝은 골드빛 갈색	COPPER	5.43 밝은 골드 구리빛 갈색	칼라제닉 디파이너 1제 80ml	VIOLET	진한 보라색	ASH	어두운 회색		
		MONO TONE	00 쉬머링 클로스	88 슬레이트 그레이	08 카본 블랙	NATURAL - LIGHT	L74 시에나 오렌지 브라운	L75 시에나 베이지 브라운	L7 시에나 브라운	NATURAL - MEDIUM	M7 엄버 브라운	M71 엄버 레드 브라운	M74 엄버 오렌지 브라운	M76 엄버 바이올렛 브라운	NATURAL - DARK	D7 세피아 다크 브라운	D71 세피아 다크 레드 브라운
칼라루이드 200g		FASHION	01 카민 레드	02 네이플스 옐로우	03 코발트 블루	04 버릴리언 오렌지	05 버릴리언 그린	06 울트라 바이올렛	11 셀 핑크	55 셀 그린 키							

인쇄된 컬러와 실제 모발에서 구현된 색상이 다소 차이가 날 수 있습니다.



COLOR	영구 염모	컬러제닉 트루싱크 S 80 ml	컬러제닉 잇츠 글로우 팩션 그레이 80 ml	컬러제닉 잇츠 글로우 팩션 80 ml	컬러제닉 디파이너 1제 80 ml	컬러제닉 녹차빛채 150 ml·150 ml		
	헤어 매니큐어	컬러루시드 200 g	컬러제닉 트루싱크 S 디벨로퍼3 1000 ml	컬러제닉 트루싱크 S 디벨로퍼6 1000 ml	컬러제닉 트루싱크 S 디벨로퍼9 1000 ml	컬러제닉 잇츠 글로우 디벨로퍼3 1000 ml	컬러제닉 잇츠 글로우 디벨로퍼6 1000 ml	컬러제닉 잇츠 글로우 디벨로퍼9 1000 ml
COLOR	염모 기타	컬러제닉 헤어 블러치 500 g	컬러제닉 멀티 리우버 120 ml	컬러제닉 퀵 본드 300 ml	컬러루시드 애시드 컨트롤러 500 ml			
	열평	루미네이터 익스트림 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml	루미네이터 하드 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml	루미네이터 노멀 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml	루미네이터 소프트 400 ml, 뉴트럴라이징 리퀴드 500 ml			
PERM	열평	루미네이터 파워 버퍼 300 ml	루미네이터 파워 리뉴 크림 500 ml	루미네이터 파워 컨트롤 크림 400 ml	아미노 매직셋팅폼 익스트림 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml	아미노 매직셋팅폼 노멀 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml	볼륨셋팅폼 각 100 ml	
	멀티폼	실키 블루밍폼 각 150 ml	발효곡물폼 100 ml·125 ml	휘핑 컬리폼 각 150 ml	아쿠아 메메이드 폼 각 150 ml	아쿠아인 플러스 각 400 ml	인리치 스윙폼 각 150 ml	피엔피 치오편 각 100 ml
SUPPORT	펌 기타	너리샷 CMC 500 ml	폼 뉴트럴라이징 리퀴드(중화제) 500 ml	3D-하이퍼 PPT 300 ml×2 개				
	베이스 케어	컬러로폼 샴푸, 컨디셔너 1000 g·1000 ml	딤 클린 샴푸, 컨디셔너 1000 g·1000 ml	아쿠아 밸런싱 마스크 1000 ml	모이스처 밸런싱 헤어 로션 300 ml	소프트닝 컨디셔너 250 ml		
BOTANICAL CALM	보타닉 캄	보타닉 캄(컬러) 80 ml	보타닉 캄 디벨로퍼3 1000 ml	보타닉 캄 디벨로퍼6 1000 ml	보타닉 캄 딤 퓨리파잉 샴푸 300 g	보타닉 캄 모이스트 너리싱 샴푸 300 g	보타닉 캄 컨센트레이티드 너리싱 마스크 150 ml	보타닉 캄 에센셜 오일 30 ml
	보타닉 캄	보타닉 캄 딤 3	보타닉 캄 모이스트 6					

SCALP	퓨어스마트	퓨어스마트 샴푸 (프레시) 500 g	퓨어스마트 샴푸 (모이스트) 500 g	퓨어스마트 샴푸 (쿨) 500 g	퓨어스마트 팩 300 ml	퓨어스마트 필링 20 ml×6 개	센시더마 샴푸 500 g	센시더마 스킵 수더 100 ml					
	녹차실감	녹차실감 샴푸 (자성 두피 타입) 500 g	녹차실감 샴푸 (중·건성 두피 타입) 500 g	녹차실감 샴푸 (민감성 두피 타입) 500 g	녹차실감 모이스처 팩 250 ml	녹차실감 토너 80 ml	녹차실감 볼륨 미스트 140 ml	녹차실감 볼륨 무스 200 ml	녹차실감 스킵 딤 클렌저 15 ml×6 개				
REPAIR DAMAGE	리페어포스	리페어포스 샴푸 500 g	리페어포스 키토 트리트먼트 750 ml·250 ml	리페어포스 키토 트리트먼트 CMC 200 ml	리페어포스 리뉴 마스크 CMC 200 ml	리페어포스 헤어 BB크림 100 ml	리페어포스 테라피 에센셜 오일 100 ml	리페어포스 픽스-업 부스터 15 ml×10 개	리페어사인 히트업 솔루션 200 ml	리페어사인 오일 세럼 80 ml	리페어사인 나이트 크림 180 ml	리페어사인 모이스트 에센스 100 ml	
	컬링 에센스	컬링 에센스 2X 150 ml	컬링 에센스 150 ml	칼라포스	칼라포스 프로텍티브 샴푸 500 g	칼라포스 리브 인 트리트먼트 180 ml	칼라포스 CC 미스트 140 ml	새틴 플레저	새틴 플레저 오일 50 ml	새틴 플레저 오일 미스트 110 ml			
PERFECT RENEW	그린티 액티브	그린티 액티브 샴푸 350 g	그린티 액티브 마스크 200 ml	그린티 액티브 스킵 스케일러 15 ml×6 개	그린티 액티브 앰플 15 ml×6 개	HAIR CARE PROGRAM	AF 바이탈 픽서 250 ml	A0 멀티 리우버 500 g	A1 케라틴 베이스 250 ml	A2 컬러 프로텍터 180 ml, A2 폼 프로텍터 300 ml	A3 컬러 실러 300 ml, A3 폼 실러 300 ml	A4 인텐시브 크림 100 ml	아미노바이탈 샴푸 300 g
	스타일 익스프레스	크래프트 텍스처 왁스 80 ml	크래프트 폼이드 왁스 80 ml	크래프트 매트 왁스 80 ml	크래프트 내추럴 왁스 80 ml	크래프트 프리즈 왁스 110 ml	물딩 젤 300 ml	물딩 글레이즈 300 ml	락킹 스프레이 300 ml	디자인 스프레이 450 ml	락킹 피니셔 200 ml	글램 피니셔 200 ml	볼륨 프라이머 200 ml



amos  
PROFESSIONAL