

# HAIR STORY

[www.amosprofessional.com](http://www.amosprofessional.com)



# 12

DECEMBER 2020  
CONTENTS



COVER

드라마틱한 웨이브에 칼라제닉 트루싱크 S의 다채로운 컬러가 오묘하게 어우러진 스페셜 데이 룩. 새틴 플레저 오일로 마무리했다.

- 02 ZOOM IN  
부담스러운 비용 때문에 손상모 케어를 고민하는 고객이 있었다면 새롭게 론칭한 '리페어 시카 헤어 케어 프로그램'을 추천해보자.
- 04 RECOMMEND  
남성들의 월례 행사인 커트만큼 요즘은 다운펌도 기본이다. 두둥실 떠오르는 옆머리를 아미노 다운펌으로 옛지 있게 정리하자.
- 06 REVIEW  
막바지를 향해 가는 2020년, 올해 출시되어 헤어 디자이너와 고객의 사랑을 한 몸에 받은 신제품을 되돌아본다.
- 08 HAIR Q  
외투를 벗을 때마다 스파크를 일으키며 옷에 딸려가는 머리카락. 간단한 모발 관리로 정전기를 방지할 수 있다.
- 10 PLAN A  
브이노믹스 시대를 맞아 프로페셔널들은 어떤 트렌드 키워드에 주목해야 하는가? 각종 트렌드 북에서 발췌했다.
- 12 SUPER PROFESSIONAL  
섬세함의 결정체, 청담동 하이엔드 커트로 유명한 피트 강(Pete Kang)에게 프라이빗 서비스의 정의를 듣는다.
- 14 REPORT  
아모스프로페셔널을 사랑한 고객들이 즐겨 본 조회수 TOP 3 콘텐츠, 그리고 아모스 아카데미에 새로이 입성하는 4명의 파트너 강사 소개.
- 16 ACADEMY  
아모스 아카데미 정기 교육 프로그램
- 17 AMOS NEWS  
프로페셔널이라면 누구보다 빨리 알아야 할 뉴스!

아모스프로페셔널 헤어 스토리 통권 201호  
발행일 2020년 12월 1일 발행처 (주)아모스프로페셔널 발행인·편집인 노상철 책임 편집 이현  
편집 진행 더북컴퍼니 <STYLER> 편집팀 편집장 김윤아 에디터 이다은 디자인 뮤트스튜디오 제품 사진 이주혁  
출력·인쇄 동아출판

제품 구입 안내 아모스프로페셔널은 헤어 살롱 전문 브랜드로, 제품 입점 문의는 아모스프로페셔널 공식 채널  
(www.amosprofessional.com/080-023-0707)을 통해 확인할 수 있습니다.  
고객상담실 080-023-0707

FASHION INSPIRED  
PROFESSIONAL TOUCHED

amos  
PROFESSIONAL

| 컬링 에센스 2X

패션의 완성은 헤어스타일!  
찰랑거리는 머릿결은 물론, 풍성한 볼륨과 헤어의 윤기가 핵심이다.  
이는 마치 후광이 따라다니는 듯한 효과를 가져다준다. 2020년을 보내는 이 시점, 가장 빛나고 아름다운 자신의 모습을 기대하며 살롱을 찾은 고객들에게 아모스프로페셔널의 후광 아이템 네 가지를 제안하자.

| 리페어포스 테라피 에센셜 오일

| 리페어 시카 트리트먼트

| 크래프트 프리즈 왁스

Holiday Hit >>

## 가성비와 효과, 두 가지를 동시에 잡았다 리페어 시카 키핑 박스로 시작하는 퍼스널 케어

피부결은 메이크업 제품으로 커버가 가능하지만 머릿결은 다르다. 염색과 펌으로 심하게 손상된 머릿결은 전문가의 손길로 주기적으로 관리해줘야 하는데, 그동안 부담스러운 비용 때문에 고민하는 고객이 있었다면 새롭게 론칭한 '리페어 시카 헤어 케어 프로그램'을 추천해보자.

높은 가성비와 확실한 효과를 보장하는 손상 모발계의 어벤저스, 리페어 시카 헤어 케어 프로그램을 소개한다. 지난 5월 출시 후 그 효과에 만족한 고객들의 뜨거운 호응에 힘입어 구성된 패키지 상품으로, 무엇보다 고객 한 명 한 명을 위한 퍼스널 케어를 할 수 있는 것이 가장 큰 장점이다. 전 국민의 모발이 건강해지는 그날까지 리페어 시카 헤어 케어 프로그램은 계속된다.

### POINT 1 키핑 박스로 고객에게 실속을, 살롱엔 새로운 수익을

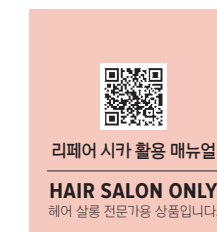
리페어 시카 헤어 케어 프로그램은 워터풀 180ml, 프로틴 250ml, 루미 180ml로 구성되어 있으며 모발 길이에 따라 적게는 4회부터 많게는 9회까지도 사용 가능하다. 고객은 모발 손상도에 따라 리페어 시카 헤어 프로그램 횟수를 정해 결제한 후 개인 박스를 살롱에 보관해놓고 차감해가는 방식으로 사용하면 된다.

헤어 기장	사용량	횟수
SHORT	20g	9회
MEDIUM	30g	6회
LONG	40g	4.5회

※ 워터풀, 루미 사용량 기준

### POINT 2 키핑 박스를 스캔하면 이득

키핑 박스 우측에 인쇄된 QR코드를 스캔하면 살롱의 부가가치를 높이는 리페어 시카 매뉴얼, 키핑 마케팅 등 알짜 정보를 볼 수 있다. 또 후면에는 고객의 모발 진단 내용과 시술 스케줄 관리를 위한 정보를 기입할 수 있다. 지금부터 체계적이고 세심한 카운슬링과 서비스를 시작해보자.



키핑 박스 QR코드



고객 모발 진단 및 스케줄표

### POINT 3 용기 편의성 Up

진량을 쉽게 확인할 수 있도록 리페어 시카 프로틴 스프레이 용기의 투명도를 높였다. 또 리페어 시카 워터풀 & 루미는 낮은 원통형 용기를 채택해 사용하기 더욱 편리하다. 이를 키핑 박스에 보관하여 퍼스널 서비스를 하는 것이 포인트.





## 뜨는 옆머리는 아미노 다운펌

남성들의 월례 행사인 커트만큼 요즘엔 다운펌도 기본이다. 다운펌에도 트렌드가 있는데, 최근엔 옆 부분이 딱 붙는 것보다 자연스럽게 차분한 다운펌을 하는 고객이 많아졌다. 아미노 매직셋팅펌으로 트렌디한 다운펌을 시작할 것.

### START! 아미노 매직셋팅펌으로 하는 다운펌

아미노 매직셋팅펌은 건강하고 탄력 있는 펌 스타일을 연출하는 열펌제로, 아미노 3종 복합체\*인 리피듀어가 처방되어 탄력 있는 스타일을 연출한다. 또한 10~20분 정도 짧게 자연 방치해도 연화가 잘된다. 익스트림(강모용)과 노멀(보통모용) 중 모발 손상도에 따라 선택하면 된다. \*아미노 3종 복합체 : 글리신, 아르기닌, 알라닌

이제는 살롱 기본 매뉴얼로 자리 잡은 남성 다운펌! 아미노 매직셋팅펌제로 연출하는 다운펌은 굉장히 간단하고 쉽지만, 몇 가지 핵심 노하우가 있어요. 이 노하우로 고객님의 마음을 사로잡아보세요! 살롱 매출은 자연스럽게 올라갈 거예요.

살롱에이 강릉점 문미영 원장

### KEY POINT

☑ 모발이 자라는 방향으로 1제를 바르고 검지를 사용해 완벽하게 두상에 밀착하며 빗질해야 더 효과적이다.



☑ 다운펌 바로 위 색션의 모발은 뿌리 부분 1cm에만 약제를 바른다. 다운된 모발과 자연스럽게 연출할 수 있다.

☑ 뿌리 방향에 맞게 2제를 바른다. (이때 역방향이 되지 않게 주의)



아미노 다운펌 매뉴얼 영상을 아모스 TV에서 확인하세요.

1 아미노 매직셋팅펌 익스트림 400ml  
2 아미노 매직셋팅펌 노멀 400ml



### PLUS ITEM



#### 스타일 익스프레스션 크래프트 매트 왁스

FOR  
머리가 짧거나 직모로 강한 홀딩력을 원하는 고객  
부드러운 발림성과 강력한 홀딩력으로 세련된 매트함을 연출한다. 80ml



#### 스타일 익스프레스션 크래프트 내추럴 왁스

FOR  
미디엄 기장에 자연스러운 마무리를 원하는 고객  
산뜻한 사용감과 유연한 홀딩력으로 자연스러운 헤어스타일을 연출한다. 80ml



#### 스타일 익스프레스션 락킹 스프레이

FOR  
왁스로 스타일링 후 오랜 시간 지속력을 원하는 고객  
강력한 세팅력과 깔끔한 마무리. 우수한 고정력으로 왁스 후 마무리 제품으로 사용해 헤어스타일을 연출한다. 300ml

# 2020년을 빛낸 신제품 총정리!

막바지를 향해 가는 2020년, 올해 출시되어 헤어 디자이너와 고객의 사랑을 한 몸에 받은 신제품을 되돌아본다.

## 8월 출시 홈족 살롱 시대에 맞춰 론칭한 극손상모 트리트먼트

이제는 손상모가 아닌 이들을 찾기 힘들다. 주기적으로 살롱에서 헤어 케어를 받지만 살롱 케어 효과를 오래 유지하려면 홈 케어는 필수! 고객들이 더 잘 알고 있다. 모발 속부터 차오르는 단단함으로 살롱 케어의 효과를 좀 더 유지해보자.



**HOME**  
리페어 시카 트리트먼트



**SALON**  
리페어 시카 살롱 케어 라인  
1 리페어 시카 워터풀  
2 리페어 시카 프로틴  
3 리페어 시카 루미

## 3월 출시 프리미엄 시대의 손상모 케어 라인 탄생

편리함이 곧 프리미엄인 프리미엄 시대! 3월, 이에 딱 맞는 살롱 헤어 케어 라인이 탄생했다. 15~30분이면 끝나는 모발 집중 케어로 손상모의 염색, 펌의 구원템으로 맹활약하고 있다.

## 5월 출시 탈모 샴푸계의 지각 변동!

5월 리뉴얼된 그린티 액티브 라인 은 출시되자마자 탈모 샴푸계에 지각변동을 일으켰다. 탈모는 물론, 두피 안티에이징까지 케어하기 때문!



**HOME**  
그린티 액티브  
1 그린티 액티브 샴푸  
2 그린티 액티브 팩  
3 그린티 액티브 앰플

### | 녹차의 힘! 녹차 뿌리 추출물로 완성한 두피 안티에이징

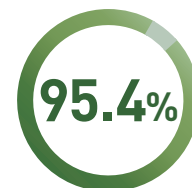
그린티 액티브에 함유된 녹차 뿌리 추출물 성분은 두피 탄력을 증진시킨다. 7가지 유해 성분(동물성원료, 광물성 오일, 폴리아크릴아마이드, 이미다졸리디닐우레아, 트레탄올아민, 실리콘 오일, 합성 색소)은 배제하고 두피와 모발에 좋은 성분만 엄선한 그린티 액티브의 매력에 빠져보자.

### | 프로페셔널과 고객 모두 만족한 제품

그린티 액티브 샴푸 결과가 모든 것을 증명한다. 출시 이후 입소문을 타고 전국의 프로페셔널은 물론 많은 고객에게 사랑을 받고 있다. 뿌리부터 탄탄하게 관리 가능한 탈모 증상 완화 및 안티에이징 샴푸, 그린티 액티브로 두피 고민을 해결할 것.



- ✓ 제품에 전반적으로 만족한다
- ✓ 계속 써보고 싶다
- ✓ 지인에게 추천하고 싶은 제품이다



- ✓ 두피, 모발에 탄력이 생긴 느낌이다
- ✓ 탈모 증상이 완화된 느낌이다
- ✓ 헤어 안티에이징 케어에 도움이 되는 느낌
- ✓ 모발에 힘이 생긴 느낌

시험 기간 : 20.01.02~02.18(6주간) 시험 대상 : 탈모 고민 또는 증상이 있는 지성 두피 타입의 만 30~50세 성인 여성 22명 시험 방법 : 사용 전, 사용 직후, 4주 후, 6주 후 평가  
시험 기관 : KC 피부임상연구소

# Q

모발 손상을 일으키는 겨울철 정전기! 케어가 가능한가요?

## 알수록 보이는 것: 헤어 정전기

외투를 벗을 때마다 스파크를 일으키며 옷에 딸려가는 머리카락. 하루에도 몇 번씩 “앗, 따가워!”를 연발하게 되는데, 간단한 모발 케어로 정전기와 마찰을 줄일 수 있다는 사실!

도톰한 모직 코트, 포근한 니트 스웨터와 머물러는 멋스럽지만 입고 벗을 때마다 성가신 정전기와 씨름을 벌여야 한다. 겨울철 불청객인 정전기는 공기 중 수증기와 밀접한 관련이 있다. 수소와 산소로 이루어진 수증기는 주변에 전기에너지를 띠는 입자를 중성 상태로 만드는데, 특히 습도가 낮은 겨울철에는 건조해진 입자끼리 만나 스파크를 일으키게 되는 것. 마찰을 통한 정전기는 옷의 수명을 줄어든게 할 뿐 아니라 모발에도 영향을 줄 수 있다. 정전기로 인해 모발의 마찰 빈도가 늘어나면 모발끼리 서로 엉키고 갈라져 푸석해지기 때문에 관리와 예방이 필요하다. 단백질과 수분이 부족한 모발일수록 외부에 의한 마찰이 일어날 확률이 높으므로 모발 속 수분을 보호해야 한다. 머리를 감을 때 트리트먼트를 바르고 10분쯤 후 미온수로 깨끗하게 헹구는 것은 기본, 드라이하기 전 모발이 젖은 상태에서 헤어 에센스를 바르는 것도 잊지 말아야 한다. 머리를 말릴 때도 뜨거운 바람으로 빨리 말리는 것보다 냉풍과 온풍을 적절히 번갈아가며 말려야 모발이 건조해지는 것을 막을 수 있다. 머리를 빗을 때 열전도율이 높은 플라스틱 브러시보다 우드 브러시를 사용하는 것도 정전기를 잡는 좋은 방법.



### 리페어 포스 샴푸 & 키토 트리트먼트

손상되어 거칠어진 모발을 부드럽게 가꿔주는 모발 강화 샴푸와 트리트먼트. 샴푸는 여섯 가지 오일 콤플렉스를 함유해 모발을 부드럽게 만들고 수분 손실을 최소화한다. 트리트먼트는 모발 강화와 코팅 효과가 있어 차분한 머릿결을 원한다면 매일 사용하는 것이 좋다. 샴푸 500g, 트리트먼트 250ml

### PROFESSIONAL'S TIP

정전기를 최소화하고 싶다면 모발과 두피 건강에 신경 써야 합니다. 따뜻한 물로 샴푸한 뒤 30초 정도 차가운 물로 헹궈주세요. 헤어 에센스를 사용하면 간단하면서도 빠른 효과를 볼 수 있을 거예요. 헤어 스타일리스트 장하준



### 새틴 플래저 미스트

수분과 오일로 이루어진 제형을 흔들어 섞은 후 뿌리면 모발의 유·수분 밸런스가 좋아지며 건조한 모발을 촉촉하고 부드럽게 정돈할 수 있다. 수시로 사용해 모발에 향기를 더하기도 좋다. 110ml



### 리페어샤인 모이스트 에센스

푸석푸석하고 건조한 모발에 수분을 공급하고 정전기를 막는 역할을 하는 수분 폭탄 에센스. 샴푸 후 드라이한 모발이나 마른 모발에 바르고 흡수시킨다. 100ml

# 2021 KEY WORD



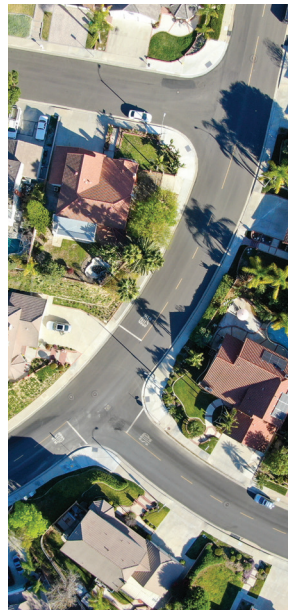
## 온라인에서 연결 역량을 높여라

〈유튜브 트렌드 2021〉에선 가장 중요한 키워드로 '연결 역량'을 꼽고 있다. 대면 사회와 비대면 사회를 막론하고, 구독자 혹은 팔로워들과 얼마나 넓고 깊게 연결돼 있는지에 따라 파워를 갖게 된다는 것. 그런 의미에서 주목하고 있는 헤어 디자이너 유튜브 브는 바로 '키우쌍'이다. 구독자 80만 명에 달하는 현재 유튜브에서 가장 핫한 헤어 디자이너 채널. 직접 머리를 하는 모습은 물론, 집에서 셀프 머리를 다듬는 방법까지 알려준다. 채널 영상 중에서 가장 반응이 좋은 건 '망한 머리 대화' 카테고리다. 실제 머리를 망친 사례자들이 나와서 어울리는 머리로 변신하는 과정을 보여주며 매번 구독자들과 소통하고 공감한다. 코로나19로 단절된 현실 세계를 유튜브가 대체하고 있다. 내가 가진 연결 역량에 따라 나의 영향력이 좌우되는 시대적 특성이 점점 강화될 것이다.

〈유튜브 트렌드 2021〉, 이은복

### THINK

SNS에서 잠재 고객들과 얼마나 친근한 관계를 맺고 있나?



## 동네에서 가능성을 발견하라

코로나19 팬데믹은 우리가 사는 진짜 로컬을 주목하게 만들었다. 대봉새, 거리 두기, 사회적 격리를 거치면서 집 주변에 주로 머물게 되었고, 동네를 좀 더 면밀하게 살펴보고 발견하게 되었다. 글로벌 시티와 비교해서도 뒤지지 않는 우리 동네만의 매력을 발견하게 된 것. 2020년 2분기 국내에서 가장 많이 다운로드한 앱으로 무려 넷플릭스를 제치고 1위를 차지한 것이 당근마켓이라는 것을 보라. 지역 기반 중고 거래 플랫폼으로 6월에는 890만 명으로 사용자 수가 늘었고, 누적 가입자 수는 1200만 명이 넘는다. 이 같은 로컬 콘텐츠의 진화는 동네 사람들과의 관계가 핵심이다. 당근마켓의 뜻이 '당신의 근처'인 것처럼, 현지인이 빠진 로컬은 소비 이미지에 불과하다. 이웃사촌의 부활이 로컬의 핵심일 수 있다.

〈라이프 트렌드 2021: Fight or Flight〉, 김용섭 저, 부키

### THINK

그간 로컬 헤어 살롱으로서 장점을 못 살리고 있진 않았나?



## 1995년 이후 태어난 Z세대 고객을 특별 관리하라

럭셔리 소비자의 연령이 그 어느 때보다 빠르게 낮아지고 있다. 보스턴 컨설팅 그룹은 2025년 럭셔리 소비자의 50%가 밀레니얼 세대(1980년대에서 2000년대 초 사이에 출생한 세대)일 것이라 전망했다. 한편 배인 앤드 컴퍼니(Bain & Company)는 그보다 어린 Z세대가 럭셔리 시장 속 신흥 세력으로 등장하고 있다고 분석한다.

〈친절한 트렌드 뒷담화 2021〉, 싱긋

### THINK

Z세대의 특징과 트렌드를 이해해야 다가올 10년을 대비할 수 있다. 헤어 염색과 네일 아트에 소득의 대부분을 지출하는 것이 Z세대다.



## 부를 창출하는 방법이 달라지고 있다

코로나19 이후에 역사상 가장 큰 부의 이동이 예상된다. 기업은 물론 개인에게도 부의 이동 기회가 왔다. 거대한 부의 이동이 마지막으로 폭발할 곳은 온라인이다. 좋은 콘텐츠를 가진 사람이라면 가치를 인정받고 돈을 벌 기회도 늘어난다. 자신이 가진 콘텐츠를 재편집해서 온라인에 공개해보자. 다양한 플랫폼이 있으므로 어디든 좋다. 우리는 모두 신세계의 콘텐츠 제작자가 된다. 아는 것을 공유하고 실제 문제를 해결하는데 사용함으로써 부의 법칙을 자신에게로 이동시켜야 한다. 미래의 부는 콘텐츠를 중심으로 움직인다.

〈세계미래보고서 2021〉, 박명숙·제품글렌 저, 비즈니스북스

### THINK

헤어 살롱의 단기적 운영에만 온 힘을 쏟고 있진 않나? 부를 창출하는 방법이 다채로워지고 있다.



## 패션도, 마인드도 울트라 라이트웨이트!

킨포크, 휘게, 와비사비, 단사리 등 2010년대를 주도한 라이프스타일 트렌드 코드가 팬데믹을 거치며 울트라 미니멀 라이프라고 불려도 될 정도로 더 가볍고 단순해지려는 욕망으로 자랐다. 일상도, 생각도, 몸도 가벼워지려 한다. 패션은 레깅스만큼이나 가벼워지고 있다. 특히 MZ세대는 남녀 모두 레깅스를 소비하고 있다. 여름이 점점 길어지는 기후변화 때문이기도 하다. 평균기온으로 따지면 겨울도 계속 따뜻해지는 중. 동물성 소재를 대체하는 신소재가 계속 개발되는 것도 패션이 점점 가벼워지는 데 일조한다. 이는 우리의 삶의 태도 변화에도 영향을 미친다.

〈라이프 트렌드 2021: Fight or Flight〉, 김용섭 저, 부키

### THINK

젠더, 환경, 윤리, 취향이 패션에 반영될수록 패션은 점점 더 가벼워질 것이다. 그렇다면 헤어스타일은 어떤 흐름으로 변화해갈 것인가?



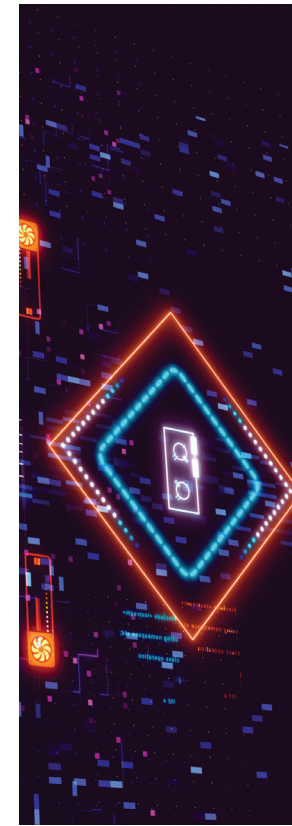
## 소속되어 있지 않은 라이프 백패커로서의 경쟁력을 갖춰라

라이프 백패커란 필요한 때에 필요한 장소를 점유하는 라이프스타일을 말한다. 공유 오피스를 통해 일하는 근로자가 대표적이다. 지난 2020년 상반기 공유 미용실 이용 건수는 전년 동기 대비 227% 증가했다고 한다(공유 미용실 14곳 대상). 남녀의 비중은 비슷하고, 상대적으로 2030세대 이용 비중이 높지만 기존 미용실 시스템에 익숙한 4060세대의 이용도 늘고 있다. 초기 비용은 IT 기업이나 창업에 투자하는 벤처 캐피탈이 부담한다. 스타트업 액셀러레이터 퓨처플레이의 '웨어스팟', 제로그라운드 의 '팔레트에이치', 아카이브퍼레이션의 '살롱포스트'가 대표적이다.

〈트렌드 코리아 2021〉, 미래의창

### THINK

살롱에 소속되어 있지 않은 나의 모습을 상상해본 적이 있나? 프리랜서로서 자유롭게 시간을 활용하고 더 좋아하는 일을 추구하는 독립형 근로자, '키 워커로서 내 미래는 얼마나 유망해 보이는가?



## 휴먼 터치를 더욱 강조하라

시간이 지날수록 언택트 기술이 지향해야 할 방향은 인간과의 단절이나 대체가 아니라 인간적 접촉을 보완해주는 역할이어야 한다는 점이 부각되고 있다. 역설적이게도 휴먼 터치와 필요성이 커진 것. 온라인과 오프라인이 혼재한 시장에서 소비자가 구매 결정을 내리는 가장 중요한 순간인 진실의 순간에 반드시 필요한 것이 바로 휴먼 터치다. 진정한 공감대를 이끌어내는 능력은 여전히 인간에게 있기 때문이다. 휴먼 터치를 구현해나가기 위해서는 고객 중심의 공간과 동선 꾸미기, 인간적 소통의 강화, 기술에 사람의 숨결 불어넣기, 내부 조직 구성원들의 마음챙김이 중요하다.

〈트렌드 코리아 2021〉, 미래의창

### THINK

살롱 분위기와 인테리어를 다시 살피자. 마치 사람이 살지 않는 모델하우스처럼 정감 없지는 않은가? 언택트 시대엔 따뜻한 사람의 손길과 감성이 더욱 중요하다는 사실을 명심할 것.

## 브이노믹스 시대 생존 키워드

브이노믹스(바이러스+이코노믹) 시대를 맞아 바이러스가 바꾸게 될 경제 체제, 각종 변화와 위기에 적극적으로 대응하며 헤어 디자이너로서의 방향과 속도를 설정하는 데 영감이 될 키워드 7가지를 트렌드 북에서 발췌했다.



## 단 한 사람을 위한 시간

섬세함의 결정체, 하이엔드 커트로 유명한 피트 강(Pete Kang)에게 프라이빗 서비스의 정의를 듣는다.

**청담동 하이엔드 커트란 과연 무엇이 다른지 궁금하다.** 피트강 살롱&아카데미(www.petekang.co.kr)는 공간 한 층과 시간, 그리고 모든 스태프를 오직 고객 한 명에게 할애한다. 따라서 다른 고객과 동선이 겹치는 일은 없다. 펠과 염색은 언젠가 기계로 대체될 수도 있지만, 커트는 온전히 디자이너의 기술에 달려 있다. 옥상에서 돛자리를 깔고 커트하더라도 지금 받는 가격을 받을 자신이 있다. 미세하게 손이 떨리는 것조차 방지하기 위해 케어 전엔 커피도 마시지 않는다.

**피트 강을 찾는 고객은 영국 런던의 헤어 테크닉을 경험하고 싶은 이들이 대부분일 것이다. 어떻게 영국으로 유학을 가게 됐나?** 중학교 때 독

서를 좋아했다. 그때 건축에 관한 책을 찾다 비탈 사순의 (Sorry I Kept You Waiting, Madam)을 흥미롭게 읽었다. 책 내용 중에 "1950년대 후반의 영국은 헤어에 핀을 꽂고 드레싱을 하는 것이 유행이라 여성들이 일주일에 두세 번이나 헤어 살롱을 방문해야 했다. 빈부 격차가 헤어스타일에서 보여지는 시대였다. 하지만 비탈 사순이 건축의 원리를 헤어 커트에 적용하고 난 후엔 그에게 커트를 받은 많은 여성이 손질하기 편해 일주일에 두세 번 방문하던 헤어 살롱을 한 달에 한두 번만 들러도 충분했다. 그는 유럽의 많은 여성에게 자유를 줬다"는 내용이 인상 깊었다. 헤어 드레싱이라는 분야를 새롭게 인식하게 된 구절이었다. 그리고 영국의 선진 문물을 경험하기 위해 유학길에 올랐다.

**영국에서 배운 가장 큰 가치는 무엇이었나.**

영국 스쿨에서 습득한 스킬을 지키면서 어떻게 하면 이를 한국 고객에게 적용할 수 있을지 고민하던 때 가이드를 제시해준 멘토 같은 스승, JB 마젤라를 만났다. 커트 테크닉 외에 좋은 가르침을 많이 받았다. 특히 더하는 것보다 덜어내는 것의 중요성을. 제대로 커트하려면 한 작품당 3~4시간 걸리기도 한다. 하지만 퀄리티는 지키면서도 살롱에서 1시간 이내에 완벽한 작품을 마무리할 수 있도록 많은 연습과 트레이닝이 필요했다.

**하이엔드 서비스와 가격에는 고객의 피드백에 민감하게 반응해야 한다는 의미가 포함되어 있을 것이다.** 온전히 커트하는 데만 적어도 40분 정도 소요된다. 고객의 직업과 최근 동향에 따라 헤어 컨설팅을 하기도 한다. 8년 단골인 한 고객은 내게 헤어를 맡긴 이후로 정말 다양한 캐릭터로 다채롭게 살아볼 수 있었다고 한다. 어색하다 싶다가도 결국 납득하는 순간이 온다고 하더라. 그런 얘기를 들을 땐 정말 기쁘다.

배경 사진

**고객들이 특히 헤드 스파를 극찬하더라.** 우리 고객은 모든 헤드 스파를 이미 섭렵한 분들이다. 무의식적인 부분까지 터치하려고 한다. 음악과 아로마 오일 등으로 오감을 만족하는 시간이 되도록 하며, 유독 피아노 소리에 민감하다는 사소한 멘트까지 기록해놓는다. 과장된 리액션이 중요한 게 아니라 이 시간과 공간을 편하게 생각하고 테라피스트가 자신에게 집중한다는 것을 느끼도록 하는 것이다.

**'커트는 정갈하게, 스타일링은 자유롭게'라는 모토가 인상적이다.** 탄탄한 기본과 감각을 갖춘 헤어 디자이너에게 커트를 하고 나면 머리를 말린 후 세이프가 더 자연스럽게 아름다운 법이다. 스타일링하기도 한층 편하다. 그래서 이 슬로건을 오랫동안 유지하고 스태프들에게도 늘 강조하고 있다.

**그렇다면 완벽하게 커트를 하면 폼을 할 필요가 없다는 게 사실인가?** 커트로 두상에 맞게 자연스러운 볼륨을 살려주는 것이 폼을 하는 것보다 모발 건강에도 좋을 뿐 아니라 요즘 시

“

하이엔드 컨셉 아래 일할수록 과잉 친절이 아닌, 자연스럽게 진정성 있는 모습으로 고객을 대해야 한다는 것을 깨닫습니다. '과도한 친절은 때로는 폭력이다'라는 격언을 늘 떠올리고 있습니다. 또 제가 생각하는 진정한 하이엔드는 인테리어가 화려하고 비싼 물건이 많은 곳이 아니라 디자이너, 공간, 소리, 작품 등 모든 것이 균형을 이룰 때 진정 빛난다고 생각합니다.

”

대에 맞는 세련된 스타일링 방법이라 생각한다. 때로는 습관적으로 과한 볼륨을 원하는 고객을 만나는데, 일단 피트 강의를 커트를 경험해보고 나서도 볼륨을 원한다면 그때 폼을 해드리겠다고 설득한다. 그런데 완성도 있는 커트를 받고 나선 대부분 수긍하신다.

**마쓰자키, 카쇼 같은 코발트 재질의 가위를 쓰더라.** 코발트 재질이 무엇보다 튼튼하다. 마쓰자키 가위로 헤어의 틈을 먼저 잡는다. 손이 크지만 섬세하게 자르기 때문에 얇고 작은 가위를 선호하는 편이다. 하지만 모발이 굵은 손님 의 경우 얇고 작은 가위를 쓰면 손에 무리가 가기 때문에 날이 굵지만 작은 가위를 사용하는 등 모발 텍스처에 맞게 사용한다. 또 카쇼 같은 경우는 마무리할 때 사용하는데, 하이라이트 과정을 연출하는 데 특히 효과적이다. 세프로 치면 마지막 데커레이션을 하는 것이라고 보면 된다.

**아카데미를 운영하고 있다. 이곳에서 하이엔드 커트와 서비스에 대한 팀도 얻을 수 있을 것 같다.** 소수 정예로 1년에 4분기로 나누어 5명만 모아 수업을 진행한다. 내용은 깊이 있는 파운데이션과 클래식 작품으로 구성되어 누가 들어도 좋을 내용이다. 실용적인 작품으로 이루어져 살롱으로 돌아가 모델이나 고객에게 많이 적용해볼 수록 유리할 것이다. 인턴 레벨의 교육은 2021년 1월부터 찬희 강사가 클래스를 오픈할 예정이다.





# 2020 아모스 TV 총결산 프로페셔널들이 가장 많이 본 영상은?

올 한 해 아모스프로페셔널을 사랑한 고객들이 가장 즐겨 본 콘텐츠 TOP 3를 소개한다.  
바로 지금, 휴대폰으로 QR코드를 스캔해 영상을 확인해볼 것!



## 조회수 1위

### 리페어 시카 3종 세트 베이직 케어

손상된 모발이라면? 모발을 힘 있고 매끄럽게 가꿔주는 리페어 시카 베이직 케어가 정답! 시간을 다투는 바쁜 고객에게 간편하면서도 효과적인 리페어 시카 손상 케어 정석 매뉴얼로 수분과 탄력, 윤기까지 한 번에 해결할 수 있는 레시피가 담겨 있다. 리페어 시카 사용을 망설이는 고객에게 이 영상을 보여주고 효과를 확인시킬 것!



## 조회수 2위

### 3가지 포인트만 알면 숄브레 완전 정복

작년부터 이어진 숄브레 열풍에 이어 어떻게 하면 완성도 높은 숄브레 헤어를 표현할 수 있는지 궁금한 디자이너들은 보라! 보타닉 캄 1레벨을 활용해 숄브레 디자인 염색을 할 수 있는 꿀팁 3가지가 이 영상에 담겨 있다.



## 조회수 3위

### 계절에 관계없이 인기 만점, 로맨틱 히피펌

이제 일반 펌으로 연출하는 히피펌은 부담스럽다. 열펌으로 완성한 보다 자연스러운 '꾸안꾸' 히피 웨이브가 대세. 한층 사랑스럽고 어려 보이는 이미지 연출을 원할 때, 루미네이터 소프트와 리페어 시카를 활용해 손상모에도 탄력 있는 히피펌 레시피를 적용해보자.



# 2021 아모스 아카데미 NEW 파트너 강사를 소개합니다

미용인의 기술 및 역량 개발에 앞장서는 아모스 아카데미가 2021년 새해를 맞아 또 한 번 교육과정을 개편해 전국의 미용인을 응원한다. 새로 추가된 4개 과정을 살펴보고 새해도 힘차게 발돋움할 것!



### 싹 강사

#### 과정명

싹 컬러 & 컷 스타일

#### 교육 내용

컷트 선에 맞는 컬러 디자인과 완벽한 마무리를 위한 스타일링까지 완성하는 토털 스타일 과정

### 김종수 강사

#### 과정명

커머셜 살롱 아이론

#### 교육 내용

아이론 펌을 하기 위한 이론부터 아이론 기초 테크닉, 남자 스타일과 여자 스타일을 완성하는 과정

### 김동현 강사

#### 과정명

살롱 마케팅

#### 교육 내용

살롱에서 바로 활용할 수 있는 오프라인, 온라인 토털 살롱 마케팅 과정

### 한정아 강사

#### 과정명

얼굴형에 따른 헤어 스타일링

#### 교육 내용

스타일링 이론 및 얼굴형과 모발 길이별 스타일 교육으로 고객 맞춤 제안이 가능한 스타일링 과정

# 2020-2021 아모스 아카데미 정기 교육 프로그램

교육 시작 일자

12월 1월

코로나19(코로나바이러스감염증-19) 확산 방지를 위해 정부 지침과 사회적 상황에 맞게 일부 교육과정은 연기·취소할 수 있습니다. 자세한 내용은 해당 시점의 공지를 참고해주세요.

마스터 컬러 시스템	<b>컬러 비기닝 스텝</b>	컬러 입문 과정으로 색채의 세 가지 속성을 이해하고, 살롱 워크를 위한 컬러 기초 이론과 컬러 시술별 도포 테크닉을 익혀 전반적인 컬러의 기초를 마스터하는 과정	본사 8·15·22일(화)	본사 4·11·18일(월)
	<b>컬러 엑스퍼트 주니어</b>	효과적인 컬러 시술을 위한 필수 과정으로, 아모스 염모제 라인의 다양한 활용법을 통한 헤어 살롱 염색 시술의 기본을 다지는 컬러 실무 과정	본사, 부산 7·14·21일(월) 광주, 대전 8·15·22일(화)	광주 12·19·26일(화)
	<b>마스터 아베체 디자인 디자이너</b>	다양한 컬러 연출을 위한 디자인 테크닉, 모발 타입별 매칭 및 응용 디자인을 접하고, 고객의 이미지를 진단해 장점을 더 매력적으로 돋보이게 만들어줄 디자인 컬러 고급 과정	본사 3·10·17·24일(목)	
마스터 펴밍 시스템	<b>베이직 와인딩 스텝</b>	두피에 의한 각도와 와인딩 시술 방법을 이해해 가로, 세로, 사선, 트위스트 등 여러 가지 기본 와인딩 테크닉과 컬이 형성되는 원리를 익혀 볼륨감을 연출해보는 과정	본사 8·15·22일(화)	
	<b>핫펌 테크닉 주니어</b>	열펌의 이론적 접근과 시술적 응용 매뉴얼로 매칭해 웨이브·곱슬·교정·손상 케어를 위한 열펌 시술 완성도를 높이는 과정	본사 7·14일(월)	본사 7·14일(목)
	<b>에이징 컷&amp;펌 디자이너</b>	중·장년층을 겨냥해 고객이 원하는 헤어스타일을 분석한 후 쉽고 빠르게 스타일 시연이 가능하게 하는 토탈 테크닉 교육	부산 1·8·15·22일(화)	
신규 과정 <b>NEW</b>	<b>커머셜 살롱 아이론 디자이너</b>	아이론 펴밍 하기 위한 이론부터 아이론 기초 테크닉, 남자 스타일, 여자 스타일을 완성하는 과정	본사 4·11·18·25일(월) 5·12·19·26일(화) 6·13·20·27일(수) 부산, 대구, 대전 5·12·19·26일(화) 광주 6·13·20·27일(수) 목포 4·11·18·25일(월)	
마스터 컷팅 시스템	<b>파운데이션 우먼 주니어</b>	커트 입문 과정으로 이론과 기초 실습을 바탕으로 헤어 살롱에서의 커트 실무를 대비한 여성 베이직 커트 과정	본사 2·9·16·23일(수)	
	<b>파운데이션 맨 주니어</b>	커트 입문 과정으로 기초 실습을 바탕으로 헤어 살롱에서의 커트 실무를 대비한 남성 베이직 커트 과정	본사 7·14·21·28일(월) 대구 1·8·15·22일(화)	
	<b>마스터 관 살롱 컷 디자이너</b>	스타일을 이해하는 데 도움이 되는 테크닉과 형태의 이해, 살롱 스타일 디스커백션, 응용 커트 사용법 및 텍스처 등을 익혀 개성 있는 헤어 디자인을 완성하기 위한 트렌드 스타일 커트 과정	본사 8·15·22·29일(화) 구미 16·23·30일(수)	구미 6일(수)
마스터 스타일링 시스템	<b>스타일링 베이직 스텝</b>	드라이가 형성되는 과정과 얼굴형, 두상에 따른 이미지를 연출하기 위해 드라이기와 아이론을 사용해 다양한 스타일을 만들어내는 과정		
	<b>매직 드라이 주니어</b>	살롱에서 사용하고 있는 매직기, 아이론을 활용해 다양한 유행 헤어스타일을 완성하는 교육으로, 기기를 활용한 스타일링 테크닉을 익히는 과정	본사 2·9일(수)	

| 정기 교육 문의 아모스 아카데미 02-6040-2088  
| 접수 방법 교육 시작 1개월 전부터 아모스온을 통해 신청 가능(매월 1~28일 23시)  
| 정기 교육 일정 확인 홈페이지, 헤어 스토리, 페이스북, 아모스온을 통해 일정 확인  
| 교육 취소 규정 아모스온 취소 및 환불 규정에 따라 진행, 자세한 사항은 아모스온 참고



정기 교육 신청하기 아모스온 앱 TAKE IT

# 프로페셔널이라면 가장 빨리 알아야 할 뉴스!

## 그린티 액티브 구매 살롱 이벤트 라이브에선 무슨 일이? WHAT A SURPRISE!

지난 11월 10일, 아모스프로페셔널 유튜브 공식 계정에서 '그린티 액티브 구매 살롱 경품 추첨 이벤트'를 라이브로 진행했다. 이번 이벤트는 포스트코로나 시대, 살롱과의 소통을 강화하고 구매 고객의 사량에 보답하고자 마련한 것. 2020년, 전국 살롱을 중심으로 제2의 탈모 샴푸로 도약해 탈모는 물론 두피 안티에이징까지 가능한 샴푸로 입소문을 타며 입지를 넓히고 있는 그린티 액티브의 성공 신화를 기념하기 위한 자리이기도 했다.

10월 한 달간 그린티 액티브를 5개 이상 구매한 살롱 1만2,000여 곳은 이벤트에 자동 응모되었으며, 공정성 있는 추첨을 통해 살롱을 선정했다. 1등 상성 건조기는 미인헤어(서울 중구)와 원미용실(전남 여수)에 돌아갔고, 2등 상성 세탁기는 린 헤어갤러리(강원 동해), 헤어봄(경기 의정부)이 수령했다. 이 외에 갤럭시 탭 4곳, 유닉스 에어샷 20곳, 아모스 드라이어 300곳, 아모스 베스트 상품 3종 600곳이 경품에 당첨됐으며 총 928곳의 살롱이 경품을 타는 행운을 얻었다. 공정한 경품 추첨 라이브는 최대 접속자 560여 명이 참여했고 경품 당첨뿐만 아니라 실시간 댓글 소통, 제품 Q&A, 그린티 액티브 점판 팁 등 살롱에 실질적으로 도움 되는 콘텐츠와 영상이 소개되어 더욱 유익한 시간이었다.

\*자세한 당첨자 명단은 아모스 홈페이지(www.amosprofessional.com)에서 확인하실 수 있습니다.

### 그린티 액티브 이벤트 당첨자 소감 TALK

이런 행운이 제게 오다니, 정말 감사드립니다!  
특히 매달 만나는 뷰티마스터 임철용 님, 어려운 시기에 항상 도움 많이 주시고 헤어 트렌드는 물론 경영 문의에도 성심성의껏 답해주셔서 감사합니다.  
아모스프로페셔널 파이팅! 전국의 동료 미용인 파이팅!  
원미용실(전남 여수) 황마\*

5월에 출시된 이후 꾸준히 판매하고 있어요, 특히 그린티 액티브 앰플을 좋아하는데 이벤트에서 1등에 당첨되는 행운까지 언더나 아직까지 믿어지지 않아요, 아모스프로페셔널이 붙어있는 기운 받아 힘든 시기 잘 이겨낼게요!  
DAZE(미인헤어, 서울 중구 종로) 김현\*



### EDITOR'S PICK

지난 11월 각종 매거진에 소개된 아모스프로페셔널!



<에스테티카>



<얼루어>



<마리끌레르>



칼라제닉 트루싱크 S 1제 80ml	BASIC	1.0 흑색	3.0 밤색	5.0 흑갈색	5.6 자주빛 흑갈색	6.46 자주 구리빛 어두운 갈색	7.0 갈색	7.23 황녹빛 갈색	7.36 자주 황빛 갈색	7.41 젓구리빛 갈색	7.56 자주 적빛 갈색	8.7 보라빛 밝은 갈색	9.18 청보라젓빛 어두운 황갈색	9.3 황빛 어두운 황갈색	9.41 젓구리빛 어두운 황갈색					
		9.46 자주구리빛 어두운 황갈색	10.0 황갈색	10.2 녹빛 황갈색	10.23 황녹빛 황갈색	10.4 구리빛 황갈색	11.1 젓빛 밝은 황갈색	11.3 황빛 밝은 황갈색	11.41 젓구리빛 밝은 황갈색	12.13 황젓빛 금색	12.3 황빛 금색	13.0 밝은 금색	13.41 젓구리빛 밝은 금색							
		2.11 강한 젓빛 어두운 밤색	7.17 보라 젓빛 갈색	7.57 보라적빛 갈색	8.11 강한 젓빛 밝은 갈색	8.21 젓녹빛 밝은 갈색	8.22 강한 녹빛 밝은 갈색			8.55 강한 적빛 밝은 갈색	8.81 젓청보라빛 밝은 갈색	8.88 진한 청보라빛 밝은 갈색	9.76 자주 보라빛 어두운 황갈색	11.21 젓녹빛 밝은 황갈색	11.34 황구리빛 밝은 황갈색	11.46 자주 구리빛 밝은 황갈색	12.56 자주적빛 금색	13.33 강한 황빛 밝은 금색		
칼라제닉 잇초 클로우(매션 그레이)	NB	5.00 진한 흑갈색	5.03 진한 황빛 흑갈색	5.04 진한 구리빛 흑갈색	6.03 진한 황빛 어두운 갈색	6.04 진한 구리빛 어두운 갈색	6.05 진한 적빛 어두운 갈색	7.00 진한 갈색	7.03 진한 황빛 갈색	7.04 진한 구리빛 갈색	8.00 진한 밝은 갈색	8.03 진한 황빛 밝은 갈색	8.04 진한 구리빛 밝은 갈색	8.05 진한 적빛 밝은 갈색						
		6RB 자주빛 어두운 갈색	7RB 자주빛 갈색	8RB 자주빛 밝은 갈색	9RB 자주빛 황갈색	5YB 황빛 밤색	6YB 황빛 어두운 갈색	7YB 황빛 갈색	8YB 황빛 밝은 갈색	9YB 황빛 황갈색	10YB 자연스러운 밝은 황갈색	60B 녹빛 어두운 갈색	70B 녹빛 갈색	80B 녹빛 밝은 갈색	90B 녹빛 황갈색					
		3NB 자연스러운 어두운 흑갈색	5NB 자연스러운 밤색	6NB 자연스러운 어두운 갈색	7NB 자연스러운 갈색	8NB 자연스러운 밝은 갈색	9NB 자연스러운 황갈색	10NB 자연스러운 밝은 황갈색	6MB 담적빛 어두운 갈색	7MB 담적빛 갈색	8MB 담적빛 밝은 갈색	6GB 금빛 어두운 갈색	7GB 금빛 갈색	8GB 금빛 밝은 갈색	7AB 젓빛 갈색	8AB 젓빛 밝은 갈색	BASE 아주 연한 젓빛 베이지색			
칼라제닉 잇초 클로우(매션)	NATURAL	7N 자연스러운 갈색	9N 자연스러운 황갈색	11N 자연스러운 금색	YELLOW 7Y 황빛 갈색	9Y 황빛 황갈색	11Y 황빛 금색	OLIVE 70 녹빛 갈색	90 녹빛 황갈색	110 녹빛 금색	ROSE 7R 자줏빛 갈색	9R 자줏빛 황갈색	11R 자줏빛 금색							
		7AB 젓빛 갈색	9AB 젓빛 황갈색	LB 7LB 연보라빛 갈색	9LB 연보라빛 황갈색	BB 5BB 담갈빛 밤색	7BB 담갈빛 갈색	9BB 담갈빛 황갈색	11BB 담갈빛 아주밝은 황갈색	CB 7CB 구리빛 갈색	9CB 구리빛 황갈색	GB 7GB 금빛 갈색	9GB 금빛 황갈색	NB 3NB 자연스러운 어두운 흑갈색	5NB 자연스러운 밤색	7NB 자연스러운 갈색	9NB 자연스러운 황갈색	11NB 자연스러운 아주밝은 황갈색	OB 70B 녹빛 갈색	90B 녹빛 황갈색
		1.0 흑색	3.0 어두운 갈색	5.0 밝은 갈색	GOLD 4.34 오렌지 골드빛 갈색	5.3 밝은 골드빛 갈색	8.3 골드빛 밝은 황갈색	COPPER 5.43 밝은 골드 구리빛 갈색	칼라제닉 디파이너 1제 80ml		VIOLET 진한 보라색	ASH 어두운 회색								
칼라제닉 보타닉(컬러)	AB	7AB 젓빛 갈색	9AB 젓빛 황갈색	LB 7LB 연보라빛 갈색	9LB 연보라빛 황갈색	BB 5BB 담갈빛 밤색	7BB 담갈빛 갈색	9BB 담갈빛 황갈색	11BB 담갈빛 아주밝은 황갈색	CB 7CB 구리빛 갈색	9CB 구리빛 황갈색	GB 7GB 금빛 갈색	9GB 금빛 황갈색	NB 3NB 자연스러운 어두운 흑갈색	5NB 자연스러운 밤색	7NB 자연스러운 갈색	9NB 자연스러운 황갈색	11NB 자연스러운 아주밝은 황갈색	OB 70B 녹빛 갈색	90B 녹빛 황갈색
		1.0 흑색	3.0 어두운 갈색	5.0 밝은 갈색	GOLD 4.34 오렌지 골드빛 갈색	5.3 밝은 골드빛 갈색	8.3 골드빛 밝은 황갈색	COPPER 5.43 밝은 골드 구리빛 갈색	칼라제닉 디파이너 1제 80ml		VIOLET 진한 보라색	ASH 어두운 회색								
		00 쉬머링 글로스	88 슬레이트 그레이	08 카본 블랙	NATURAL - LIGHT L74 시에나 오렌지 브라운	L75 시에나 베이지 브라운	L7 시에나 브라운	NATURAL - MEDIUM M7 엄버 브라운	M74 엄버 오렌지 브라운	NATURAL - DARK D7 세피아 다크 브라운										
칼라제닉 북차일드 1제 150ml, 2제 150ml	WARM NATURAL	1.0 흑색	3.0 어두운 갈색	5.0 밝은 갈색	GOLD 4.34 오렌지 골드빛 갈색	5.3 밝은 골드빛 갈색	8.3 골드빛 밝은 황갈색	COPPER 5.43 밝은 골드 구리빛 갈색	칼라제닉 디파이너 1제 80ml		VIOLET 진한 보라색	ASH 어두운 회색								
		00 쉬머링 글로스	88 슬레이트 그레이	08 카본 블랙	NATURAL - LIGHT L74 시에나 오렌지 브라운	L75 시에나 베이지 브라운	L7 시에나 브라운	NATURAL - MEDIUM M7 엄버 브라운	M74 엄버 오렌지 브라운	NATURAL - DARK D7 세피아 다크 브라운										
		01 카민 레드	02 네이플스 옐로우	03 코발트 블루	04 버릴리언 오렌지	05 비리디언 그린	06 울트라 바이올렛	11 셀 핑크	55 샴 그린 카키											
칼라제닉 200g	FASHION	01 카민 레드	02 네이플스 옐로우	03 코발트 블루	04 버릴리언 오렌지	05 비리디언 그린	06 울트라 바이올렛	11 셀 핑크	55 샴 그린 카키											

인쇄된 컬러와 실제 모발에서 구현된 색상이 다소 차이가 날 수 있습니다.

# COLOR CHART

COLOR	영구 염모	컬러제닉 트루싱크 S 80 ml	컬러제닉 잇초 글로우_패션 그레이 80 ml	컬러제닉 잇초 글로우_패션 80 ml	컬러제닉 녹차빛채 150 ml · 150 ml					
	헤어 매니큐어	컬러루시드 200 g	컬러제닉 트루싱크 S 디벨로퍼3 1000 ml	컬러제닉 트루싱크 S 디벨로퍼6 1000 ml	컬러제닉 트루싱크 S 디벨로퍼9 1000 ml	컬러제닉 잇초 글로우 디벨로퍼3 1000 ml	컬러제닉 잇초 글로우 디벨로퍼6 1000 ml	컬러제닉 잇초 글로우 디벨로퍼9 1000 ml		
COLOR	영모 기타	컬러제닉 디파이너 1제 80 ml	컬러제닉 헤어 블리처 500 g	컬러제닉 멀티 리우버 120 ml	컬러제닉 퀵 본드 300 ml	컬러루시드 애시드 컨트롤러 500 ml				
	영모 기타	루미네이터 익스트림 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml	루미네이터 하드 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml	루미네이터 노멀 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml	루미네이터 소프트 400 ml, 뉴트럴라이징 리퀴드 500 ml	열평	루미네이터 익스트림 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml	루미네이터 하드 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml	루미네이터 노멀 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml	루미네이터 소프트 400 ml, 뉴트럴라이징 리퀴드 500 ml
PERM	열평	루미네이터 파워 버퍼 300 ml	루미네이터 파워 리뉴 크림 500 ml	루미네이터 파워 컨트롤 크림 400 ml	아미노 매직셋팅폼 익스트림 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml	아미노 매직셋팅폼 노멀 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml	볼륨셋팅폼 각 100 ml			
	열평	발효곡물폼 100 ml · 125 ml	실키 블루밍폼 각 150 ml	아쿠아 머메이드 폼 각 150 ml	휘핑 커피폼 각 150 ml	컬업 롤링폼 각 150 ml	아쿠아-인 플러스 각 400 ml	인리치 스왑폼 각 150 ml	피엔피 치오폼 각 100 ml	니리상샷 CMC 500 ml
PERM	멀티폼	멀티폼	일반폼	폼 기타						
	베이스 케어	컬러&폼 샴푸, 컨디셔너 1000 g · 1000 ml	딥 클린 샴푸, 컨디셔너 1000 g · 1000 ml	아쿠아 밸런싱 마스크 1000 ml	모이스처 밸런싱 헤어 로션 300 ml	소프트닝 컨디셔너 250 ml				
SUPPORT	보타닉 캄	보타닉 캄(컬러) 80 ml	보타닉 캄 디벨로퍼3 1000 ml	보타닉 캄 디벨로퍼6 1000 ml	보타닉 캄 딥 퓨리피잉 샴푸 300 g	보타닉 캄 모이스처 너리싱 샴푸 300 g	보타닉 캄 컨센트레이티드 너리싱 마스크 150 ml	보타닉 캄 에센셜 오일 30 ml		
	보타닉 캄	보타닉 캄 딥	보타닉 캄 모이스처	보타닉 캄 컨센트레이티드	보타닉 캄 에센셜 오일					
BOTANIC CALM	CARE	보타닉 캄 딥	보타닉 캄 모이스처	보타닉 캄 컨센트레이티드	보타닉 캄 에센셜 오일					
	CARE	보타닉 캄 딥	보타닉 캄 모이스처	보타닉 캄 컨센트레이티드	보타닉 캄 에센셜 오일					

SCALP	퓨어스마트	퓨어스마트 샴푸 (프레시) 500 g	퓨어스마트 샴푸 (모이스트) 500 g	퓨어스마트 샴푸 (쿨) 500 g	퓨어스마트 팩 300 ml	퓨어스마트 필링 20 ml × 6 개	PERFECT RENEW	그린티 액티브 샴푸 500 g	그린티 액티브 팩 250 ml	그린티 액티브 앰플 50 ml			
	녹차실감	녹차실감 샴푸 (자성 두피 타입) 500 g	녹차실감 샴푸 (중·건성 두피 타입) 500 g	녹차실감 샴푸 (민감성 두피 타입) 500 g	녹차실감 모이스처 팩 250 ml	녹차실감 스파프 토닉 80 ml	녹차실감 볼륨 미스트 140 ml	녹차실감 볼륨 무스 200 ml					
EXTEND WAVE	컬링 에센스	컬링 에센스 2X 150 ml	컬링 에센스 150 ml	리페어 시카	리페어 시카 워터폼 750 ml	리페어 시카 프로틴 750 ml	리페어 시카 루미 750 ml	리페어 시카 트리트먼트 200 ml	리페어 샤인	리페어샤인 히트업 슬루션 200 ml	리페어샤인 오일 세럼 80 ml	리페어샤인 나이트 크림 180 ml	리페어샤인 모이스트 에센스 100 ml
	리페어포스	리페어포스 샴푸 500 g	리페어포스 키토 트리트먼트 750 ml · 250 ml	리페어포스 키토 트리트먼트 CMC 200 ml	리페어포스 리뉴 마스크 CMC 200 ml	리페어포스 헤어 BB크림 100 ml	리페어포스 테라피 에센셜 오일 100 ml						
REPAIR DAMAGE	칼라포스	칼라포스 프로텍티브 샴푸 500 g	칼라포스 리브 인 트리트먼트 180 ml	칼라포스 CC 미스트 140 ml	새틴 플레저	새틴 플레저 오일 50 ml	새틴 플레저 오일 미스트 110 ml	BEAUTY TOOL	매직기 32 · 25 · 19 mm	아이론 18 · 12 · 6 mm			
	스타일 익스프레션	크래프트 매트 왁스 80 ml	크래프트 내추럴 왁스 80 ml	크래프트 프리즈 왁스 110 ml	몰딩 젤 300 ml	몰딩 글레이즈 300 ml	락킹 스프레이 300 ml	디자인 스프레이 450 ml	락킹 피니셔 200 ml	글램 피니셔 200 ml	볼륨 프라이머 200 ml		
EXTEND COLOR	스타일 익스프레션	크래프트 매트 왁스 80 ml	크래프트 내추럴 왁스 80 ml	크래프트 프리즈 왁스 110 ml	몰딩 젤 300 ml	몰딩 글레이즈 300 ml	락킹 스프레이 300 ml	디자인 스프레이 450 ml	락킹 피니셔 200 ml	글램 피니셔 200 ml	볼륨 프라이머 200 ml		
	스타일 익스프레션	크래프트 매트 왁스 80 ml	크래프트 내추럴 왁스 80 ml	크래프트 프리즈 왁스 110 ml	몰딩 젤 300 ml	몰딩 글레이즈 300 ml	락킹 스프레이 300 ml	디자인 스프레이 450 ml	락킹 피니셔 200 ml	글램 피니셔 200 ml	볼륨 프라이머 200 ml		

amos  
PROFESSIONAL