

HAIR STORY

www.amosprofessional.com



06

JUNE 2020

CONTENTS



COVER

디테일을 살린 페이스 프레이밍 하이라이트로
얼굴을 환하게 밝히며 시선을 사로잡다.

- 02 **ZOOM IN**
푸석푸석하고 뚝뚝 끊어지는 모발 때문에 속상해하는 고객을 위한
수분 충전 솔루션, 리페어 시카 워터풀
- 04 **RECOMMEND**
고객들도 만족하는 수분 잠금 홈 케어.
아모스 리페어포스 테라피 에센셜 오일을 추천하라!
- 05 **HOT ISSUE**
출시 한 달 만에 입소문을 타고 많은 고객에게 사랑받는
그린티 액티브 리얼 사용 후기
- 06 **ESSENTIAL**
밝고 화사한 파스텔 컬러 헤어를 원한다면 잇츠글로우_패션으로
부드럽게 빛나는 나만의 매력을 완성할 것
- 08 **HOW-TO**
샴푸할 때 두피 마사지 스킴만으로도 고객의 마음을 사로잡을 수 있는
헤드 스파 테라피스트들의 노하우
- 10 **SUPER PROFESSIONAL**
'요상한TV'로 헤어계의 유튜브 강자로 떠오른 요상 원장의 비법
- 12 **PLAN A**
지역마다 헤어 스타일을 찾는 고객들의 특성이 다 다르다?
헤어 디자이너들이 들려주는 각 지역별 고객 특성
- 14 **ATTENTION**
아모스프로페셔널 유튜브 크리에이터 양성 스쿨 1기로 활동 중인
헤어 디자이너 유튜버의 4인 4색 채널을 엿보다
- 16 **ACADEMY**
아모스 아카데미 정기 교육 프로그램
- 17 **AMOS NEWS**
프로페셔널이라면 누구보다 빨리 알아야 할 뉴스!

아모스프로페셔널 헤어 스토리 통권 195호
발행일 2020년 6월 1일 발행처 (주)아모스프로페셔널 발행인·편집인 노상철 책임 편집 이현
편집 진행 더북컴퍼니 <STYLER> 편집팀 에디터 성정민 디자인 뮤트스튜디오 출력·인쇄 동아출판

제품 구입 안내 아모스프로페셔널은 헤어 살롱 전문 브랜드로, 제품 입점 문의는 아모스프로페셔널 공식 채널
(www.amosprofessional.com/080-023-0707)을 통해 확인할 수 있습니다.

고객상담실 080-023-0707

FASHION INSPIRED
PROFESSIONAL TOUCHED

amos
PROFESSIONAL



뜨거운 태양과 자외선으로
모발이 손상되고 건조해지기
쉬운 여름. 이러한
환경에서도 변함없이
고객에게 아름다운
헤어스타일을 선사하고
싶다면 모발에 수분을
충전하는 것이 먼저다.
손상된 모발에 수분과
영양을 듬뿍 공급해
부드러운 머릿결을 만들어줄
아모스프로페셔널 리페어
시카 워터풀로 지금 바로
수분 케어에 돌입하라.

WATER BOMB! >>

리페어 시카! 헤어의 수분을 부탁해

푸석푸석하고 뚝뚝 끊어지는 모발 때문에 속상해하는 고객을 위한 솔루션.
리페어 시카 워터풀로 모발에 수분 충전을 시작하라.

높아지는 기온, 내리쬐는 햇빛과 자외선까지. 모발도 건조하고 부스스해지기 쉬운 계절, 여름. 충분한 수분 충전으로 부드럽고 매끈한 모발을 원한다면 해결책은 리페어 시카 워터풀이다. 고객의 헤어에 수분을 충전해 찰랑임과 부드러움을 넣어넣어보자.



수분 충전이 필요할 때?

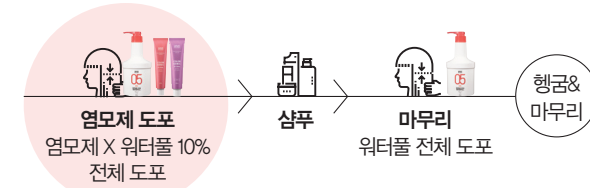
- 1 엉키고 빗질이 안 돼요.
- 2 푸석푸석하고 부스스해 보여요.
- 3 폼과 염색을 해도 건강한 모발을 원해요.

“리페어 시카 매뉴얼로 10분~30분 투자해 고객의 건조하고 푸석한 모발에 수분을 충전해보세요.”

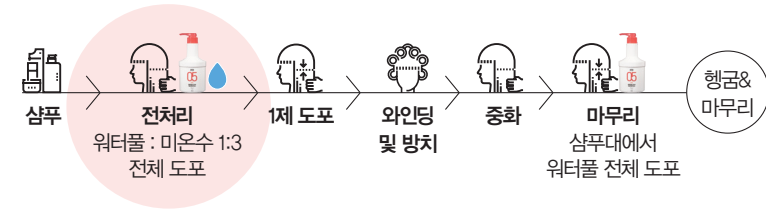


잃어버린 모발에 수분을 되찾는, 시카 워터 매뉴얼

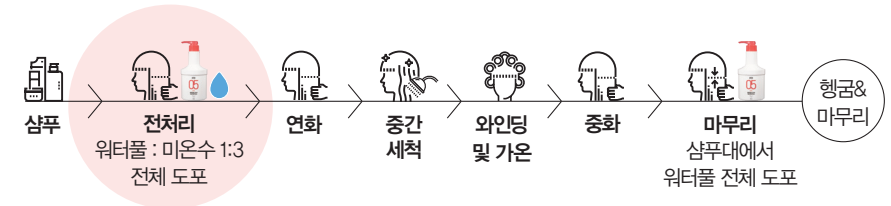
활력 가득 시카 워터 컬러



수분 가득 시카 워터 일반편



생기 가득 시카 워터 열풍



디자이너만을 위한 이벤트
#시카장인을 찾습니다

6월 한 달간!
리페어 시카로 고객 헤어에 수분 💧 윤기 ✨ 충전하고 필수 해시태그와 함께 인스타그램에 자랑해주세요! 우수 후기를 선정해 아모스가 푸짐한 선물을 드립니다.

[필수 해시태그]

#아모스 #아모스프로페셔널 #리페어시카 #아모스시카 #샴롱케어 #시카장인 #손상모케어

당첨 확률을 높이는 TIP! 헤어 디자이너 친구를 태그해 리페어 시카 후기를 널리 알리면 당첨 확률 UP!



@amosprofessional_official

자세한 내용은 6월, 아모스 공식 인스타그램 계정을 참고해주세요.
*인스타그램 공개 계정으로 필수 해시태그를 모두 기재하셔야 이벤트 응모로 간주됩니다.

모발이 좋아하는 수분 잠금 홈 케어 TIP 3

여름, 자외선으로 모발 손상을 고민하는 고객에게 자신 있게 추천해줄 수 있는 제품은? 가볍게 모발을 감싸주어 수분과 영양을 보충하는 것은 물론, 자외선으로부터 모발을 보호하고 은은한 향기까지 더하는 아모스 리페어포스 테라피 에센셜 오일이 답이다.



“높은 기온과 자외선으로 모발이 푸석푸석해지는 여름, 답답한 느낌이 싫어 오일을 생략한다면 스타일을 제대로 살릴 수 없어요. 샴푸 직후나 스타일링 직전 가벼운 텍스처로 모발에 수분을 더할 오일 하나면 충분하죠. 샴푸 향보다 더 화사한 핑크 부케 향은 덤으로 얻을 수 있어요.”
- 러비헤어 나현 원장

- 1 샴푸 후 오일 한 방울로 수분 코팅**

샴푸 직후 모발이 수분을 머금고 있는 상태에서 오일을 한 방울 더해 수분막을 입혀주면 촉촉함이 지속되어 매끈하고 부드러운 머릿결을 완성할 수 있다.
- 2 이중 케어로 수분 Lock!**

샴푸 직후 모발에 오일을 발라 1차 수분 케어를 했다면 스타일링 직후에도 수분을 더해줘야 한다. 그래야 열 기기에 수분을 빼앗기는 것을 최소화 할수 있다. 오일 한 방울로 이중 수분 케어 완료!
- 3 하루 종일 기분 좋은 핑크 부케 향**

재스민에 머스크와 우디, 피치 향이 조화롭게 어우러진 오일의 향. 모발을 촉촉하게 하는 것은 물론 화사한 향으로 기분 전환까지!

그린티 액티브 열풍! NEW 그린티 액티브를 주목하라

지난 5월, 아모스프로페셔널이 출시한 그린티 액티브에 대한 고객들의 반응이 심상치 않다. 출시 한 달 만에 입소문을 타고 많은 고객에게 사랑받는 중. 뿌리부터 탄탄하게 관리하는 안티에이징 샴푸, 두피와 모발의 보습과 영양을 강화하는 팩, 토탈 녹차 성분을 52.95%나 담은 앰플까지 모두 탈모 증상 완화 기능성 제품이다. 알찬 그린티 액티브의 리얼 사용 후기를 살펴보자!

NEW 그린티 액티브, 각종 SNS를 섭렵하다 핀사용 디자이너들의 리얼 후기!

@miho.hairdesigner

likes

#안티에이징샴푸 #두피안티에이징

“최근 두피가 노화되고 있는 느낌이 들어 새로워진 그린티 액티브 샴푸를 일주일간 꾸준히 사용해보았어요. 벌써부터 두피가 탄탄하고 건강해진 느낌이 드네요! 고객분들에게도 추천했더니 반응이 무척 좋아요. 두피 안티에이징이 필요하다면 단연 그린티 액티브 샴푸입니다.”
-마곡 박준뷰티랩 미호

@above_somi

likes

#뿌리볼륨업 #개운한두피

“환절기만 되면 두피 때문에 고민하는 고객분들께 어떤 제품을 추천해야 할지 망설여졌어요. 그런데 이번에 출시된 그린티 액티브 라인인 **깔끔한 사용감이나 탁월한 효과** 등 모든 면에서 자신 있게 추천해드릴 수 있을 것 같아요. 저도 꾸준히 사용했더니 **모발이 풍성해진 느낌** 이랍니다!”
-아보브헤어 소미

@c._.ZION

likes

#두피활력 #탈모증상완화

“제가 사용해보고 너무 좋아서 고객분들께 강추하는 그린티 액티브 라인! 특히 샴푸는 **모근 강화는 물론 유·수분 밸런스를 맞춰주고 두피 진정과 탈모 증상 완화 효과** 까지 있어 고객분들이 매우 만족해하시네요. 지켜 있는 **두피에 활력**을 더하고 싶다면 단연 그린티 액티브 라인을 추천해요.”
-준오헤어 강남2호점 시은

● 우아프 이기창 부원장의 superkichang TV



그린티 액티브
핀사용기
우아프 이기창 부원장의
그린티 액티브의
핀사용기가 궁금하다면?
지금 바로 영상을
확인하세요!



IT'S GLOW FASHION

잇츠글로우_패션은 투명하고 크리미한 파스텔 컬러를 연출할 수 있는 패션 염모제다. 부드럽고 자연스러운 파스텔 컬러의 오묘한 매력으로 꾸민 듯 안 꾸민 듯 스타일리한 헤어 무드를 경험해볼 것.

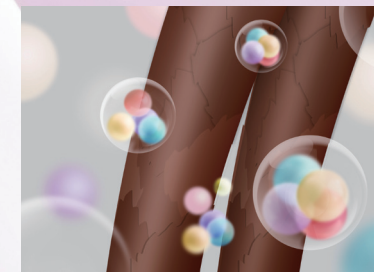


염색 맛집, 아모스프로페셔널 리포트 ③탄

투명하고 크리미한 파스텔 컬러, 잇츠글로우_패션의 모든 것!

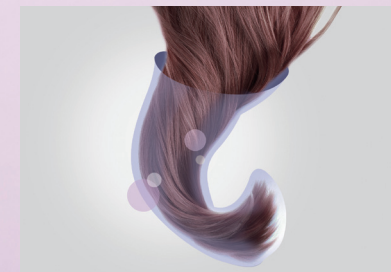
화사한 파스텔 톤 헤어로 기분 전환! 보기만 해도 기분 좋아지는 싱그러운 파스텔 컬러를 헤어에 자연스럽게 물들여 일상을 생기 있게 만드는 염모제, 잇츠글로우_패션을 소개한다.

잇츠글로우_패션이 특별한 이유



1 투명하고 크리미한 파스텔 컬러로 발색 [Chiffon Veil]

쿨 셰이드(Cool Shade) 비중이 높은 염료 레이어링 조합 기술로 메인 염료와 어우러져 모발의 투명함을 높이고 베일에 가려진 듯 크리미한 파스텔 컬러를 연출한다.



2 오묘하게 빛나는 윤기의 머릿결 연출 [Glossy Wrapping]

진주 단백질*, 코코넛 아자 오일로 이루어진 원료에 글로시 래핑 콤플렉스 기술을 적용해 부드럽고 윤기 흐르는 머릿결을 연출한다.

*진주 단백질은 전성분상에 '하이드롤라이즈드 콘키울린 단백질'로 표기됨.

PROFESSIONAL'S PICK!

잇츠글로우 패션의 세련된 파스텔 베이지 컬렉션 레시피 정복!



로즈 베이지
9N 자연스러운 황갈색 + 9R 자주빛 황갈색 20%



올리브 베이지
9N 자연스러운 황갈색 + 90 녹빛 황갈색



매쉬 베이지
9N 자연스러운 황갈색 + 10% 디파이너 헤어



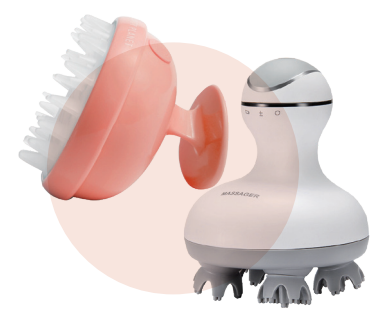
▲ 파스텔 베이지 컬렉션 따라잡기

세련되고 크리미한 파스텔 컬러, 부드럽게 빛나는 나만의 매력을 완성하다

S/S 시즌에 환영받는 밝고 화사한 컬러. 패션은 물론 헤어에도 화사한 컬러가 펼쳐진다. 이번 시즌, 잇츠글로우_패션으로 부드럽게 빛나는 나만의 매력을 완성해볼 것. 쉬폰 베일 컬러 조합 기술로 구현하는 여러여리한 파스텔 무드의 세련되고 부드러운 헤어 컬러링, 칼라제닉 잇츠글로우_패션을 제안한다.



HOW-TO



벨라체스파 김은경 원장
 대부분 정수리를 마사지할 때 고객들이 가장 시원하다고 한다. 정수리 부분을 양쪽 엄지손가락으로 지그시 누르고 눈꼬리에서 5cm 정도 위에 있는 관자놀이를 좀 더 강하게 누르면 두통 완화 효과를 볼 수 있다. 그다음 목덜미까지 힘 있게 눌러 근육을 이완시키면 어깨가 한결 가벼워진다. 이렇게 세 부위의 근육을 풀어주면 피로가 해소되고 심신이 편안해진다.



**레이첼 by 김선영
 유란 교육실장**
 두피 마사지에서 키포인트는 두피에 쌓인 노폐물을 먼저 털어내는 것이다. 샴푸 전후에 적당히 압력을 가하면서 브러싱할 것. 앞에서 뒤, 왼쪽에서 오른쪽, 오른쪽에서 왼쪽, 마지막으로 뒤에서 앞으로 10회 반복한다. 이것만 해도 두피가 시원해지는 느낌이 든다. 여기에 스팀 타월을 준비해 샴푸하는 동안 목을 감싸며 어깨에 얹으면 따로 마사지나 지압을 하지 않아도 어깨가 풀린다.

유명 두피 스파의 손맛을 벤치마킹하라

고객의 마음을 사로잡기 위해서는 헤어 테크닉뿐 아니라 각종 서비스 스킬을 갖춰야 한다. 샴푸만으로도 두피가 시원해지는 것은 물론 스트레스까지 해소되는 감동적인 서비스를 제공할 수 있다?



스파 드 이희 이희 원장
 고객의 머리 전체를 눌러보면 두피 상태를 좀 더 면밀히 파악할 수 있다. 목덜미가 불룩 올라오거나 딱딱한 사람은 전체적으로 혈액순환이 잘 안 되는 것. 이때는 발을 갈듯이 열 손가락을 모두 사용해 두피를 여러 번 긁어준다. 그것만으로도 두피의 혈행을 좋게 할 수 있다. 두피 마사지를 할 때 어깻죽지부터 시작해 풀어주면 좀 더 시원하다. 어깻죽지부터 풍지, 목덜미 중앙 아래쪽 움푹 들어간 아문할까지 지그시 눌러 지압할 것. 마사지기 전후 에센셜 오일이나 아로마 오일을 목에 발라 은은한 향을 더하는 것도 힐링하는 데 도움이 되는 좋은 방법이다.



누메로원 김은숙 원장
 두피에는 많은 혈자리가 있지만 천주(목덜미 접히는 데서 약간 올라간 부분을 중심으로 좌우로 살짝 들어간 곳), 풍지(천주 바깥쪽 2~3cm 부근의 오목한 부분), 아문(뒷머리 중앙 아래쪽 움푹 들어간 부분), 백회(앞머리가 시작되는 정중앙에서 위로 5cm 되는 지점)를 중심으로 마사지한다. 샴푸 전 빗질로 두피의 모공을 연 뒤 지압점을 지그시 여러 번 누르면 더욱 효과적.



태와선 배은정 원장
 먼저 정수리 두피에 컵이나 그릇을 밀착시켜 부드럽게 굴리며 굳은 근육층을 이완시킨다. 헤어라인 주변까지 근육과 뼈가 함께 풀리도록 부드럽게 굴린다. 엄지손가락 뼈를 이용해 귀 바로 위 측두근을 누른 상태에서 위아래로 흔들어 풀어준다. 손가락을 정수리 방향으로 조금씩 옮겨가며 위아래로 흔든다. 마지막 후두부와 목이 연결되는 부위를 수저 뒤쪽 두툼한 부분을 이용해 지압하면 머리가 맑아지고 어깨가 가벼워지는 경험을 할 수 있다.

유튜브가 제일 쉬웠어요

압구정 '라리요상' 원장이자 유튜브 채널 '요상한TV'로 헤어계의 유튜브 강자로 떠오른 요상 원장을 만났다.



3년째 유튜브 채널 '요상한TV'를 운영하며 하루도 쉬어본 적 없다는 요상 원장. 그의 땀과 열정으로 한 땀 한 땀 일군 콘텐츠는 구독자 6만 명과 조회 수 30만 회가 무색할 정도로 유익하고 재미있어 저절로 구독과 알림 설정 버튼을 누르게 만든다. 하지만 여전히 갈 길이 멀다고 말하는 그는 일반인을 위한 콘텐츠와 헤어 전문가를 위한 콘텐츠 모두 놓치고 싶지 않다는 욕심쟁이 유튜버다.

유튜브를 시작한 지 3년 되었죠? 계기가 있었나요?

처음에는 블로그를 운영했어요. 가게를 오픈하면서 마케팅을 할 수 있는 창구가 필요했죠. 영상 시대가 도래하면서 유튜브로 눈을 돌렸어요. 시작한 지는 3년 되었지만, 시작하기 1년 전부터 할지 말지 고민하던 시간이 있었어요. 그러다 일단 시작해보자는 생각에 휴대폰으로 대충 찍었어요. 영상 관련 영상이었는데, 그 첫 번째 영상이 조회 수 톱 5 안에 들어요.

그럼 유튜브 운영이 매우 수월했겠어요.

초반에 올린 영상의 반응이 매우 좋아서 올리면 다 되는 줄 알던 시절도 있었죠. 6개월까지는 구독자 수 1만 명 찍는 데 어려움이 없었어요. 하지만 6개월 후부터 힘들어지기 시작했어요. 구독자나 조회 수 정체가 온 거죠. 그때부터 다양한 실험을 했어요. 많은 콘텐츠를 만들면서 어떤 영상이 조회 수가 잘 나오는지 직접 체험하며 알아가기 시작했죠.

어떤 영상이 반응이 좋던가요?

단편적으로 조회 수만 가지고 보면 일반인이 공감할 수 있는 영상의 반응이 좋아요. 지금 조회 수가 가장 높은 콘텐츠는 '얼굴형에 따라 잘 어울리는 헤어스타일 찾기'예요. 그런데 저는 일반인뿐 아니라 전문가에게도 도움이 되는 영상을 만들고 싶었어요. 그게 제가 처음 유튜브를 시작한 이유이기도 하고요. 그래서 제 정체성을 잃지 않기 위해 전문적인 콘텐츠도 지속적으로 제작하려고 노력하죠.

유튜브 정체성을 찾기 위해 노력하는 부분이 있나요?

앞에서도 말했다시피 일반인이 이해하기 쉬운 헤어 관련 콘텐츠를 제작하는 동시에 전문가들이 보기 좋고 현장에서 활용하기 쉬운 콘텐츠도 제작하려고 합니다. 그래서 최근에는 전문가들만 볼 수 있는 영상을 따로 올리고 있어요. 월 결제를 하면 일반적인 제 영상뿐 아니라 전문적인 영상까지 볼 수 있죠.

그렇다면 콘텐츠양이 어마어마하겠네요.

3년 동안 거의 신 적이 없어요. 유튜브는 꾸준함이 생명이거든요. 일주일에 콘텐츠 2개씩은 꾸준히 올려야 해요. 그리고 유튜브를 처음 시작할 때부터 편집 담당 직원을 고용했어요. 제가 직접 할 수도 있지만 투자한다고 생각했죠. 물론 기획과 컷 편집은 꼭 제가 합니다. 그래야 저만의 색깔이 잘 살고 제가 원하는 내용을 녹여내고 전달할 수 있기 때문이죠.

영상 기술이 특히 남다른 것 같아요.

영상 기술을 연마하고 익힐 수 있었던 것 역시 유튜브 덕분이에요. 영상으로 확연히 보여지는 것이 무엇일까 생각하다 보니 영상 관련 콘텐츠가 많아졌고, 영상을 기획하고 촬영하면서 많은 실험을 하게 되었어요. 자연스럽게 영상에 대해 연구도 많이 하고 실력도 늘었죠. 유튜브는 그런 점에서 시너지 효과가 큰 것 같아요. 유튜브 콘텐츠를 고민하면서 다양한 기술을 연구하게 되고 여러모로 발전하는 거죠.

가장 자신 있는 영상 기법은 무엇인가요?

요즘 올리고 있는 콘텐츠는 옴브레나 발리아주 영상이에요. 영상뿐 아니라 전반적인 헤어 디자인에 집중하고 있어요. 유튜브 채널 운영 못지않게 저희 헤어 숍 '라리요상'도 중요하기 때문에 저만 할 수 있는 헤어 숍 시그니처 스타일을 만드는 데 노력하고 있죠. 최근에 새로운 펌 디자인을 개발했는데 아직 이름을 짓지는 못했네요.

헤어 디자이너 중 막 유튜브에 발을 내디딘 이들에게 해주고 싶은 조언은?

긍정적인 부분을 말씀드리고 싶은데, 실제로 제가 경험한 바를 알려주는 게 좋겠네요. 이쪽 분야 사람들이 흔히 "무조건 버텨야 한다"라고 하는데, 맞는 말이에요. 그런데 영리하게 버텨야 합니다. 물론 자신이 만든 콘텐츠에 애정이 많이 가겠지만 좀 더 객관적인 입장에서 판단해야 해요. 여러 가지 콘텐츠를 시도해보고 반응이 좋은 것을 기준으로 재정비해야 합니다. 유튜브 영상을 만드는 사람이 재미있는 것도 중요하지만 구독자 반응이 좋아야 만드는 사람도 재미를 느끼기 마련이거든요. 결국 유튜브는 자신과의 싸움이에요. 콘텐츠에 나만의 색깔을 가장 잘 녹여낼 수 있는 건 자기 자신뿐이니까요. 그래서 기획부터 촬영, 편집까지 모두 할 줄 알아야 해요. 자기 자신을 냉정하게 평가할 수 있는 눈도 중요하고요.

"유튜브는 홍보 수단일 뿐 아니라 일상에 재미를 느끼는 저만의 콘텐츠 풀이도 하면서 실력을 끊임없이 연마해주는 자극제이기도 해요. 하나 만들어놓으면 평생 남는 재산이 되는 느낌이라 수익에 상관없이 하게 돼요. 앞으로도 꾸준히 저만의 색깔이 묻어나는 영상을 통해 더 많은 구독자와 만나고 싶습니다."



지역 알고 고객 알면 백전백승

서울에서도 지역마다 헤어 스타일을 찾는 고객의 특성이 가지각색이다. 헤어 스타일이 많이 들어선 서울 각 지역의 헤어 디자이너들에게 고객의 특성을 물었다. 새로 헤어 스타일을 오픈한다면 살짝 도움이 될 수 있는, 공감 버튼을 저절로 누르게 만드는 각 지역별 고객의 특성은?



2 홍대

NEEDS 젊은 외국인이나 대학생이 주 고객. 특히 한국 문화나 아이돌 스타일을 따라 하고 싶어 하는 외국인 고객이 많다. 젊은 층이라 청담동처럼 깔끔하고 모던한 분위기보다는 카페 같이 편안한 분위기나 힙한 느낌의 인테리어를 선호한다.

STYLING 아이돌 헤어스타일을 따라 하는 경향이 강하고, 힙한 대화가 문화가 주를 이루다 보니 과감한 컬러의 염색과 헤어스타일에 관심이 많은 편. 염색의 경우 특이한 컬러를 과감하게 시도하기 때문에 두세 번 탈색하는 것은 기본이다. 불임 머리 같은 트렌디한 헤어스타일에도 거침없이 도전한다.

by 애쉬샵 애쉬 원장



2 성수동

NEEDS 트렌디하고 힙한 분위기의 스타일을 선호한다. 대학생부터 직장인까지 고객층이 다양하지만 1인 가구가 많기 때문에 복잡하기보다는 디자이너와 편안하게 소통할 수 있는 프라이빗한 분위기의 스타일을 추구한다.

STYLING 커트와 염색이 적당한 비율로 인기다. 홍대처럼 과감하고 파격적인 컬러의 염색은 많지 않다. 커트나 펌이 주를 이룬다. 트렌디하지만 과하지 않고 세련된 스타일을 찾는 고객이 많으며, 자신만의 스타일이 확고한 편.

by 브룬디 헤어 은영 원장



2 강남역

NEEDS 넓고 깔끔하고 모던한 분위기의 스타일을 선호한다. 엄청 프라이빗한 서비스를 원하지만 요구하는 바를 일대일로 빠르게 처리해줄 수 있는 바라기 때문에 직원이 많이 상주할 수밖에 없다.

STYLING 강남역 근처의 직장인이나 20·30대 젊은 여성 고객이 많이 찾는 편이다. 유행에 민감해 트렌디한 스타일을 주로 요청한다. 직장인의 경우 브라운 애쉬 계열의 자연스러운 컬러를 선호하고 세련된 스타일링을 원한다.

by 메이블헤어 지오 부원장

경의 한남동

NEEDS 프라이빗하고 편안한 분위기를 선호한다. 공간이 좁더라도 헤어 디자이너와 일대일로 소통할 수 있는 아늑한 느낌의 스타일을 원한다. 또 트렌디하면서도 빈티지한 분위기로 정통과 장인 정신이 깃든 듯한 공간을 좋아한다.

STYLING 과감한 스타일에 도전하기보다는 추구하는 바가 확고하다. 그래서 자신과 잘 맞는 디자이너를 만나면 꾸준히 그 디자이너를 찾는 고객이 많다. 연령이 높은 편이어서 무겁게 떨어지는 펌이나 뿌리 염색, 어두운 컬러의 염색 등이 주를 이룬다.

by 구뜨 허린 원장



PLUS

콘셉트 미용실을 찾는 고객은 또 다르다!

| 바버숍 |

NEEDS 편안하고 프라이빗하면서 트렌디한 공간에서 소속감을 느끼고 싶어 방문하는 고객이 많다. 또 스타일링을 할 뿐 아니라 최신 정보를 얻고, 맥주나 음료 등을 마시며 힐링 타임을 갖고자 한다.

STYLING 몇 년 전까지만 해도 서브컬처를 추구하는 고객이 많이 찾았다. 바이크, 타투, 워크웨어 등을 좋아하는 고객이 대부분. 하지만 지금은 범위가 좀 더 확장되어 직장인이나 실버 세대, 초등학생까지 방문하는 캐주얼한 공간이 되었다.

by 앤투리지바버샵 압구정점 류우영 원장



7 청담동

NEEDS 시크릿한 서비스, 프라이빗한 관리에 대한 니즈가 많다. 헤어 스타일링뿐 아니라 두피 관리는 물론, 조용하고 복잡하지 않으며 섬세한 서비스를 기대하는 고객이 대부분이다. 카페테리아 등을 이용하며 잠시 쉬러 오는 느낌이다.

STYLING 헤어 스타일을 자주 찾기 때문에 어떻게 하면 헤어스타일이 예쁘게 나오는지 잘 안다. 그래서 클리닉이나 펌보다 커트 기술을 중요하게 생각한다. 연예인 단골이 많기 때문에 커트 실력에 대한 믿음으로 방문하는 고객이 다수.

by 러비헤어 나현 원장



| 1인 미용실 |

NEEDS 프라이빗한 분위기, 헤어 디자이너와 일대일로 소통하면서 새로운 헤어스타일을 시도해보는 고객이 많다. 디자이너와의 신뢰를 무엇보다 중요하게 여기는 편. 친구 집처럼 편안하고 아늑한 분위기를 좋아한다.

STYLING 다른 곳에서는 충족할 수 없는 자신만의 개성 있는 헤어스타일을 원하는 패션 피플, 트렌드세터가 많이 찾는다. 따라서 원하는 헤어스타일을 정해 사진을 들고 오는 고객이 많고, 요구 사항 역시 매우 디테일하고 확고한 편이다. 염색부터 펌, 커트까지 종합적으로 자신만의 스타일을 완성한다.

by 예니헤어 이설 원장



유튜브 매력에 푹 빠진 헤어 디자이너 4인의 유튜브 탐방기

아모스프로페셔널 유튜브 크리에이터 양성 스쿨 1기로 활동 중인 헤어 디자이너 유튜버의 4인 4색 채널을 엿보다.



손안의 불거리가 넘쳐나는 요즘은 유튜버 전성시대!
아모스프로페셔널 유튜브 크리에이터 1기 중
유튜브의 매력에 흠뻑 빠진 4인을 만났다. 유튜브 시작을 고민하고 있다면
막 걸음을 땀 이들의 노하우와 후기를 살펴보자.



헤어 디자이너의 궁금증 해결
썸TV 청담동클래스



썸 원장 / 쓰리스토리 압구정점
#헤어디자이너대통령 #아모스크리에이터브디렉터

10,000 0



제 채널은 다양한 뷰티 정보를 제공하고 헤어 디자이너들의 궁금증을 나누고 해결하는 채널입니다. 일반인들보다 전문인들이 정보를 공유하는 공간이며 다년간의 미용인으로서의 전문적 기술을 공유하고 나누는 채널이기도 합니다. 기술을 받은 고객들의 다른 사람들도 보고 싶어 할 수도 있겠구나 생각하고 실천에 옮기게 된 채널이 유튜브였습니다.

| 나만의 유튜브 채널 운영 노하우는?

헤어 디자이너로서의 장점을 적극 활용하는 거죠. '헤어'라는 명확한 주제는 물론 다양성과 전문성, 풍부한 경험은 헤어 디자이너의 장점이니깐요. 이를 적극 활용해보세요.

| 유튜버로 한발 더 나아가기 위해서는?

컬러 트렌드를 주목해 다양한 헤어 콘텐츠를 개발하는 것! 에어터치, 옴브레, 발리아주 등 컬러 테크닉을 연마해 다양한 컬러 스타일을 선보이는 게 목표입니다.



일반인에게 전하는 헤어 꿀팁
압구정휘블리



손성휘 디자이너 / 더썸컨
#단발머리천재 #셀프스타일링 #흥부디자이너

10,000 0



제 채널은 일반인도 쉽게 따라 할 수 있는 셀프스타일링 노하우와 모발 타입에 맞는 제품 추천, 리뷰 소개 등 구독자분들이 헤어에 대해 궁금해하거나 평소 불편했던 홈 스타일링법 등을 사이다처럼 시원하게 해결해드리는 채널입니다.

| 아이디어를 얻는 방법은?

유튜브 운영과 동시에 인스타그램까지 활용하면 시너지 효과가 나죠. 아이디어가 고갈될 땐 인스타그램을 활용해요. 1분 이내의 짧은 영상을 찍다 보면 멘트나 화면 구도가 떠오르더라고요.

| 아모스 제품 중 꼭 유튜브로 소개하고 싶은 시술템이나 헤어템은?

'샤텐플레저 오일 미스트'요. 여자들이 가방에 팩트를 넣어 다니면서 수정 화장을 하듯이 헤어에 두세 번 분사하면 즉시 향기와 모발 윤기를 잡아줘서 너무 만족해요. 이건 꼭 제 채널에서 소개하고 싶어요.



다채로운 헤어 콘텐츠로 헤어
맛집으로 통한다! 헤어박사 미쌤



제갈미 원장 / 청담 아이온헤어
#헤어박사 #헤어박사미쌤 #신뢰의아이콘

10,000 0

채널명 그대로 디자이너나 일반인들에게 헤어 분야와 관련된 모든 정보를 발신하는 채널을 목표로 유튜브를 운영하고 있습니다. 헤어에 관한 이론과 실제 다양한 살롱 시술 사례를 영상으로 시청할 수 있고, 셀프스타일링, 제품 소개 등 헤어 맛집으로 불리는 콘텐츠를 다양하게 개발해 보여드릴 예정입니다.

| 자랑하고 싶은 콘텐츠는?

아모스프로페셔널의 리페어 시카 케어 영상! 유튜브 크리에이터 교육을 받으면서 제작한 애정 어린 콘텐츠예요. 직원들과 직접 콘티도 짜고 진행한 영상이죠. 조회 수도 가장 높은 건 안 비밀!

| 앞으로 만들고 싶은 콘텐츠는?

구독자들에게 유익한 영상을 만들고 싶어요. 저장해서 계속 돌려볼 수 있는 유익한 그리고 라이브 방송을 통해 실시간으로 구독자의 궁금증도 해결해드리고 싶어요.



헤어 뷰티 정보를 듬뿍 담았다
TV원장



강은세 원장 / 구리 마끼에
#일상을구할헤어박사 #재밌게미용하기

10,000 0

총체적 난관에 빠진 헤어스타일에 멋진 해결책을 제시하는 저만의 콘텐츠를 갖고 싶어요. 아직은 부족하지만 숏에서의 경험을 생생하게 녹여내서 예비 미용인들에게 실질적인 도움이 되는 유튜버로 하루하루 성장하고 싶습니다.

| 유튜브를 시작하게 된 계기는?

유튜브를 시작하고 싶어 고민하던 차에 아모스프로페셔널 유튜브 크리에이터 양성 스쿨 1기 모집 공고를 보고 지원했어요. 양성 스쿨 1기 도전은 정말 잘한 일이에요.

| 유튜버로 한발 더 나아가기 위해서는?

스태프를 위한 헤어 전문가 콘텐츠를 좀 더 추가하고 싶어요. 또 일하는 모습뿐 아니라 제 일상까지 담은 브이로그 영상도 제작해보고 싶습니다.



2020 아모스 아카데미 정기 교육 프로그램

코로나19(코로나바이러스감염증-19) 확산 방지를 위해

정부 지침과 사회적 상황에 맞게 일부 교육과정을 연기·취소할 수 있습니다.

자세한 내용은 해당 시점의 공지를 참고해주세요.

교육 시작 일자

06월 07월

마스터 컬러 시스템	컬러 비기닝 스텝	컬러 입문 과정으로 색채의 세 가지 속성을 이해하고, 살롱 워크를 위한 컬러 기초 이론과 컬러 시술별 도포 테크닉을 익혀 전반적인 컬러의 기초를 마스터하는 과정	본사 8·15·22(수)
	컬러 엑스퍼트 주니어	효과적인 컬러 시술을 위한 필수 과정으로, 아모스 염모제 라인의 다양한 활용법을 통한 헤어 살롱 염색 시술의 기본을 다지는 컬러 실무 과정	본사 1·8·15일(월) 대전 8·15·22일(월) 대구 6·13·20(월)
	마스터 아베체 디자인 디자이너	다양한 컬러 연출을 위한 디자인 테크닉, 모바일 타입별 매칭 및 응용 디자인을 접하고, 고객의 이미지를 진단해 장점을 더 매력적으로 돋보이게 만들어줄 디자인 컬러 고급 과정	광주 2·9·16·23일(화) 대전 7·14·21·28(화)
마스터 펌 시스템	베이직 와인딩 스텝	두피에 의한 각도와 와인딩 시술 방법을 이해해 가로, 세로, 사선, 트위스트 등 여러 가지 기본 와인딩 테크닉과 컬이 형성되는 원리를 익혀 볼륨감을 연출해보는 과정	본사 7·14·21(화)
	핫펌 테크닉 주니어	열펌의 이론적 접근과 시술적 응용 매뉴얼로 매칭해 웨이브·곱슬·교정·손상 케어를 위한 열펌 시술 완성도를 높이는 과정	본사·대구 2·9일(화) 광주 7·14(화)
	에이징 컷&펌 디자이너	중·장년층을 겨냥해 고객이 원하는 헤어스타일을 분석한 후 쉽고 빠르게 스타일 시연이 가능하게 하는 토털 테크닉 교육	광주 3·10·17·24일(수) 본사 6·13·20·27(월)
마스터 컷팅 시스템	파운데이션 우먼 주니어	컷트 입문 과정으로 이론과 기초 실습을 바탕으로 헤어 살롱에서의 컷트 실무를 대비한 여성 베이직 컷트 과정	대전 2·9·16·23일(화) 부산 7·14·21·28(화)
	파운데이션 맨 주니어	컷트 입문 과정으로 기초 실습을 바탕으로 헤어 살롱에서의 컷트 실무를 대비한 남성 베이직 컷트 과정	본사 2·9·16·23일(화)
	마스터 관 살롱 컷 디자이너	스타일을 이해하는 데 도움이 되는 테크닉과 형태의 이해, 살롱 스타일 디스커버션, 응용 컷트 사용법 및 텍스처 등을 익혀 개성 있는 헤어 디자인을 완성하기 위한 트렌드 스타일 컷트 과정	부산 9·16·23·30일(화) 대구 7·14·21·28(화)
마스터 스타일링 시스템	스타일링 베이직 스텝	드라이가 형성되는 과정과 얼굴형, 두상에 따른 이미지를 연출하기 위해 드라이기와 아이론을 사용해 다양한 스타일을 만들어내는 과정	
	매직 드라이 주니어	살롱에서 사용하고 있는 매직기, 아이론을 활용해 다양한 유행 헤어스타일을 완성하는 교육으로, 기기를 활용한 스타일링 테크닉을 익히는 과정	본사 3·10일(수)

| 정기 교육 문의 아모스 아카데미 02-6040-2088

| 접수 방법 교육 시작 1개월 전부터 아모스온을 통해 신청 가능(매월 1~28일 23시)

| 정기 교육 일정 확인 홈페이지, 헤어 스토리, 페이스북, 아모스온을 통해 일정 확인

| 교육 취소 규정 아모스온 취소 및 환불 규정에 따라 진행, 자세한 사항은 아모스온 참고

SCAN IT



정기 교육 신청하기
아모스온 앱

TAKE IT

프로페셔널이라면 가장 빨리 알아야 할 뉴스!

SCAN IT
TAKE IT

숄브레 3가지 포인트만 알면
포인트만 알면 완전 정복



SCAN IT
TAKE IT

실패하지 않는
탈색모 열펌 비법

아모스 TV의 인기 콘텐츠! 아직 못 보셨다고요?

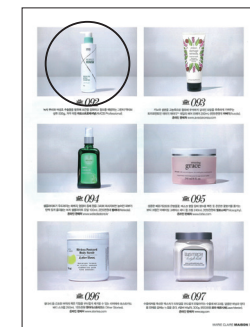
아모스 TV로 '핫'한 숄브레와
탈색모 열펌 트렌드 읽기

아모스 TV의 인기 콘텐츠를 주목하라!

별도의 회원 가입 없이 모바일을 통해 보고 싶은 스타일과 레시피를 시청할 수 있는 아모스 TV(www.amostv.co.kr)에서 주목받는 콘텐츠가 있다. 요즘 트렌드 숄브레와 탈색모 펌이 바로 그것. 숄브레는 '소프트'와 '옴브레'의 합성어로 기존 옴브레 스타일보다 부드럽고 자연스러운 스타일로 요즘 헤어 트렌드로 자리 잡고 있다. 또한 살롱에서 어려워하고 힘들어하는 탈색모 열펌을 쉽게 할 수 있는 비법도 공개하고 있으니 주목할 것. 아모스의 유튜브 크리에이터 1기 김가을(보아스헤어), 신성국(W헤어) 디자이너가 공개하는 헤어 팁을 지금 바로 확인해보자.

EDITOR'S PICK

2020년 5월호 각종 매거진에 소개된 아모스프로페셔널!



(마리골레트)



(스타일러)



(상글즈)



(얼루어)



(에스테티카)



칼라제닉 트루싱크 S 1제 80ml	BASIC	1.0	3.0	5.0	5.6	6.46	7.0	7.23	7.36	7.41	7.56	8.31	8.7	9.18	9.3	9.41				
		흑색	밤색	흑갈색	자주빛 흑갈색	자주 구리빛 어두운 갈색	갈색	황녹빛 갈색	자주 황빛 갈색	잿구리빛 갈색	자주 적빛 갈색	잿황빛 밝은 갈색	보라빛 밝은 갈색	청보라잿빛 어두운 황갈색	황빛 어두운 황갈색	잿구리빛 어두운 황갈색				
		9.46	10.0	10.2	10.23	10.4	11.1	11.3	11.41	12.13	12.3	13.0	13.41							
		자주구리빛 어두운 황갈색	황갈색	녹빛 황갈색	황녹빛 황갈색	구리빛 황갈색	잿빛 밝은 황갈색	황빛 밝은 황갈색	잿구리빛 밝은 황갈색	황잿빛 금색	황빛 금색	밝은 금색	잿구리빛 밝은 금색							
칼라제닉 인츠 플로우(매션 그레이)	INTENSE	2.11	7.17	7.57	8.11	8.21	8.22	8.47	8.55	9.76	11.21	11.34	11.46	12.56	13.33					
		강한 잿빛 어두운 밤색	보라 잿빛 갈색	보라적빛 갈색	강한 잿빛 밝은 갈색	잿녹빛 밝은 갈색	강한 녹빛 밝은 갈색	보라구리빛 밝은 갈색	강한 적빛 밝은 갈색	자주 보라빛 어두운 황갈색	잿녹빛 밝은 황갈색	황구리빛 밝은 황갈색	자주 구리빛 밝은 황갈색	자주적빛 금색	강한 황빛 밝은 금색					
		5.00	5.03	5.04	6.03	6.04	6.05	7.00	7.03	7.04	8.00	8.03	8.04	8.05						
		진한 흑갈색	진한 황빛 흑갈색	진한 구리빛 흑갈색	진한 황빛 어두운 갈색	진한 구리빛 어두운 갈색	진한 적빛 어두운 갈색	진한 황빛 갈색	진한 구리빛 갈색	진한 밝은 갈색	진한 황빛 밝은 갈색	진한 구리빛 밝은 갈색	진한 적빛 밝은 갈색							
칼라제닉 인츠 플로우(매션 그레이)	RB	6RB	7RB	8RB	9RB	5YB	6YB	7YB	8YB	9YB	10YB	60B	70B	80B	90B					
		자주빛 어두운 갈색	자주빛 갈색	자주빛 밝은 갈색	자주빛 황갈색	황빛 밤색	황빛 어두운 갈색	황빛 갈색	황빛 밝은 갈색	황빛 황갈색	자연스러운 밝은 황갈색	녹빛 어두운 갈색	녹빛 갈색	녹빛 밝은 갈색	녹빛 황갈색					
		3NB	5NB	6NB	7NB	8NB	9NB	10NB	6MB	7MB	8MB	6GB	7GB	8GB	7AB	8AB				
		자연스러운 어두운 흑갈색	자연스러운 밤색	자연스러운 어두운 갈색	자연스러운 갈색	자연스러운 밝은 갈색	자연스러운 황갈색	자연스러운 밝은 황갈색	담적빛 어두운 갈색	담적빛 갈색	담적빛 밝은 갈색	금빛 어두운 갈색	금빛 갈색	금빛 밝은 갈색	잿빛 갈색	잿빛 밝은 갈색				
칼라제닉 인츠 플로우(매션)	NB	3NB	5NB	6NB	7NB	8NB	9NB	10NB	6MB	7MB	8MB	6GB	7GB	8GB	7AB	8AB				
		자연스러운 어두운 흑갈색	자연스러운 밤색	자연스러운 어두운 갈색	자연스러운 갈색	자연스러운 밝은 갈색	자연스러운 황갈색	자연스러운 밝은 황갈색	담적빛 어두운 갈색	담적빛 갈색	담적빛 밝은 갈색	금빛 어두운 갈색	금빛 갈색	금빛 밝은 갈색	잿빛 갈색	잿빛 밝은 갈색				
		9.46	10.0	10.2	10.23	10.4	11.1	11.3	11.41	12.13	12.3	13.0	13.41							
		자주구리빛 어두운 황갈색	황갈색	녹빛 황갈색	황녹빛 황갈색	구리빛 황갈색	잿빛 밝은 황갈색	황빛 밝은 황갈색	잿구리빛 밝은 황갈색	황잿빛 금색	황빛 금색	밝은 금색	잿구리빛 밝은 금색							
칼라제닉 인츠 플로우(매션)	NATURAL	7N	9N	11N	7Y	9Y	11Y	70	90	110	7R	9R	11R							
		자연스러운 갈색	자연스러운 황갈색	자연스러운 금색	황빛 갈색	황빛 황갈색	황빛 금색	녹빛 갈색	녹빛 황갈색	녹빛 금색	자주빛 갈색	자주빛 황갈색	자주빛 금색							
		7AB	9AB	7LB	9LB	5BB	7BB	9BB	11BB	7CB	9CB	7GB	9GB	3NB	5NB	7NB	9NB	11NB	70B	90B
		잿빛 갈색	잿빛 황갈색	연보라빛 갈색	연보라빛 황갈색	담갈빛 밤색	담갈빛 갈색	담갈빛 황갈색	담갈빛 아주밝은 황갈색	구리빛 갈색	구리빛 황갈색	금빛 갈색	금빛 황갈색	자연스러운 어두운 흑갈색	자연스러운 밤색	자연스러운 갈색	자연스러운 황갈색	자연스러운 아주밝은 황갈색	녹빛 갈색	녹빛 황갈색
칼라제닉 북차일드 1제 150ml, 2제 150ml	WARM NATURAL	1.0	3.0	5.0	4.34	5.3	8.3	5.43												
		흑색	어두운 갈색	밝은 갈색	오렌지 골드빛 갈색	밝은 골드빛 갈색	골드빛 밝은 황갈색	밝은 골드 구리빛 갈색												
		00	88	08	L74	L75	L7	M7	M74	M76	D7	D71								
		쉬머링 글로스	슬레이트 그레이	카본 블랙	시에나 오렌지 브라운	시에나 베이지 브라운	시에나 브라운	엄버 브라운	엄버 오렌지 브라운	엄버 바이올렛 브라운	세피아 다크 브라운	세피아 다크 레드 브라운								
칼라제닉 디파이너 1제 80ml	COPPER	5.43																		
		밝은 골드 구리빛 갈색																		
		01	02	03	04	05	06	11	55											
		카민 레드	네이플스 옐로우	코발트 블루	버밀리언 오렌지	비리디언 그린	울트라 바이올렛	셀 핑크	샴 그린 카키											
칼라제닉 디파이너 1제 80ml	VIOLET	진한 보라색																		
		ASH																		
		어두운 회색																		

인쇄된 컬러와 실제 모발에서 구현된 색상이 다소 차이가 날 수 있습니다.

PROFESSIONAL	COLOR	<p>영구 염모</p> <p>칼라제닉 트루싱크 S 80 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 패션 그레이 80 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 패션 80 ml 칼라제닉 디파이너 1세 80 ml 칼라제닉 녹차빛체 150 ml · 150 ml</p>	<p>헤어 매니큐어</p> <p>칼라루시드 200 g</p>	<p>염모 기타</p> <p>칼라제닉 트루싱크 S 디벨로퍼3 1000 ml 칼라제닉 트루싱크 S 디벨로퍼6 1000 ml 칼라제닉 트루싱크 S 디벨로퍼9 1000 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 디벨로퍼3 1000 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 디벨로퍼6 1000 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 디벨로퍼9 1000 ml</p>
	COLOR	<p>염모 기타</p> <p>칼라제닉 헤어 블리치 500 g 칼라제닉 얼티 리무버 120 ml 칼라제닉 퀵 본드 300 ml 칼라루시드 애시드 컨트롤러 500 ml</p>	PERM	<p>염평</p> <p>루미네이터 익스트림 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 하드 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 노멀 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 소프트 400 ml, 뉴트럴라이징 리퀴드 500 ml</p>
COLOR	<p>염평</p> <p>루미네이터 파워 버퍼 300 ml 루미네이터 파워 리뉴 크림 500 ml 루미네이터 파워 컨트롤 크림 400 ml 아미노 매직셋팅폼 익스트림 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 아미노 매직셋팅폼 노멀 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 볼륨셋팅폼 각 100 ml</p>	<p>멀티폼</p> <p>발효곡물폼 100 ml · 125 ml 실키 블루밍폼 각 150 ml 아쿠아 메메이드 폼 각 150 ml 휘핑 커피폼 각 150 ml 컬 업 롤링폼 각 150 ml 아쿠아-인 플러스 각 400 ml</p>		<p>일반폼</p> <p>인리치 스왑폼 각 150 ml 파인피 치오폼 각 100 ml</p>
SUPPORT	<p>베이직 케어</p> <p>칼라&폼 샴푸, 컨디셔너 1000 g · 1000 ml 딥 클린 샴푸, 컨디셔너 1000 g · 1000 ml 아쿠아 밸런싱 마스크 1000 ml 모이스처 밸런싱 헤어 로션 300 ml 소프트닝 컨디셔너 250 ml</p>			
BOTANIC CALM	COLOR	<p>보타닉 캄(컬러) 80 ml 보타닉 캄 디벨로퍼3 1000 ml 보타닉 캄 디벨로퍼6 1000 ml</p>	CARE	<p>보타닉 캄</p> <p>보타닉 캄 딥 퓨리피잉 샴푸 300 g 보타닉 캄 모이스처 너리상 샴푸 300 g 보타닉 캄 컨센트레이티드 너리상 마스크 150 ml 보타닉 캄 에센셜 오일 30 ml</p>

SCALP	<p>퓨어스마트</p> <p>퓨어스마트 샴푸 (프레시) 500 g 퓨어스마트 샴푸 (모이스트) 500 g 퓨어스마트 샴푸 (물) 500 g 퓨어스마트 팩 300 ml 퓨어스마트 필링 20 ml × 6 개 센시더마 샴푸 500 g</p>		
	<p>녹차실감</p> <p>녹차실감 샴푸 (지성 두피 타입) 500 g 녹차실감 샴푸 (중·건성 두피 타입) 500 g 녹차실감 샴푸 (민감성 두피 타입) 500 g 녹차실감 모이스처 팩 250 ml 녹차실감 스파프 토닉 80 ml 녹차실감 볼륨 미스트 140 ml 녹차실감 볼륨 무스 200 ml</p>		
EXTEND WAVE	<p>컬링 에센스</p> <p>컬링 에센스 2X 150 ml 컬링 에센스 150 ml</p>	<p>리페어 시카</p> <p>리페어 시카 워터폴 750 ml 리페어 시카 프로틴 750 ml 리페어 시카 루미 750 ml</p>	<p>리페어 샤인</p> <p>리페어샤인 히트업 솔루션 200 ml 리페어샤인 오일 세럼 80 ml 리페어샤인 나이트 크림 180 ml 리페어샤인 모이스처 에센스 100 ml</p>
	<p>리페어포스</p> <p>리페어포스 샴푸 500 g 리페어포스 키트 트리트먼트 750 ml · 250 ml 리페어포스 키트 트리트먼트 CMC 200 ml 리페어포스 리뉴 마스크 CMC 200 ml 리페어포스 헤어 BB크림 100 ml 리페어포스 테라피 에센셜 오일 100 ml</p>		
REPAIR DAMAGE	<p>칼라포스</p> <p>칼라포스 프로텍티브 샴푸 500 g 칼라포스 리브 인 트리트먼트 180 ml 칼라포스 CC 미스트 140 ml</p>	<p>그린티 액티브</p> <p>그린티 액티브 샴푸 500 g 그린티 액티브 팩 250 ml 그린티 액티브 앰플 50 ml</p>	<p>새틴 플래저</p> <p>새틴 플래저 오일 50 ml 새틴 플래저 오일 미스트 110 ml</p>
	<p>PERFECT RENEW</p> <p>그린티 액티브 샴푸 500 g 그린티 액티브 팩 250 ml 그린티 액티브 앰플 50 ml</p>		
EXTEND COLOR	<p>칼라포스 프로텍티브 샴푸 500 g 칼라포스 리브 인 트리트먼트 180 ml 칼라포스 CC 미스트 140 ml</p>	<p>PERFECT RENEW</p> <p>그린티 액티브 샴푸 500 g 그린티 액티브 팩 250 ml 그린티 액티브 앰플 50 ml</p>	<p>SATIN PLEASURE</p> <p>새틴 플래저 오일 50 ml 새틴 플래저 오일 미스트 110 ml</p>
STYLE EXPRESSION	<p>스타일 익스프레션</p> <p>크래프트 텍스처 왁스 80 ml 크래프트 매트 왁스 80 ml 크래프트 내추럴 왁스 80 ml 크래프트 프리즈 왁스 110 ml 몰딩 젤 300 ml 몰딩 글레이즈 300 ml 락킹 스프레이 300 ml 디자인 스프레이 450 ml 락킹 피니셔 200 ml 글램 피니셔 200 ml 볼륨 프라이머 200 ml</p>		

amos
PROFESSIONAL