

# HAIR STORY

[www.amosprofessional.com](http://www.amosprofessional.com)

200<sup>th</sup>  
ANNIVERSARY



11

AMOS PROFESSIONAL MAGAZINE | VOL.200 NOVEMBER 2020

NOVEMBER 2020

# CONTENTS



## COVER

칼라제닉 트루싱크 S 9.41과 11.1로 구현한 따뜻한 프렌치 시나몬 컬러의 스트레이트 헤어. 루미네이터 소프트로 윤기를 극대화했다.

- 02 **ZOOM IN**  
 잦은 스타일링으로 손상된 헤어일수록 스스로 수분을 지키는 능력이 떨어진다. 아모스프로페셔널 헤어 오일 삼총사의 힘을 경험해볼 것.
- 04 **RECOMMEND**  
 거칠고 건조한 시기, 그녀의 헤어만큼은 생명력 넘치도록 빛난다. 바로 루미네이터 덕분!
- 06 **HOT ISSUE**  
 전국에 포진한 아모스 히어로 뷰티마스터를 당신의 든든한 비즈니스 파트너로 활용할 수 있다.
- 10 **HOW-TO**  
 생활 반경이 확연히 줄어든 요즘, 후각이 더욱 예민해진다. 살롱에 들어서는 순간 기분 좋게 풍기는 시그너처 향 제안.
- 12 **PLAN A**  
 살롱을 운영하며 알쏭달쏭했던 점에 대해 동료들이 집단 지성과 지혜를 모아 답했다.
- 14 **SUPER PROFESSIONAL**  
 집 가까이 내공 있는 헤어 디자이너가 있다는 건 큰 행운이다. '우리동네머리손질가게'의 인재학 원장이 그런 실력자다.
- 16 **ACADEMY**  
 아모스 아카데미 정기 교육 프로그램
- 17 **AMOS NEWS**  
 프로페셔널이라면 누구보다 빨리 알아야 할 뉴스!

소홀하기 쉬운 모발 관리.  
 건조한 가을을 맞아  
 한두 방울이면 영양감을  
 풍부하게 부여하는 헤어 오일에  
 주목하자. 스타일링 완성도를  
 높이는 오일 사용법과  
 니즈에 따라 선택하는  
 헤어 오일 삼총사를 소개한다.



# PRECIOUS OILS

아모스프로페셔널 헤어 스토리 통권 200호  
 발행일 2020년 11월 1일 발행처 (주)아모스프로페셔널 발행인·편집인 노상철 책임 편집 이현  
 편집 진행 더북컴퍼니 <STYLER> 편집팀 편집장 김윤아 에디터 이다는 디자인 뮤트스튜디오 출력·인쇄 동아출판

제품 구입 안내 아모스프로페셔널은 헤어 살롱 전문 브랜드로, 제품 입점 문의는 아모스프로페셔널 공식 채널  
 (www.amosprofessional.com/080-023-0707)을 통해 확인할 수 있습니다.

고객상담실 080-023-0707

FASHION INSPIRED  
 PROFESSIONAL TOUCHED

**amos**  
 PROFESSIONAL



## 손상모의 구원투수, 헤어 오일

잦은 스타일링으로 손상된 헤어일수록 스스로 수분을 지키는 능력이 떨어진다.  
가을, 겨울의 거친 환경에 노출되면 더욱 푸석해지기 일쑤.  
그래서 큐티클과 모발 속 수분을 보호할 유효 성분이 농축된 오일이 필요하다.

\\ 별이 쏟아지듯  
빛나는 리페어샤인  
오일 세럼

영양 부족으로 거칠고  
푸석푸석한 모발을 케어하고  
싶다면?

스타플라워의 에너지와 수분  
나무 마를라의 마르지 않는  
보습감으로 꽉 채운 제품.  
샤인 래핑 테크놀로지로 빛나고  
찰랑이는 머릿결을 유지하도록  
돕는 보습&윤기 제품이다.

**FOR** 푸석하고 건조한  
모발을 부드럽고 윤기 있게  
가꾸고 싶은 고객



\\ 손상 헤어는  
나에게 오라!  
리페어포스 테라피  
에센셜 오일

잦은 펌과 염색 시술로 손상된  
모발을 케어하고 싶다면?

유독 거칠어진 손상모를 정돈하는  
트리트먼트 오일. 여섯 가지 오일  
복합(호호바·마카다미아·  
동백·쌀겨·아르간·포도씨 오일)가  
모발을 부드럽게 가꿔주고, 은은한  
윤기 코팅이 돋보이는 텍스처로  
사용하기 편리하다.

**FOR** 모질이 굵고 술이 많은  
모발을 차분하게 마무리하고  
싶은 고객



\\ 플로럴 향을 더한  
새틴 플레저 오일

모발의 밸런스  
(보습·영양·윤기)를  
유지하고 싶다면?

보습과 영양 그리고 윤기까지 3단계  
레이어링을 통해 헤어를 부드럽게  
케어한다. 엄선한 아홉 가지 오일을  
함유한 제품. 흡수력 좋은 포몰러,  
풍성하고 그윽한 향이 특징으로  
퍼퓸 역할도 한다.

**FOR** 고급스럽고 우아한 향으로  
모발을 관리하고 싶은 고객



# 광채 FLEX

거칠고 건조한 시기,  
그녀의 헤어만큼은 생명력 넘치도록  
한 올 한 올 광채 나는 이유는?  
바로 루미네이터 결 매직 레시피 덕분!

2020 F/W 뷰티 트렌드는  
단연 광택. 메이크업은  
광택을 강조하며, 피땀결을  
윤기 있게 마무리한다.  
눈썹 또한 결을 따라  
생동감 넘치게 표현한다.  
헤어도 루미네이터 폼제를  
사용해 건강하고 윤기 있게  
살려보자.



WINNER'S PICK!



루미네이터 익스트림 (강모용)    루미네이터 하드 (건강모용)    루미네이터 노멀 (보통모용)    루미네이터 소프트 (손상모용)

### LUMINATOR 루미네이터

한 올 한 올 건강하고 매끄럽게 빛나는  
광채 헤어를 연출해주는 프리미엄 열평제.

# RECOMMEND



## INTERVIEW

루미네이터 #루미열평고수  
1위 늘봄헤어살롱 미리&에딧



Q #루미열평고수 이벤트에 당첨된 응모 영상이 무척 재밌던데,  
아이디어는 어디에서 얻으셨어요?

매장에서 항상 쓰는 제품이다 보니 평소 에딧 실장님과 함께 느  
낀 루미네이터의 장점을 즐겁게 소개했어요. 가성비 갑, 사용하  
기 쉬운 폼제라는 점을 강조했고요. 여기에 개그적 요소를 조금  
가미했습니다.

Q 루미네이터로 폼 스타일링을 할 때 활용하는 나만의 팁은?  
장점은 건강모부터 극손상모까지 모두 커버가 가능하다는 거예  
요. 특히 사전 모발 진단이 제일 중요하다고 생각해요. 고객의 모  
발을 꼼꼼히 진단하고 약제도 믹스해서 사용하답니다.

Q 루미네이터 폼제와 함께 쓰는 아모스 제품이 있다면?  
요즘 컬링 에센스에 완전히 빠졌어요. 새틴플레저 오일 미스트  
향도 너무 좋아하고요. 아모스프로페셔널의 스타일링 제품은 거  
의 다 쓰고 있어요. 폼 이후에는 컬링 에센스 2X와 디자인스  
프레이로 마무리하면 완벽하죠!

## PLUS ITEM

### 컬링 에센스

폼 이후 촉촉하고 정돈된 스타일을  
연출하고 싶다면, 컬링 에센스 150ml

### 컬링 에센스 2X

열평 후 린지가 살아 있는 컬 스타일을  
연출하고 싶다면, 컬링 에센스 2X 150ml



루미네이터 결 매직  
매뉴얼 영상을  
아모스 TV에서  
확인하세요

# 아모스 히어로 뷰티마스터 칭찬해

전국에 포진한 아모스 히어로 뷰티마스터를 당신의 든든한 비즈니스 파트너로 활용할 수 있는 질문을 모았다.

## #미용재료전문가 #컨설팅전문가

아모스프로페셔널 제품에 대해 궁금증이 생긴다면? 지체 말고 아모스 영업 사원에게 문의하시라. 아모스 뷰티마스터는 입사 이후 체계적 교육 프로그램을 이수한 이들로, 헤어 살롱의 믿음직한 조력자다.

**Q1** 000사 제품은 너무 비싸고 효과도 별로 없는 것 같아요. 가성비 좋은 제품을 추천해줄 수 있나요?

**Q2** 요즘 00 제품이 뜨는데 아모스프로페셔널에도 그런 제품이 출시되나요?

## #살롱이벤트분석가 #살롱고민해결사

좀처럼 수그러들지 않는 코로나19 사태! 내방 고객도 줄기 마련이다. 살롱에서 몇 안 되는 고객을 응대하며 하루하루 보내다 보면 이벤트라도 해야 하는 게 아닌지 고민이 된다. 이럴 때 아모스프로페셔널의 뷰티마스터를 적극 활용하시라. 뷰티마스터는 여러 거래처를 관리하며 비슷한 상권의 타 헤어 살롱 동향을 파악하고 있다. 뷰티마스터에게 홍보에 관한 조언을 비롯 해 이벤트 팁과 아이디어를 적극 구해보자.

**Q1** 근처 00 헤어 살롱은 첫 방문 행사를 하던데, 우리 매장은 무슨 이벤트를 해야 할까요?

**Q2** 이번 달 매출이 반토막 났어요. 어떤 이벤트를 해야 조금이라도 회복할 수 있을까요?

## #아모스교육이궁금하다면 #나에게맞는교육추천

아모스 아카데미에서는 헤어 디자이너를 A부터 Z까지 관리하는 프로그램을 운영하고 있다. 이에 대한 정보는 홈페이지와 AMOS ON 애플리케이션에 설명되어 있지만 뷰티마스터들이 가장 잘 안다. 먼저 교육을 받고 온 헤어 디자이너들의 후기도 뷰티마스터는 발 빠르게 알고 있다. 헤어 살롱에서 요청하면 www.amostv.co.kr에 올라온 최신 미용 정보와 트렌드를 보내주기도 한다.

**Q1** 요즘 숄브레 헤어가 핫하던데, 어디서 체계적으로 배울 수 있을까요?

**Q2** 고객이 사진을 가져와서 그대로 해달라고 하네요. 새로운 기술 같은데 문의할 곳이 마땅치 않아요.

## 히어로 뷰티마스터 3

HERO INTERVIEW



### 미용 현장 전문가의 세일즈 노하우

아모스 군산점 최재원

미용 영업에만 18년을 몸담은 노련한 세일즈맨! 아모스에서 비전을 발견하고 단기간에 군산 지역에서 놀라운 성과를 냈다. 세일즈 교육 강사로도 활약 중이다.

“지금까지 미용 영업을 하면서 경기가 호황으로 기억된 적은 단 한 번도 없었어요. 지금도 역시 최악의 코로나19 사태지만 그 안에서 비전을 발견하는 건 온전히 뷰티마스터의 몫이죠. 관리하고 있는 살롱에 한 번이라도 더 연락하고 방문하세요. 신뢰 구축이 아주 중요합니다. 그러려면 아모스에 대한 공부도 많이 해야 해요. 실질적인 도움이 되는 살롱 비즈니스 파트너, 제 존재의 이유가 아닐까요?”



### 살롱의 컬러 컨설팅까지 할 줄 알아야죠

아모스 용인점 문성갑

철인 3종의 남자이자 글쓰기를 즐겨 하는 매력 부자. 아모스 지식인 선발 대회 지점 우수상 등 화려한 커리어를 자랑한다.

“손에 익은 제품을 바꾸지 않으려는 분이 꽤 많아요. 하지만 요즘은 하루가 멀다 하고 트렌드가 급변하는 세상이잖아요. 아모스프로페셔널의 트렌디한 컬러 차트, 보이는 그대로 발색되는 염색 기술이 살롱 매출에 도움이 될 거라 자신하기에 적극적으로 알립니다. 그래서 살롱에서 한 시즌 먼저 염모제를 사용해보도록 해드려요. 또 염색 레시피를 제안해드립니다. 거의 헤어 전문가가 된 셈이죠.”



### 떠오르는 샷별 아모스 덕양점 임민호

미용 영업 2년 차. 처음엔 웬지 영업과는 어울리지 않을 것 같다는 말을 많이 들었지만, 지금은 헤어 살롱에서 더 반기는 뷰티마스터로 성장했다. 그 비결을 공개한다.

“되도록 제품 판매 이야기부터 먼저 하지 않는 게 제 노하우예요. 일단 하려는 사람 같은 인상을 줄 필요는 없으니까요. 아모스 염모제는 탈색모에서 특히 매력적으로 보여요. 모발 베이스에 따라 같은 염모제라도 다른 컬러로 표현되고, 디파이너를 함께 쓰면 더 선명하게 발색되는 등의 꿀팁을 수다 떨 듯 들려드립니다. 그래서 본사에서 받은 교육이 중요하다고 생각합니다.”

# HAIR STORY 200<sup>th</sup> 축하해요!

**공통 질문**  
〈HAIR STORY〉 200호 축하해주세요!  
1 기억나는 〈HAIR STORY〉 콘텐츠가 있나요?  
2 〈HAIR STORY〉가 필요한 순간은 언제인가요?  
3 〈HAIR STORY〉에 바라는 점?  
4 나에게 아모스프로페셔널이란?

1000호, 2000호까지 꼭 가시길 바랍니다!

1 항상 같은 스타일, 비슷한 환경에서 일하다 보니 다른 미용인의 삶이 궁금했는데 〈HAIR STORY〉의 '슈퍼 프로페셔널' 코너를 보며 동기부여도 되고 동질감을 느낄 수 있어 참 좋았어요. 2 매월 〈HAIR STORY〉를 받자마자 읽어보고, 고객님들께도 권하죠. 공통 관심사가 있으면 대화도 수월하니까요. 3 지금의 〈HAIR STORY〉가 미용인에게만 국한되어 있다면, SNS나 다양한 채널을 통해 일반 대중이나 미용인을 꿈꾸는 이들에게 다가갈 수도 좋을 것 같아요. 4 미용계의 BTS랄까요? 오직 한국의 기술력으로 고객의 사랑을 받고 있잖아요. 실제로 아이돌 헤어를 스타일링할 때 많이 쓰고 있죠.



빛앤트, 문진

진심으로 축하드려요.  
앞으로도 앞서가는 소식 부탁드립니다.

1 아모스 제품을 상세하고 친절하게 알려줘서 좋아요. 특히 꿀팁이 가장 유익해요. 고객이 어떤 질문을 해도 〈HAIR STORY〉에서 본 내용을 참고해서 답해줄 수 있고요. 2 저희 숃에서는 손님 대기석에 항상 〈HAIR STORY〉를 비치해놓는데, 메인 표지의 헤어 컬러나 스타일을 많이 물어보세요. 그달의 트렌드나 스타일을 참고할 수 있어 유용해요. 3 알차고 유용한 정보 부탁드립니다. 4 미용인으로서 자부심을 갖게 하는 브랜드, 호기심을 충족해주고 배움의 열정을 불어넣는 브랜드!



헤어바이어를, 아별

온 마음을 다해 축하드려요.  
앞으로 더 많이 사랑받으시길!

1 아모스프로페셔널 제품을 다른 디자이너는 어떻게 사용하고 있는지 알 수 있어서 좋았어요. 2 트렌드를 접목해서 발 빠르게 출시된 아모스 제품에 대해서 알고 싶을 때 봐요. 3 늘 살롱에 있다 보니 오히려 타 살롱 디자이너분들이 어떻게 일하고 아모스프로페셔널 제품을 사용하는지 노하우를 보고 싶어요. 4 아모스프로페셔널의 염모제, 펴제를 사용하면 고객에게 칭찬을 받곤 했어요. 미용인으로서 자존감을 높여주고 긍지를 갖게 해준 브랜드죠.



순수, 윤하

매달 챙겨 봤는데 벌써 200호라니!

1 〈HAIR STORY〉 199호에 코로나 시대에 고객의 속마음을 소개한 콘텐츠가 있었는데, 고객의 마음을 다시 한번 들여다볼 수 있어서 좋았어요. 고객의 니즈는 물론 응대 방법까지 나와 있어서 실제로 고객을 응대할 때 참 유용했죠. 2 새로운 컬러가 나왔을 때 고객님께 어떻게 제안할까 항상 고민하는데 〈HAIR STORY〉는 그 고민을 덜어줘요. 헤어 컬러 레시피와 상세한 설명까지 있어 조금만 응용해서 쓰면 되거든요. 3 앞으로도 앞서가는 트렌드와 유익한 콘텐츠로 미용인들에게 희망과 열정을 선물해주세요. 4 미용인의 길을 걷은 이후 항상 함께해온 동반자라고 생각해요.



기뻐헤어, 민지

항상 뒤에서 응원하는 서포터즈 같은 〈HAIR STORY〉!

1 미용인들의 삶과 커리어를 낱알이 들여다보는 듯한 살롱 경영법이나 고객 응대법 같은 내용이 좋아요. 한 글자도 놓치지 않고 꼼꼼히 챙겨 읽는답니다. 또 도식화된 레시피가 정말 보기 편해요. 일하다 보면 시간 내기가 어렵거든요. 한눈에 파악되니까 처음부터 끝까지 읽지 않아도 되고요! 2 일반 매거진과는 다른 전문가 영역의 정보가 필요할 때, 〈HAIR STORY〉에는 미용에 대한 새로운 패러다임이 담겨 있으니깐요. 3 앞으로도 새롭고 참신한 정보 부탁드립니다. 4 지인, 고객에게 자신 있게 추천하는 브랜드!



QUE DIN E, 제니

안주하지 않는 크리에이터를 위한 〈HAIR STORY〉!

1 펴, 컬러 레시피와 헤어 트렌드 자료가 좋았어요. 아무래도 1인 숃을 운영하고 있다 보니 레시피와 트렌드를 쉽게 캐치하기 힘들더라고요. 〈HAIR STORY〉에는 이런 내용이 잘 담겨 있어 노하우를 더하고 응용해서 적용하고 있어요. 2 매달 아모스 제품을 유형별로 자세히 알 수 있어서 좋고, 고객님들께 저희 매장에서 판매하는 제품을 소개할 때도 유용해요. 매달 〈HAIR STORY〉를 가져다주시는 아모스 강남점, 감사합니다! 3 알차고 유익한 내용으로 2000호까지 파이팅입니다. 4 저희가 더 성장할 수 있게 도와주는 한국 최고의 프로페셔널 브랜드예요.



수수살롱, 정현



수수살롱, 지

진심으로 축하드려요. 예쁜 스타일,  
알찬 소식 전해주세요.

1 매달 '슈퍼 프로페셔널'의 미용인 인터뷰가 좋아요. 많은 미용인 소식을 알기 어려운데, 그 코너를 보면 각자 현장에서 어떤 마음가짐으로 일하고 있는지 들여다보는 느낌이 들어요. 2 매 순간 필요해요. 재미와 감동을 주는 기획 기사부터 고객 응대 팁, 노하우까지 하나도 빼놓을 게 없어요! 3 늘 지금처럼 미용인들 곁에 있어 주세요. 4 저에게 아모스프로페셔널은 따뜻한 친구예요. 헤어 컬러 레시피는 물론 상세한 설명까지 나와 있어 조금만 응용하면 되거든요.



조이187, 그루

# 살롱의 향을 디자인하라

생활 반경이 확연히 줄어든 요즘, 후각이 더욱 예민해진다. 살롱에 들어서는 순간 기분 좋게 풍기는 시그니처 향이 있다면 고객에게 더 좋은 이미지를 남길 수 있다. 섬세한 감각으로 고유한 향을 디자인하는 향기 전문가를 만나봤다.



프랑스 남부 작은 도시 그라스는 소설 <향수>의 배경이자 수 대를 이어온 향의 장인들이 포진해 있는 곳이다. 정나 대표는 이곳에서 조향 과정을 밟고 '르네랩'(renezlab.com)을 전개 중이다.

## INTERVIEW 르네랩 정나나 조향사

**조향사님도 헤어 살롱에 자주 가시죠? 그때마다 냄새에 대한 기억은 어땠나요?**

한 달에 한두 번 방문하는 헤어 살롱에서 폼제와 염모제 냄새가 너무 강해 머리가 아픈 것 같은 느낌을 받곤 하죠. 그 강한 향을 덮기 위해 그보다 더 강렬한 달콤하면서 들뜨지근한 프루트&플라워 향이 헤어 살롱 여기저기에서 발향되고 있어요. 하지만 강한 향으로 덮으려고 하면 오히려 역효과가 나죠.

**조향사님이 헤어 살롱을 위해 향을 컨설팅한다면 어떤 향을 제안할까요?**

예전에 준오헤어 공간의 향을 컨설팅한 적이 있어요. 중심 공간에 강한 프레이그런스를 놓기보다는 출입구, 웨이팅 룸, 화장실, 샴푸실, 복도 같은 곳에 내추럴 그린 우디 계열의 디퓨저를 두어 힐링할 수 있는 컨셉을 제안했었죠.

**헤어 살롱에서 향이 어떤 역할을 할 수 있을까요?**

헤어 살롱이란 디자이너와 신뢰를 쌓고 휴식하는 것은 물론, 여러 서비스를 받으며 행복해지는 곳이라 생각합니다. 차별화될 수 있는 비스포크 향을 개발해 아로마 디퓨저, 컬러 테라피 등과 접목해 적용하면 사람들 기억에 깊이 각인될 것입니다.

**어떤 계기로 조향을 업으로 삼게 되었나요?**

프랑스에서 건축을 전공하며 공간의 느낌을 증폭하는 요소가 향이라는 것을 알게 되었어요. 한국의 문화와 일상 속에서 향을 즐기며 살아갈 방법을 찾아보고 싶어요.

**향수의 본고장 그라스에서는 무엇을 경험했나요?**

전통 있는 조향사의 작업실에서 심도 있는 향의 공식을 터득하고 그라스의 하이엔드 향료를 접할 수 있었어요. 수백 년 동안 전해진 방대한 조향 방식을 화학적·수학적

기사 출처: <스타일리퍼 주부생활>



루딕

으로 접근하는 사람이 있고 감성적이거나 창의적으로 접근하는 사람도 있는데, 저는 후자에 가까워요.

**르네랩의 향은 어떤 과정을 거쳐 완성되나요?**

르네랩의 7가지 향 중에서도 시그니처인 '딤포레'에만도 무려 42가지 향료가 들어가요. 깊은 숲속을 산책하는 상황을 상상하며 만든 향으로, 주재료는 그린티예요. 여기에 로즈메리, 블랙커런트, 그린애플 등을 배합하죠. 더하고 덜어내는 과정을 수없이 반복해요. 1800년대에는 향료를 300여 가지나 사용했다고 해요. 최근에는 가짓수가 심플해지는 추세죠.

## INTERVIEW 루딕 최현경 대표

**공간 디자이너가 향 브랜드를 론칭한 점이 굉장히 신선합니다.**

도시에서 큰 노력을 들이지 않고 자연을 접할 수 있는 방법이 바로 향입니다. 저 역시 매일같이 현장 점검, 연이은 미팅으로 바쁜 일과를 마치고 집에 들어가면 조도를 낮추고 좋아하는 향을 골라 뿌리는 습관이 있었어요.



향은 즉각적으로 기분을 차분하게 만들어주고 공간을 아늑하게 탈바꿈시켜요. 종종 인테리어 프로젝트가 끝날 때마다 공간에 어울리는 향을 제안하거나 선물하곤 했는데, 직접 개발해보고 싶은 욕심이 생겨 도전하게 됐죠.

**멋진 살롱 인테리어에 걸맞은 향기 컨설팅이 필요한 시점이라고 생각해요.**

공간을 채운 가구나 재료의 물성과 조화를 이루는 향을 선택하라고 말씀드려요. 공간 이미지가 한층 명확해지죠. 예를 들어 나무 가구로 꾸몄다면 메인 공간에는 우디한 향을, 화장실에는 바질이나 로즈메리, 레몬밤 같은 시원한 허브 향을 베이스로 적용하는 식이죠. 루딕의 제품을 예로 들면, 메인 공간엔 편백 숲(편백나무) 향을, 화장실에는 그린사이다비치 향을 두길 권하죠.

**가성비 좋은 기성 향료를 블렌딩하는 것이 아니라 천연 향료를 모두 개발해 쓴다는 점이 인상적이에요.**

무모해 보일 수도 있지만 1년이 넘는 기간 동안 서지운 조향사와 함께 남해, 장흥, 북한산을 다니며 원료를 채취해서 원료화하는 과정을 반복했어요. 덕분에 심신 테라피에 적합한 향이 완성됐죠.

**공간 디자이너로서 한 가지 팁이 더 있다면요?**

향으로 공간에 안정감을 부여했다면, 그다음은 음악이에요. 음악도 향과 일맥상통하는 사운드로 채워보세요. 작지만 안식처 같은 공간을 표현할 수 있죠.

**조향사로서의 꿈은?**

삶에 여유를 더하는 향을 제안하는 일에 집중하며 향과 공간을 기반으로 한 프로젝트를 시도해보고 싶어요.



인테리어 스튜디오 '디자인투톤'을 운영하는 최현경 대표는 최근 인테리어 디자인에서 나아가 공간에 깊이 스며드는 향을 표방하는 '루딕'(roodeep.co.kr)을 론칭했다. 백단나무, 편백나무, 전나무 등 자연 원물을 채취해 원시적이면서도 감각적인 향을 제안한다.

## 동료들의 조언

살롱을 운영하면서  
알쏭달쏭한 점이 한두 가지가 아니다.  
이에 대해 동료 미용인들이 집단 지성과 지혜를 모았다.



민감한 두피를 가진 고객이  
염색을 하고 싶어하는데 알레르기  
반응이 나타날까 봐 걱정이 돼요.

지난번 염색할 때 두피가 가려왔다면  
이번에는 알레르기 반응이 나타날 수  
있어요. 염색 알레르기 같은 부작용을  
막기 위해선 반드시 패치 테스트를  
진행해야 합니다. 패치 테스트를 진행하고  
24시간 이후에도 이상이 없을 경우  
염색을 진행하도록 해요. 우리 고객들의  
두피는 소중한니까요. 뜨거운 물로  
삼푸하거나 박박 긁는 등 두피를  
자극하지 않도록 자세한 두피 관리법을  
안내하시고요. 이후 경과를 수시로  
여쭙보는 등 세심히 체크하는 것도 잊지  
않는다면 좋겠죠!  
by 순수 청담 본점 윤하 부원장



헤어 살롱을 오픈하려고  
하는데 유동 인구가 많은  
지상층은 임대료가  
어마어마하네요.  
반지하는 어떨까요?

반지하든 2층, 3층이든 상관 없지만  
눈에 띄는 곳에 간판을 걸 수 있는지는  
따져봐야 합니다. 계약을 해놓고 나서  
간판 때문에 골머리 썩는 경우를  
종종 봅니다. 네이버 플레이스나  
카카오헤어샵 같은 플랫폼을 적극  
활용한다면 입지는 큰 문제가 되지  
않을 것 같아요.  
by 우리동네머리손질가게 안재혁 원장



드라이 후 머리에  
혹채를 뿌려달래요.  
조금이라도 서비스료를  
받아야 하지 않을까요?

저는 가격에 예민한 편입니다.  
다운 펌, 샴푸 추가, 서비스  
클리닉 등 무료 시술을  
마케팅으로 남용하다 보면  
고객은 당연한 권리로  
인식하게 되고, 그렇게 서비스  
문화가 형성되면 그 인식을  
바꾸기는 정말 어렵지 않을까  
하는 우려를 지울 수  
없습니다. 저희 솜은 드라이  
같은 경우 샴푸 추가 비용을  
따로 받습니다. 커트 요금과  
염색 시술비를 분리한 지도  
4년 정도 됐고요. 가능한 한  
가격을 세분화하려고  
노력하고 있죠.  
by 우리동네머리손질가게 안재혁 원장



독립해서 살롱을 오픈하려고  
합니다. 가격을 어떻게  
책정하면 좋을까요?  
경기가 안 좋아서 소비 심리가  
위축된다고 하는데,  
가격 책정이 고민스러워요.

저는 상권 분석을 먼저 철저히  
해보시고 평균 단가보다 약간 높게  
책정하는 것을 추천해요. 처음부터  
최저가로 책정하면 솜의 브랜드  
이미지도 동일하게 평가되고,  
일은 많은 데 비해 수익은 크게 올리지  
못하게 돼요. 결국엔 탈진할 수 있어요.  
오히려 가끔 이벤트성 파격 할인을  
하는 게 효과적이라고 생각해요.  
by 우리동네머리손질가게 안재혁 원장



예약제로 솜을 운영하고  
있는데 30분 이상 예약 시간에  
늦거나 일반적으로 취소하는  
분들이 자주 생겨서 속상해요.

서비스직의 숙명이죠. 예약  
시간에 지각하거나 노쇼  
고객이 있으면 참 속상해요.  
하지만 다들 사정이  
있으시더라고요. 동료들  
이야기를 들어보면 상습적으로  
예약을 지키지 않는 분들에게  
패널티를 적용해 예약을 받지  
않는 게 맞지만, 그 전에  
예약금 제도를 신설하면  
노쇼가 눈에 띄게 준대요.  
원인하기 위해 필요할 것  
같기도 해요.  
by 애브뉴준오 청담 가영 원장



## 우리 동네의 숨은 실력자

집 가까이 내공 있는 헤어 디자이너의 살롱이 있다는 건 행운이다. 과학적이고 섬세한 보정 커트로 알려진 '우리동네머리손질가게'의 안재혁 원장이 그런 실력자다.



**살롱 이름 '우리동네머리손질가게'한 번 들으면 잊을 수가 없다. 어떤 것을 상상하며 지었나?**

'조선 시대 미용실이 있었다면?' '세종대왕께서 작명을 해주셨다면?' 등 엉뚱한 상상을 한 끝에 '우리동네머리손질가게'를 떠올렸다. 역사가 긴 국민 브랜드를 만들고 싶은 내 염원을 담았다.

**성남시 동서대학교 앞에 있어서 대학생을 대상으로 하는 헤어 살롱인 줄 알았다. 그런데 완벽주의에 가까운 전문적인 보정 커트로 명성이 높더라.**

두상의 특징과 모류(毛流)의 강도, 얼굴의 비대칭, 심지어 신체 밸런스까지 분석해 헤어스타일로 보완하는 커트를 중점으로 하고 있다. 아카데미를 운영하고 있고, 얼마 전부터는 유튜브 채널 '우동손TV'를 통해 보정 커트 콘텐츠를 공유하고 있다.

**헤어 살롱 격전지인 청담동이 아닌 성남을 선택한 나름의 이유와 사명감이 있을 것 같다.**

로컬 살롱은 규모가 작기 때문에 변화하는 시대에 빠르고 유연하게 대처할 수 있는 것이 장점이다. 또 지역이나 상권이 문제가 아니라 나의 경영 능력과 리더십을 성찰하고 반성하는 편이다. 이철헤어커커 문정점에서 실장이 될 때까지 일했기 때문에 자연스럽게 이곳에 자리 잡은 이유도 있다. 그 당시도 필요한 교육이라면 시간과 돈을 아끼지 않는 편이었다. 가장 영향을 많이 받은 교육기관은 존앤섹션 아카데미, 이후 강사라는 타이틀을 얻기 위해 존앤섹션 아카데미에 입사했다. 이곳의 김정근 대표님을 비롯한 국양명 부장님, 조형희 실장님, 기로 실장님이 선배이자 스승님. 결혼을 한 후 두 아이의 아빠가 되고 나서 독립하기로 결정했다.

**오픈한 지 벌써 7년이나 됐다. 우리동네머리손질가게에는 보통 어떤 고민을 가진 고객이 많이 찾는가?**

여성은 볼륨에 대한 고민이 많고, 남성은 들뜨거나 뽀치는 헤어로 고민하는 분이 많다. 얼굴형에 따라 볼륨을 주어야 하는 위치가 다르고, 특히 남성은 측면 돌출부(가장 많이 튀어나온 부분)와 함몰부(가장 많이 들어간 부분)의 위치나 정도가 다를 수 있기 때문에 고객이 고민하는 부분을 잘 이해하려고 노력한다. 돌출부와 함몰부의 차이가 클수록 콤플렉스에 주의하며

각도와 오버 디렉션을 선택한다. 또 모류의 강도가 강할수록 섹션 분할에 주의한다. 상담할 때 보완할 부분은 없는지 얼굴을 눈여겨보고 두상을 이리저리 꼼꼼히 만져보는 것이 중요하다. 여기에 개인의 취향까지 만족시키면 베스트.

**로컬 살롱에서 보정 커트를 연구하고, 비영리 아카데미까지 운영한다는 게 보통 일이 아닐 텐데.**

한국의 미용 산업에 약간 회의가 들었다. 디자이너가 승급을 하고 독립해 미용실을 오픈하는 과정이 쉬운 편이다. 물론 개인 차가 크긴 하다. 그러나 헤어 살롱이 많아지면서 가격 경쟁도 치열해져 단가가 낮아질 수밖에 없다. 서비스 질은 갈수록 높아지지만 로컬 헤어 살롱의 커트 가격은 오랜 기간 물가 상승률을 따라가지 못하고 있다. 안타까운 일이다. 또 커트를 어떤 패턴이나 자신만의 공식으로 우려먹는 경우가 아주 많다.

그렇게 단순화해버린 교육이 지금의 낮은 커트 가격을 형성한 면도 없지 않다. 교육은 단순하지만 고객은 그리 단순하지 않다.

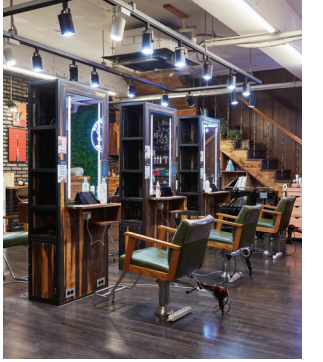
**완벽주의자라 오히려 고객을 상대할 때 어려움을 느낀 적이 있다면?**

1990년대 새기 커트 열풍 이후 반사작용으로 원랜스 스타일이 오랫동안 유행한 적이 있다. 고객이 "충내지 말아주세요" "술 치지 말아주세요"라고 단호히 말하는 이유는 유행만 따른 채 자신의 얼굴형과 두상을 전혀 고려하지 않기 때문이다. 그래서 삼각김밥 셰이프가 되는 것이다. 이는 나에게도 좋지 않았다. 대중 일한다는 인상을 줄 수 있기 때문이다. 원랜스 같은 헤어스타일은 드라이를 하지 않으면 손질하기가 아주 어렵다. 내 실력과 살롱에 대해 신뢰가 구축되고, 좋은 보정 커트 포트폴리오를 쌓은 후에야 고객을 설득시킬 수 있었다. 요즘은 충을 내는 데 대한 거부감이 많이 없어진 듯하다.

**헤어 디자이너로서 가장 중요하게 여기는 가치는?**

겸손, 공동체 의식, 인내. 특히 겸손은 배움을 멈추지 않게 한다. 어느 정도 매출이 올라 목표에 도달하면 배움을 소홀히 하는 헤어 디자이너를 본다. 겸손은 늘 성장할 기회를 제공한다. <HAIR STORY>를 보는 미래가 창창한 후배들에게 미용인은 농사꾼이지 사냥꾼이 아니라는 말을 꼭 해주고 싶다.

"고객의 헤어를 스타일링하는 도중에도 아이디어가 떠오르면 메모를 한다. 가르쳐봤자 상처만 받으니 열심히 교육할 필요가 없다고 말하는 동료들도 있다. 그러나 '지속 가능한 경영을 위해 교육을 멈추지 말자'라는 것이 나의 모토다. 좋은 콘텐츠는 공유하는 것이 시대적 흐름이 아닐까 싶기도 하고."



# 2020 아모스 아카데미 정기 교육 프로그램

코로나19(코로나바이러스감염증-19) 확산 방지를 위해 정부 지침과 사회적 상황에 맞게 일부 교육과정을 연기·취소할 수 있습니다. 자세한 내용은 해당 시점의 공지를 참고해주세요.

교육 시작 일자

11월 12월

마스터 컬러 시스템	<b>컬러 비깅 스텝</b>	컬러 입문 과정으로 색채의 세 가지 속성을 이해하고, 살롱 워크를 위한 컬러 기초 이론과 컬러 시술별 도포 테크닉을 익혀 전반적인 컬러의 기초를 마스터하는 과정		
	<b>컬러 엑스퍼트 주니어</b>	효과적인 컬러 시술을 위한 필수 과정으로, 아모스 염모제 라인의 다양한 활용법을 통한 헤어 살롱 염색 시술의 기본을 다지는 컬러 실무 과정	부산 9·16·23일(월) 대구 3·10·17일(화) 광주 4·11·18일(수)	본사 7·14·21일(월) 부산 8·15·22일(화)
	<b>마스터 아베체 디자인 디자이너</b>	다양한 컬러 연출을 위한 디자인 테크닉, 모바일 타임별 매칭 및 응용 디자인을 접하고, 고객의 이미지를 진단해 장점을 더 매력적으로 돋보이게 만들어줄 디자인 컬러 고급 과정	본사 3·10·17·24일(화)	
마스터 펌 시스템	<b>베이직 와인딩 스텝</b>	두피에 의한 각도와 와인딩 시술 방법을 이해해 가로, 세로, 사선, 트윈트 등 여러 가지 기본 와인딩 테크닉과 컬이 형성되는 원리를 익혀 볼륨감을 연출해보는 과정		본사 8·15·22일(화)
	<b>핫펌 테크닉 주니어</b>	열펌의 이론적 접근과 시술적 응용 매뉴얼로 매칭해 웨이브·곱슬·교정·손상 케어를 위한 열펌 시술 완성도를 높이는 과정	본사 3·10일(화) 부산 17·24일(화)	
	<b>에이징 컷&amp;펌 디자이너</b>	중·장년층을 겨냥해 고객이 원하는 헤어스타일을 분석한 후 쉽고 빠르게 스타일 시연이 가능하게 하는 토탈 테크닉 교육	본사 2·9·16·23일(월) 대전 3·10·17·24일(화)	
마스터 컷팅 시스템	<b>파운데이션 우먼 주니어</b>	컷 입문 과정으로 이론과 기초 실습을 바탕으로 헤어 살롱에서의 컷 실무를 대비한 여성 베이직 컷 과정	본사 3·10·17·24일(화)	
	<b>파운데이션 맨 주니어</b>	컷 입문 과정으로 기초 실습을 바탕으로 헤어 살롱에서의 컷 실무를 대비한 남성 베이직 컷 과정		본사 7·14·21·28일(월)
	<b>마스터 관 살롱 컷 디자이너</b>	스타일을 이해하는 데 도움이 되는 테크닉과 형태의 이해, 살롱 스타일 디스커넥션, 응용 컷 사용법 및 텍스처 등을 익혀 개성 있는 헤어 디자인을 완성하기 위한 트렌드 스타일 컷 과정	광주 3·10·17·24일(화)	본사 8·15·22·29일(화)
마스터 스타일링 시스템	<b>스타일링 베이직 스텝</b>	드라이가 형성되는 과정과 얼굴형, 두상에 따른 이미지를 연출하기 위해 드라이기와 아이론을 사용해 다양한 스타일을 만들어내는 과정	본사 4·11일(수)	
	<b>매직 드라이 주니어</b>	살롱에서 사용하고 있는 매직기, 아이론을 활용해 다양한 유행 헤어스타일을 완성하는 교육으로, 기기를 활용한 스타일링 테크닉을 익히는 과정		본사 2·9일(수)

| 정기 교육 문의 아모스 아카데미 02-6040-2088  
| 접수 방법 교육 시작 1개월 전부터 아모스온을 통해 신청 가능(매월 1~28일 23시)  
| 정기 교육 일정 확인 홈페이지, 헤어 스토리, 페이스북, 아모스온을 통해 일정 확인  
| 교육 취소 규정 아모스온 취소 및 환불 규정에 따라 진행, 자세한 사항은 아모스온 참고



정기 교육 신청하기 아모스온 앱

# 프로페셔널이라면 가장 빨리 알아야 할 뉴스!

1위 아니면 안 하는 아모스프로페셔널

AMOS PROFESSIONAL

아모스프로페셔널의 리페어사인 모이스트 에센스와 녹차실감 샴푸 3종이 각각 '얼루어 베스트 오브 뷰티 어워드'와 '2020 브랜드 고객 만족도 조사'에서 5년 연속 1위를 차지하는 쾌거를 이뤘다. 리페어사인 모이스트 에센스가 수상한 얼루어 베스트 오브 뷰티 어워드는 2019년 6월~2020년 5월에 출시된 신제품을 기준으로 헤어&메이크업 아티스트 및 뷰티 에디터, 일반인 평가단이 블라인드 테스트를 통해 선정한다. 그 중 올해 헤어 에센스 카테고리에서 리페어사인 모이스트 에센스가 최고점을 획득해 'Award Winner'에 선정되었다. 녹차실감 샴푸 3종은 한국마케팅협회가 주관하는 2020 브랜드 고객 만족도 조사에서 1위를 차지했다. 실사용 소비자를 대상으로 품질 만족도, 재이용 의향 등을 묻는 설문 조사를 기반으로 이뤄지며 5년 연속 선정된 것에 의의가 있다. 앞으로도 고객에게 사랑받는 아모스프로페셔널의 행보를 기대해보자.



EDITOR'S PICK  
2020년 10월호 각종 매거진에 소개된 아모스프로페셔널!





칼라제닉 트루싱크 S 1제 80ml	BASIC	1.0 흑색	3.0 밤색	5.0 흑갈색	5.6 자주빛 흑갈색	6.46 자주 구리빛 어두운 갈색	7.0 갈색	7.23 황녹빛 갈색	7.36 자주 황빛 갈색	7.41 젓구리빛 갈색	7.56 자주 적빛 갈색	8.7 보라빛 밝은 갈색	9.18 청보라젓빛 어두운 황갈색	9.3 황빛 어두운 황갈색	9.41 젓구리빛 어두운 황갈색								
		9.46 자주구리빛 어두운 황갈색	10.0 황갈색	10.2 녹빛 황갈색	10.23 황녹빛 황갈색	10.4 구리빛 황갈색	11.1 젓빛 밝은 황갈색	11.3 황빛 밝은 황갈색	11.41 젓구리빛 밝은 황갈색	12.13 황젓빛 금색	12.3 황빛 금색	13.0 밝은 금색	13.41 젓구리빛 밝은 금색										
		2.11 강한 젓빛 어두운 밤색	7.17 보라 젓빛 갈색	7.57 보라적빛 갈색	8.11 강한 젓빛 밝은 갈색	8.21 젓녹빛 밝은 갈색	8.22 강한 녹빛 밝은 갈색				8.55 강한 적빛 밝은 갈색	8.81 젓청보라빛 밝은 갈색	8.88 진한 청보라빛 밝은 갈색	9.76 자주 보라빛 어두운 황갈색	11.21 젓녹빛 밝은 황갈색	11.34 황구리빛 밝은 황갈색	11.46 자주 구리빛 밝은 황갈색	12.56 자주적빛 금색	13.33 강한 황빛 밝은 금색				
칼라제닉 잇초 클로우(매션 그레이)	NB	5.00 진한 흑갈색	5.03 진한 황빛 흑갈색	5.04 진한 구리빛 흑갈색	6.03 진한 황빛 어두운 갈색	6.04 진한 구리빛 어두운 갈색	6.05 진한 적빛 어두운 갈색	7.00 진한 갈색				7.03 진한 황빛 갈색	7.04 진한 구리빛 갈색	8.00 진한 밝은 갈색	8.03 진한 황빛 밝은 갈색	8.04 진한 구리빛 밝은 갈색	8.05 진한 적빛 밝은 갈색						
		6RB 자주빛 어두운 갈색	7RB 자주빛 갈색	8RB 자주빛 밝은 갈색	9RB 자주빛 황갈색	5YB 황빛 밤색	6YB 황빛 어두운 갈색	7YB 황빛 갈색				8YB 황빛 밝은 갈색	9YB 황빛 황갈색	10YB 자연스러운 밝은 황갈색	60B 녹빛 어두운 갈색	70B 녹빛 갈색	80B 녹빛 밝은 갈색	90B 녹빛 황갈색					
		3NB 자연스러운 어두운 흑갈색	5NB 자연스러운 밤색	6NB 자연스러운 어두운 갈색	7NB 자연스러운 갈색	8NB 자연스러운 밝은 갈색	9NB 자연스러운 황갈색	10NB 자연스러운 밝은 황갈색				6MB 담적빛 어두운 갈색	7MB 담적빛 갈색	8MB 담적빛 밝은 갈색	6GB 금빛 어두운 갈색	7GB 금빛 갈색	8GB 금빛 밝은 갈색	7AB 젓빛 갈색	8AB 젓빛 밝은 갈색	BASE 아주 연한 젓빛 베이지색			
칼라제닉 잇초 클로우(매션)	NATURAL	7N 자연스러운 갈색	9N 자연스러운 황갈색	11N 자연스러운 금색	YELLOW			7Y 황빛 갈색	9Y 황빛 황갈색	11Y 황빛 금색	OLIVE			7R 자주빛 갈색	9R 자주빛 황갈색	11R 자주빛 금색							
		7AB 젓빛 갈색	9AB 젓빛 황갈색	7LB 연보라빛 갈색	9LB 연보라빛 황갈색	5BB 담갈빛 밤색	7BB 담갈빛 갈색	9BB 담갈빛 황갈색	11BB 담갈빛 아주밝은 황갈색				7CB 구리빛 갈색	9CB 구리빛 황갈색	7GB 금빛 갈색	9GB 금빛 황갈색	3NB 자연스러운 어두운 흑갈색	5NB 자연스러운 밤색	7NB 자연스러운 갈색	9NB 자연스러운 황갈색	11NB 자연스러운 아주밝은 황갈색	70B 녹빛 갈색	90B 녹빛 황갈색
		1.0 흑색	3.0 어두운 갈색	5.0 밝은 갈색	GOLD			4.34 오렌지 골드빛 갈색	5.3 밝은 골드빛 갈색	8.3 골드빛 밝은 황갈색	COPPER			5.43 밝은 골드 구리빛 갈색	칼라제닉 디파이너 1제 80ml			VIOLET 진한 보라색	ASH 어두운 회색				
칼라제닉 200g	MONO TONE	00 쉬머링 클로스	88 슬레이트 그레이	08 카본 블랙	NATURAL - LIGHT			L74 시에나 오렌지 브라운	L75 시에나 베이지 브라운	L7 시에나 브라운	NATURAL - MEDIUM			M7 엄버 브라운	M74 엄버 오렌지 브라운	M76 엄버 바이올렛 브라운	NATURAL - DARK			D7 세피아 다크 브라운	D71 세피아 다크 레드 브라운		
		01 카민 레드	02 네이플스 옐로우	03 코발트 블루	04 버릴리언 오렌지	05 비리디언 그린	06 울트라 바이올렛	11 셀 핑크				55 샴 그린 카키											
		인쇄된 컬러와 실제 모발에서 구현된 색상이 다소 차이가 날 수 있습니다.																					

PROFESSIONAL	COLOR	<p><b>영구 염모</b></p> <p>칼라제닉 트루싱크 S 80 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 패션 그레이 80 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 패션 80 ml 칼라제닉 디파이너 1세 80 ml 칼라제닉 녹차빛채 150 ml · 150 ml</p>	<p><b>헤어 매니큐어</b></p> <p>칼라루시드 200 g</p>	<p><b>염모 기타</b></p> <p>칼라제닉 트루싱크 S 디벨로퍼3 1000 ml 칼라제닉 트루싱크 S 디벨로퍼6 1000 ml 칼라제닉 트루싱크 S 디벨로퍼9 1000 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 디벨로퍼3 1000 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 디벨로퍼6 1000 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 디벨로퍼9 1000 ml</p>
	COLOR	<p><b>염모 기타</b></p> <p>칼라제닉 헤어 블리치 500 g 칼라제닉 멀티 리무버 120 ml 칼라제닉 킷 본드 300 ml 칼라루시드 에이드 컨트롤러 500 ml</p>	<p><b>PERM</b></p> <p>루미네이터 익스트림 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 하드 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 노멀 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 소프트 400 ml, 뉴트럴라이징 리퀴드 500 ml</p>	
PERM	<p><b>염염</b></p> <p>루미네이터 파워 버퍼 300 ml 루미네이터 파워 리뉴 크림 500 ml 루미네이터 파워 컨트롤 크림 400 ml</p>	<p><b>염염</b></p> <p>아미노 매직셋팅폼 익스트림 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 아미노 매직셋팅폼 노멀 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 볼륨셋팅폼 각 100 ml</p>		
	<p><b>멀티염</b></p> <p>발효곡물염 100 ml · 125 ml 실키 블루밍염 각 150 ml 아쿠아 메메이드 염 각 150 ml 휘핑 컷리염 각 150 ml 컬 업 롤링염 각 150 ml 아쿠아-인 플러스 각 400 ml</p>	<p><b>일반염</b></p> <p>인리치 스왈염 각 150 ml 파인피 치오염 각 100 ml</p>		
SUPPORT	<p><b>PERM SUPPORT</b></p> <p>너리상샷 CMC 500 ml 3D-하이퍼 PPT 300 ml × 2 개</p>	<p><b>베이스 케어</b></p> <p>아쿠아 밸런싱 마스크 1000 ml 모이스처 밸런싱 헤어 로션 300 ml 소프트닝 컨디셔너 250 ml</p>		
	<p><b>칼라포스</b></p> <p>칼라포스 프로텍티브 샴푸 500 g 칼라포스 리브 인 트리트먼트 180 ml 칼라포스 CC 미스트 140 ml</p>	<p><b>새틴 플레저</b></p> <p>새틴 플레저 오일 50 ml 새틴 플레저 오일 미스트 110 ml</p>		
BOTANIC CALM	<p><b>COLOR</b></p> <p>보타닉 캄(컬러) 80 ml 보타닉 캄 디벨로퍼3 1000 ml 보타닉 캄 디벨로퍼6 1000 ml</p>	<p><b>CARE</b></p> <p>보타닉 캄 딥 퓨리파잉 샴푸 300 g 보타닉 캄 모이스처 너리상 샴푸 300 g 보타닉 캄 컨센트레이티드 너리상 마스크 150 ml 보타닉 캄 에센셜 오일 30 ml</p>		

SCALP	<p><b>퓨어스마트</b></p> <p>퓨어스마트 샴푸 (프레시) 500 g 퓨어스마트 샴푸 (모이스트) 500 g 퓨어스마트 샴푸 (쿨) 500 g 퓨어스마트 팩 300 ml 퓨어스마트 필링 20 ml × 6 개</p>	<p><b>PERFECT RENEW</b></p> <p>그린티 액티브 샴푸 500 g 그린티 액티브 팩 250 ml 그린티 액티브 앰플 50 ml</p>
	<p><b>녹차실감</b></p> <p>녹차실감 샴푸 (지성 두피 타입) 500 g 녹차실감 샴푸 (중·건성 두피 타입) 500 g 녹차실감 샴푸 (민감성 두피 타입) 500 g 녹차실감 모이스처 팩 250 ml 녹차실감 스킵 토닉 80 ml 녹차실감 볼륨 미스트 140 ml 녹차실감 볼륨 무스 200 ml</p>	<p><b>컬링 에센스</b></p> <p>컬링 에센스 2X 150 ml 컬링 에센스 150 ml</p>
EXTEND WAVE	<p><b>리페어 시카</b></p> <p>리페어 시카 워터폴 750 ml 리페어 시카 프로틴 750 ml 리페어 시카 루미 750 ml 리페어 시카 트리트먼트 200 ml</p>	<p><b>리페어 샤인</b></p> <p>리페어샤인 히트업 슬루션 200 ml 리페어샤인 오일 세럼 80 ml 리페어샤인 나이트 크림 180 ml 리페어샤인 모이스트 에센스 100 ml</p>
	<p><b>리페어포스</b></p> <p>리페어포스 샴푸 500 g 리페어포스 키토 트리트먼트 750 ml · 250 ml 리페어포스 키토 트리트먼트 CMC 200 ml 리페어포스 리뉴 마스크 CMC 200 ml 리페어포스 헤어 BB크림 100 ml 리페어포스 테라피 에센셜 오일 100 ml</p>	<p><b>미용 기기</b></p> <p>매직기 32mm Flat 매직기 25mm Flat 매직기 19mm Round</p>
REPAIR DAMAGE	<p><b>리페어포스</b></p> <p>리페어포스 샴푸 500 g 리페어포스 키토 트리트먼트 750 ml · 250 ml 리페어포스 키토 트리트먼트 CMC 200 ml 리페어포스 리뉴 마스크 CMC 200 ml 리페어포스 헤어 BB크림 100 ml 리페어포스 테라피 에센셜 오일 100 ml</p>	<p><b>리페어포스</b></p> <p>리페어포스 샴푸 500 g 리페어포스 키토 트리트먼트 750 ml · 250 ml 리페어포스 키토 트리트먼트 CMC 200 ml 리페어포스 리뉴 마스크 CMC 200 ml 리페어포스 헤어 BB크림 100 ml 리페어포스 테라피 에센셜 오일 100 ml</p>
EXTEND COLOR	<p><b>칼라포스</b></p> <p>칼라포스 프로텍티브 샴푸 500 g 칼라포스 리브 인 트리트먼트 180 ml 칼라포스 CC 미스트 140 ml</p>	<p><b>새틴 플레저</b></p> <p>새틴 플레저 오일 50 ml 새틴 플레저 오일 미스트 110 ml</p>
	<p><b>스타일 익스프레션</b></p> <p>크래프트 매트 왁스 80 ml 크래프트 내추럴 왁스 80 ml 크래프트 프리즈 왁스 110 ml 몰딩 젤 300 ml 몰딩 글레이즈 300 ml 락킹 스프레이 300 ml 디자인 스프레이 450 ml 락킹 피니셔 200 ml 글램 피니셔 200 ml 볼륨 프라이머 200 ml</p>	<p><b>BEAUTY TOOL</b></p> <p>매직기 32mm Flat 매직기 25mm Flat 매직기 19mm Round</p>
STYLE EXPRESSION	<p>크래프트 매트 왁스 80 ml 크래프트 내추럴 왁스 80 ml 크래프트 프리즈 왁스 110 ml 몰딩 젤 300 ml 몰딩 글레이즈 300 ml 락킹 스프레이 300 ml 디자인 스프레이 450 ml 락킹 피니셔 200 ml 글램 피니셔 200 ml 볼륨 프라이머 200 ml</p>	<p>매직기 32mm Flat 매직기 25mm Flat 매직기 19mm Round</p>

amos  
PROFESSIONAL