

HAIR STORY



12

PROFESSIONAL

www.amosprofessional.com

VOL.225 DECEMBER 2022

DECEMBER 2022
CONTENTS



THIS MONTH'S
STYLE

상그리아 웨이브(Sangria Wave)
히피풍에 레드 컬러 매치로 차갑고
깨끗한 느낌의 매력적인 룩 연출

MANUAL
BASE 8Lv
COLOR 트루싱크 S 8.55(1) + 6 산화제(1.5)

02 | CHOICE

살롱에서 받는 헤어 케어는 특별한 느낌을 주어야 한다. 리페어 시카 프로그램과 노하우로 손상모 고객이 즐겨 찾는 살롱으로 발돋움할 수 있는 방법을 소개한다.

10 | MANAGEMENT

2023년 살롱 성공 전략! 살롱 매니지먼트 전문가 조민 교수가 타깃 세팅에 따른 솔루션 매칭으로 단골 고객 만드는 연간 플랜을 제안한다.

16 | AMOS NEWS

아모스프로페셔널이 전국의 미용인들을 위해 기획한 아카데미 커리큘럼, 아모스 TV 콘텐츠, 각종 이벤트 소식, 프로페셔널이라면 누구보다 빨리 알고 누려야 할 뉴스!

06 | HIGHLIGHT

한 해를 마감하는 시점, 아모스프로페셔널의 어떤 제품이 가장 인기 있었는지 궁금해진다. 또 어떤 매뉴얼이 살롱에서 사랑받았는지 총정리했다.

12 | SPECIAL

미용업에 평생을 바친 1대 미용인 어머니, 그리고 2022년 현재 헤어 트렌드를 리드하는 디자이너로 성장한 딸이 함께 <헤어스토리>의 카메라 앞에 섰다.

08 | PERM DIARY

젊은 프로페셔널 '뽕헤어'의 하준 원장이 고객 스스로 스타일링하기 쉬워지는 세 가지 펄 스타일을 전격 공개한다.

14 | EVENT

프로페셔널의 일과 삶에 가능성을 부여하고 지지하지 않는 원동력이 되고자 '이타 신드롬' 세미나를 펼친 아모스프로페셔널의 소식, 세미나를 펼친 아모스프로페셔널의 소식.

아모스프로페셔널 헤어 스토리 통권 225호

발행일 2022년 12월 1일 발행처 (주)아모스프로페셔널 발행인·편집인 권오창 책임 편집 김보람

편집 진행 더북컴퍼니 <STYLER> 김윤아 디자인 MUTESTUDIO.KR 사진 이주혁, 이현진 출력·인쇄 동아출판

제품 구입 안내 아모스프로페셔널은 헤어 살롱 전문 브랜드로, 제품 입점 문의는 아모스프로페셔널 공식 채널 (www.amosprofessional.com/080-023-0707)을 통해 확인할 수 있습니다.

고객상담실 080-023-0707

amos
PROFESSIONAL
fashion inspired,
professional touched

REPAIR CICA
PERFORMANCE

요즘 사람을 볼 때 눈길이 가장 먼저 가는 곳은 윤기 나고
찰랑이는 모발이다. 그러나 칼바람 부는 겨울엔 건강한
모발을 가진 사람을 좀처럼 찾아보기가 힘들다. 이 시즌 살롱에서
리페어 시카 클리닉 매뉴얼로 손상모 케어에 집중해야 하는 이유다.



고객을 감동시키는 살롱 케어 퍼포먼스

살롱에서 받는 헤어 케어는 프로페셔널 퍼포먼스부터 특별한 느낌을 주어야 한다. 리페어 시카 프로그램과 노하우로 손상모 고객이 즐겨 찾는 살롱으로 발돋움할 수 있는 방법을 소개한다.

“헤어 클리닉은 염색과 펌에 비해 간단한 작업이라 생각하죠, 하지만 모발 상태에 따라 그 방법은 달라져야 합니다. 손상이 심한 모발은 대부분 수분이 부족한 상태이기 때문에 작업 중간중간 수분을 충분히 보충해 줘야 만족스러운 결과를 기대할 수 있어요! 생각보다 수분의 역할이 중요하더라고요.”

by 광주경 강사

CHOICE

REPAIR CICA BASIC CARE TIP

건강하고 힘 있는 모발을 완성할 때 리페어 시카의 위력을 느낄 수 있죠!



MOISTURE CARE

건조한 모발에 수분을 꽉 채워주는 케어



시카 워터풀 도포



행금



건조한 모발일수록 워터풀 도포 후 물을 2~3회 분사하며 핸들링하자.



촉촉함을 원한다면 도포 후 10분간 미스트기를 활용하자.

ELASTIC CARE

어떤 모발도 힘 있게 탄력을 높여주는 케어



시카 프로틴 분사



모발을 주먹으로 가볍게 쥐고 꼭꼭 눌러주자.



드라이어 냉·온풍으로 모발 속 수분을 증발시켜 건조한다.
* 손상이 심할수록 2~3회 반복

LUMINOUS CARE

살롱 케어만의 매끈한 결 정돈과 윤기 완성



시카 루미 도포



도포 시 수분을 보충하며 큐티클 결 방향으로 핸들링하자. 모발이 건조하다면 손의 열기로 부드럽게 녹여 제형이 유연해진 상태에서 진행해 보자!



결이 다른 고수만의 숨은 비법! 매직기 (100°C)로 텐션 없이 가볍게 훑어 결을 한 번 더 정돈하자.

리페어 시카 루미의 쫘득한 텍스처



→ 이렇게 차이가 나면 감격할 수밖에요



BEFORE AFTER

* 제품의 이해를 돕기 위한 사내 품평 결과로 모질별 결과가 상이할 수 있습니다.

REPAIR CICA SALON MANAGEMENT

리페어 시카를 활용한 마케팅 노하우까지 알려드릴게요.

살롱 운영 전략에 따라 매뉴얼 및 프로모션 구성을 달리해야 한다.
살롱 운영 방향은 고객 수 관리와 객단가 관리로 나눌수 있다.

고객 유입 관리가 우선인 살롱이라면?

리페어 시카를 활용해 신규 고객 유입 및 고객 수 증대가 목적이라면
간편함과 즉각적인 효과를 경험할 수 있는 시카 킷 매뉴얼이나 단품 클리닉 매뉴얼을 운영해 보자!
시간당 단가에 효율적인 매뉴얼로 기존 고객, 신규 고객 할 것 없이 연간 이벤트 운영도 가능하다.
킷 매뉴얼을 경험한 고객에게 연계 프로모션까지 제안한다면 고정 고객 및 신규 고객을 추가로 확보하는 기회까지 기대할 수 있다.

기존 고객 관리를 위한 객단가 증대가 목적인 살롱이라면?

리페어 시카를 활용해 객단가 증대가 목적이라면 염색 & 펴 연계 매뉴얼을
제안하거나 선불권 & 킷권 운영을 계획해 보자!
'사이드뱅 컷 & 펴 + 시카 케어', '뿌리 염색 + 시카 케어' 등 세트 매뉴얼 운영으로
객단가 증대와 재방문 효과를 기대할 수 있다.



첫 방문 할인 시카 컷트

접근성이 좋은 기본 컷트와
킷 시카 케어를 연계해
특별한 컷트 매뉴얼을 제안해 보자.
'시카 컷트' or '리페어 컷트'
매뉴얼로 신규 고객 창출.

TIP
컷트 전 시카 프로틴 사용,
컷트 후 시카 샴푸 & 시카 루미 사용



시카 세트 매뉴얼

시간 소요 및 클레임이 적은
헤어 클리닉을 접목한 세트 매뉴얼을
구성해 보자! 염색 & 펴에
시카 케어를 연계해 동시에 두 가지
작업을 한다면 시간 대비 최고
효율을 기대할 수 있어 고객
만족도까지 높아진다.



시카 생색 쿠폰(클리닉 체험)

헤어 클리닉의 필요성과
헤어 케어 결과를 알리기 위해
시카 케어를 받은 후
지인이나 친구에게 선물할 수 있는
소개 쿠폰 지급으로
신규 고객을 유입한다.



시카 재방문 촉진 반값 할인

염색 & 펴 고객에게
15~30일 이내 재방문 시
시카 케어를 체험할 기회를
제공해 살롱 재방문을 유도한다.

TIP
재방문 시기에 따라 15일 이내 50%,
30일 이내 30% 할인을 차등 적용

* 리페어 시카를 활용한 살롱 마케팅 예시이므로 살롱 상황에 맞춰 다양하게 적용해 보세요.



2022년 프로페셔널에게 가장 사랑받은 컬러 & 펌 TOP 4

한 해를 마감하는 시점, 아모스프로페셔널의 어떤 제품이 가장 인기 있었는지 궁금해진다. 또 어떤 매뉴얼이 실제로 살롱에서 사랑받았는지도, 프로페셔널이 꼽은 2022 BEST 매뉴얼을 공개한다!

1 사계절 워너비 베이지 컬러 컬렉션

햇빛에 따라 반사되는 오묘한 색이 매력적인 베이지 컬러. 호불호 없는 인기 컬러다.
[베이스 레벨: 14Lv / 방치 타양: 15분 기준]



BEIGE
트루싱크 S
11,80(1) + 11,41(1)



COPPER BEIGE
트루싱크 S
11,80(1) + 11,34(1)



PINK BEIGE
트루싱크 S
11,80(1) + 12,56(1)

FRENCH BEIGE 트루싱크 S 11,80

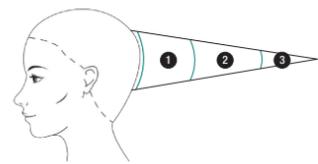
TIP 10~11레벨일 경우 11로 믹스하면 안정감 있고
톤 다운된 프렌치 베이지 컬러 연출 가능.



2 깨끗한 베이스 만들기

반복적인 톤 업, 톤 다운 작업으로 얼룩지고 손상된 모발을 얼룩 없이 깨끗하게 탈색하는 노하우! by 서하샘

- ① 블리치(1) + 9 산화제(2) ▶ 미스트기 10분
- ② 블리치(1) + 7.5 산화제(3) ▶ 미스트기 20분
- ③ 닦아낸 후 리페어 시카 프로틴 분사
- ④ 블리치(1) + 9 산화제(3) ▶ 미스트기 10분, 자연 방치 5분
- ⑤ 뿌리 탈색 : 블리치(1) + 6 산화제(3)
- ⑥ 샴푸 후 ②, ④ 블리치(1) + 9 산화제(3) ▶ 미스트기 20분

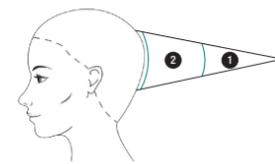


3 드라이한 듯 손쉬운 펌 스타일 '손이펌'

극손상모도 드라이한 듯 자연스러운 펌 연출이 가능한 루미네이터 '손이펌' 매뉴얼을 활용해 보세요.

BASE
찾은 염색으로 인한 극손상모(약곱슬모)

MANUAL
1 전처리 리페어 시카 프로틴, 너리싱 샷 CMC
2 사용 폼제
① 루미네이터 MC 도포
② 루미네이터 노멀(1) + 루미네이터 소프트(1)
▶ 자연 방치 10분 ▶ ①번 연결 ▶ 자연 방치 5분
3 와인딩(디지털 록드 20호) 100°C 5분, 120°C 5분
* 곱슬 유무에 따라 매직 작업 진행



* 모발 베이스에 따라 매뉴얼 및 염색 & 펌 작업 결과가 달라질 수 있습니다.

4 극손상모 시크릿, '결 매직'

부스스한 손상모를 매끄럽게 만들고 싶다면 결 매직 매뉴얼을 추천한다!

BASE
찾은 염색으로 인한 극손상모

MANUAL
1 전처리 리페어 시카 프로틴
2 사용 폼제
사전 연화: 너리싱 샷 CMC(1) + 퀵 본드(1) + 리페어 시카 프로틴(1) + 루미네이터 소프트(10~20%)
본 연화: 루미네이터 소프트 + 루미네이터 MC(20%) + 퀵 본드(10%)
3 매직 작업 150°C(촉는 느낌으로 가볍게 프레스 작업 진행)





숨은 매뉴얼을 찾아라! 7탄

쌤헤어 시그니처 열펌 매뉴얼

젊은 프로페셔널 '쌤헤어'의 하준 원장이 집에서 손질하기 쉬운 세 가지 펌 스타일을 전격 공개한다.

DESIGNER SAYS

“안녕하세요, 위례에서 헤어 살롱 '쌤헤어'를 운영하는 하준 원장입니다. 고객이 펌을 하는 이유는 손질을 보다 쉽게 하기 위해서잖아요. 저희 살롱은 펌 매뉴얼을 개발할 때 고객님이 집에서 손질하기 쉬워야 한다는 생각을 가지고 있어요. 쌤헤어의 시그니처 펌 매뉴얼인 리뱌프펌과 결케어펌 노하우를 공유할게요~”

쌤헤어_하준 원장 @HAJ00N_9191



STYLE 2 내추럴 결케어펌

이 고객님의 경우 주기적으로 염색과 펌을 하는 분이세요! 하지만 모발이 가늘고 잘 엉키는 편이라 늘 매끈하게 정돈된 펌 스타일을 선호하셔서 저희 살롱의 두 번째 시그니처 스타일인 손상된 결을 재정돈하는 내추럴 결케어펌을 했습니다.

BASE 주기적인 염색과 펌으로 인한 극손상모(경화 모발 + 뿌리 곱슬)

MANUAL

- 1 전처리 3D 하이퍼 PPT ▶ 너리싱 샷 CMC(손상된 모발 위주로 소량 사용)
- 2 사용 펌제
 - 뿌리 루미네이터 노멀 ▶ 자연 방치 5분 ▶ 기염모 연결 ▶ 자연 방치 1분 ▶ 행굼
 - 루미네이터 소프트(1) + 루미네이터 MC(1.5) ▶ 열처리 10분
- * 행굼 시 너리싱 샷 CMC로 중간 처리
- 3 와인딩
 - 디지털 룩드 24호, 28호
 - 85°C 3분 ▶ 3분

TIP 극손상 경화 모발의 경우 큐티클 스웰링 작업이 꼭 필요해요! 루미네이터 노멀(알칼리 펌제)을 도포하고 짧게 방치해 줘요! 그 후 모발에 충분히 영양을 공급하고 펌 작업을 하면 매끄러운 결 케어가 가능합니다.



BEFORE

AFTER

STYLE 1 시그니처 No.1 리뱌프펌

리뱌프(revamp)는 '보기 좋게 개조하다'라는 뜻이에요. 펌 스타일을 지칭하기보다 **고객의 라이프스타일을 고려해서 조금 더 쉽게 손질할 수 있는 저희 살롱의 시그니처 컷 & 펌 스타일이죠.** 리뱌프펌을 한 고객님들이 한결같이 하는 말이 있어요. "원장님, 진짜 손질하기 편해요!"

BASE 잦은 블랙 염색으로 인한 손상모

MANUAL

- 1 전처리 3D 하이퍼 PPT
- 뿌리 루미네이터 노멀 ▶ 열처리 10분
- 2 사용 펌제
 - 루미네이터 소프트(4) : 루미네이터 MC(1) ▶ 열처리 10분
- * 행굼 시 너리싱 샷 CMC로 중간 처리
- 3 와인딩
 - 디지털 룩드 24호, 28호(네이프)
 - 90°C 5분 ▶ 쿨링 타임 ▶ 3분

TIP 고객의 평소 펌 스타일링에 따라 룩드 호수에 변화를 줍니다. 돌돌 말면서 스타일링을 하는 분들은 원하는 펌 스타일보다 좀 더 굵은 호수를 선택해요. 웨이브 상태를 유지하면서 별도로 스타일링을 안 한다면 펌 스타일에 맞는 룩드 호수나 한 사이즈 작게 선택하죠.



BEFORE

AFTER



BEFORE

AFTER

STYLE 3 엘리자벳 결케어펌

보통 굵기, 약한 곱슬로 마치 건강해 보이는 모발을 가진 고객님의셨어요. 드라이한 것 같은 펌을 원하셨는데, 이런 모발은 펌을 잘못하면 되레 더 부스스해지기 때문에 **드라이한 듯 자연스러우면서 매끈한 결 케어가 중요해요!**

BASE 주기적인 염색과 펌으로 인한 극손상모(약곱슬모)

MANUAL

- 1 전처리 3D 하이퍼 PPT ▶ 너리싱 샷 CMC(손상된 모발 위주로 소량 사용)
- 2 사용 펌제
 - 뿌리 루미네이터 노멀 ▶ 자연 방치 6분 ▶ 기염모 연결 ▶ 자연 방치 3분
 - 전체 루미네이터 소프트(1.5) + 루미네이터 MC(1) ▶ 열처리 10분
- 3 와인딩
 - 디지털 룩드 24호, 26호, 28호
 - 90°C 5분 ▶ 3분

* 모발 상태에 따라 매뉴얼과 펌 작업 결과가 달라질 수 있습니다.
* 디자이너의 주관적 경험을 바탕으로 기술했습니다.

우리 살롱은 단골 고객이 왜 안 늘까?

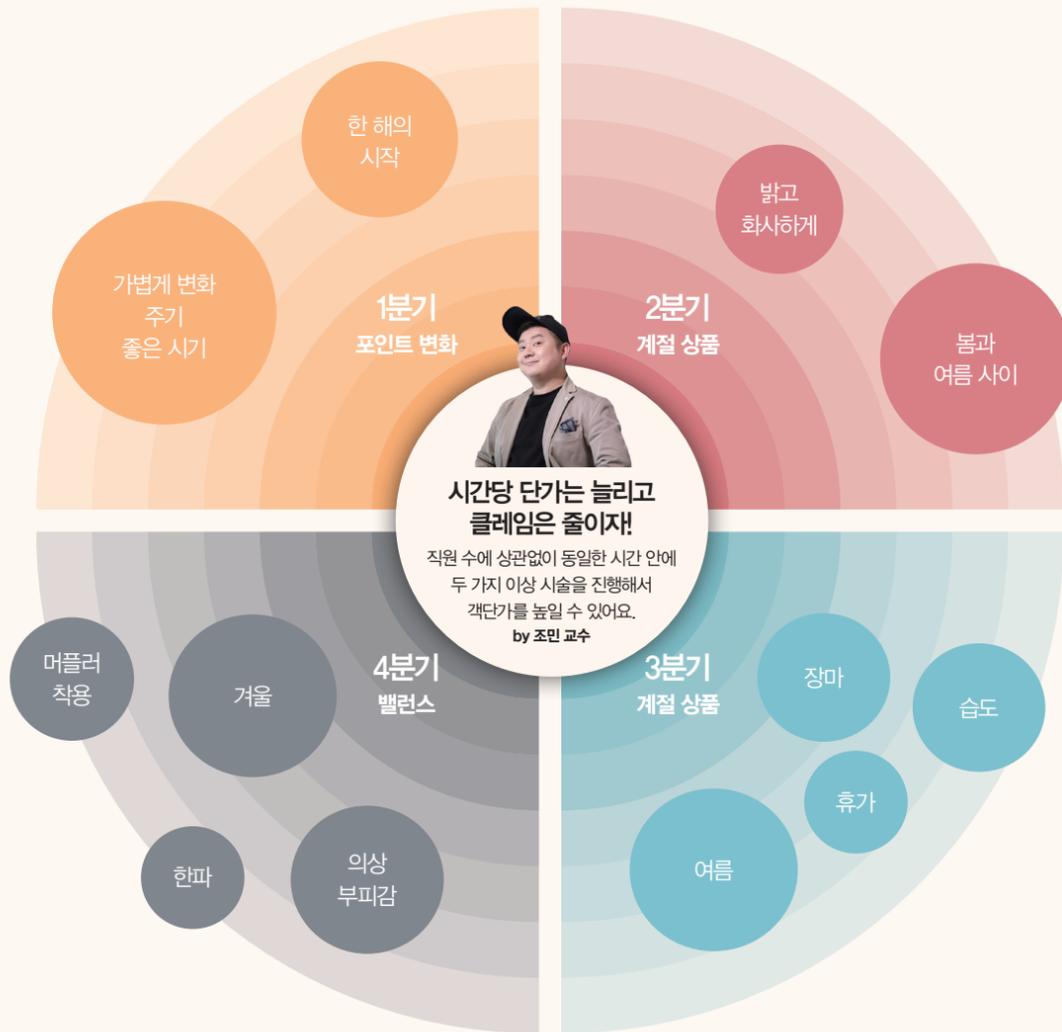
살롱에서 성과가 나지 않았던 이유! 그것은 타깃에 맞는 올바른 솔루션 연결이 되지 않았기 때문이다. 23년 살롱 성공 전략! 살롱 매니지먼트 전문가 조민 교수가 살롱에 맞는 타깃을 세팅하고 솔루션을 매칭해 단골 고객을 늘리는 연간 플랜을 제안한다.

1 연간 계획은 우리 살롱 바로 알기부터!

'지피지기 백전백승'이란 말이 있듯이, 우선 우리 살롱의 강점과 고객을 파악해야 한다. 고객 연령대를 고려하지 않고 동일한 솔루션을 제안한다면 당연히 성과가 나지 않았을 것이다. 젊은 고객은 디자인을 통한 아름다움을 찾기 위해, 연령대가 높은 고객은 불편한 요소를 없애거나 고민을 해결하기 위해 방문하는 편이다.



이슈 & 전략 분석 | 계절에 따른 이슈, 2023년도 경제 흐름과 상황을 통해 예측 가능한 이슈를 시즌별로 정리했다.



2 2535와 3550에 따라 각각 다른 운영 전략을 세우세요

살롱 운영 전략은 고객을 끌어들이는 '유입 전략'과 고객을 관리하는 '관리 전략'으로 나눌 수 있다. 유입 전략은 시즌 이슈에 따른 연령별 타깃 매뉴얼을 세팅해 솔루션을 매칭하는 전략이 필요하다면, 관리 전략은 기존 고객과 VIP 고객이 이탈하지 않도록 기간별 재방문 시기에 따른 맞춤 프로모션 전략을 세워야 한다.



연령별 유입 고객 매뉴얼 전략 | 분기별 예상 이슈와 방향을 바탕으로 타깃 연령별 매뉴얼 세팅 예시



3 VIP를 정의한 후 전략 세팅: 염색 & 펴 재방문을 고려한 3개월 주기

- 경제적 여유**: 직장이 있는 30대 중반~40대 중반의 미혼 여성
- 찾은 방문**: 염색 & 펴 실패 경험으로 인한 관리 불편
- 스타일에 대한 집착**: 표현할 수 있는 아름다움 중 헤어스타일을 우선순위로 하는 여성

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
재방문 대상	22/09~ 22/11	22/10~ 22/12	22/11~ 23/1	22/12~ 23/2	23/1~ 23/3	23/2~ 23/4	23/3~ 23/5	23/4~ 23/6	23/5~ 23/7	23/6~ 23/8	23/7~ 23/9	23/8~ 23/10
디자이너 혜택	전체 매출의 50% 해당 시술 인센티브 1% 추가 + 조기 퇴근권 200분			전체 매출의 50% 해당 시술 휴가 비용 20만 원 + 추가 2일			전체 매출의 50% 해당 시점 인센티브 40%			전체 매출의 50% 해당 시술 인센티브 2% 추가		

직원들과 함께 진행하는 VIP 고객 관리의 경우 동기부여가 되는 보상을 같이 세팅해야 한다.

제안 매뉴얼	곱슬기 ▶ 뿌리 볼륨 매직	힐링 ▶ 두피 & 모발(듀얼) 케어
	모발 손상 ▶ 한 달 유지 케어 or 시술 연계 쿼 케어	시술 유효기한 ▶ 시술에 따른 주기별 제안

시술 유효기한이와 같은 염색 or 펴 주기에 따른 재방문 주기이며 다음 시술과 관련 프로모션을 제안해 보자!



함께해 더 빛나는 미용 DNA #2대째미용인

#프로의순간 #아모스프로페셔널 #두번째선정가족



“ 좋아하는 일을 하면서 경제적 자유를 얻은 저는 행운아예요. 다시 태어나도 미용을 천직으로 여기며 프로페셔널로 살 거예요.”

Q. 무려 42년 경력자시라고요. 42년째 한길만 걸어온 미용인 김복덕입니다. 부친 약대동의 저희 '현대 미용실'은 동네 사랑방으로 늘 하하 호호 웃음이 끊이지 않는 헤어 살롱이랍니다.

Q 어떻게 헤어 디자이너가 될 생각을 하셨어요? 전남 강진에서 열여덟 살에 상경했죠. 예쁜 걸 좋아하다 보니 미용에 눈길이 갔고, 신촌 미용학원에서 자격증을 땀어요. 이대입구 미용실에서만 미용 보조, 요즘엔 어시스턴트 혹은 인턴이라고 하죠? 그 일을 3년이나 했어요. 그리고 부친에 제 미용실을 오픈하고 42년 동안 한눈팔지 않고 미용만 했습니다.

Q 딸이 헤어 디자이너가 된 건 우연이 아니네요. 뭐라고 조언하셨나요? 과정은 고되지만 참 매력적인 직업이잖아요. 대학 생활을 마친 후에도 꿈을 버리지 못하고 스태프 생활을 버티고, 이제는 대형 미용실까지 운영하는 모습을 지켜보며 엄마에게 영향을 받고 미용인이라는 직업을 진지하게 바라봤다는 게 얘기 같아 고맙죠. 그동안 뒷바라지하길 잘했다는 생각이 들고, 여러 가지 감정이 교차해요.

Q 모녀 헤어 디자이너로서 서로 닮은 부분과 다른 부분은 뭐던가요? 저는 평생 고객에게 베풀어주려고 노력했어요. 한 지역에서 42년 미용을 하다 보니 지금은 거의 20년 이상 된 고객이 많아서 친구 같고 편해요. 서로 생일파티도 해줄 정도니까요. 그것이 로컬 미용실의 역할이겠죠. 그런 모습을 어릴 때부터 봐와서 그런지 딸이도 살롱에도 고객의 발걸음이 끊이지 않아요.

Q 미용계 대선배로서 어떤 조언을 해주시나요? 또 오늘 딸에게 해주고 말이 있다면요? 어떠한 고객의 요구와 취향도 최대한 들어주려 최선을 다하라고 조언합니다. 고객 맞춤형 서비스가 결국 성공의 지름길이라 생각해요.

Q 나에게 아모스란? '같이의 가치'. 평생 아모스프로페셔널이 발전하는 과정을 목도했어요. 참 좋은 제품이 많아요. 그린티 액티브, 디자인 스프레이, 아미노 매직폼, 치오 폼제 등이 현대 미용실 곳곳에 자리 잡고 있습니다.

1대 미용인 김복덕 원장



MOM'S PICK!

시슬 루미네이터 파워 버퍼 점판 그린티 액티브 샴푸

아모스프로페셔널이 펼치는 감동의 프로젝트 '2대째 미용인' 두 번째 가족을 소개한다. 한국 현대사의 주력 산업이었던 미용업에 평생을 바친 1대 미용인 어머니, 그리고 2022년 헤어 트렌드를 리드하는 디자이너로 성장한 딸이 함께 <헤어스토리>의 카메라 앞에 섰다.

“ 스타일 변신의 마침표는 당연히 헤어죠. 누군가의 메이크오버 서포터스가 되는 것이 행복해요.”

Q. 어머니의 뒤를 이어 멋진 삶을 살고 있는 자신을 직접 소개해 주세요. 고객에게 자신감을 선물하는 직업을 가진 헤어 디자이너 미호입니다. 현재 성북구에 서 '헤어 마실'을 운영하고 있어요.

Q 어릴 때 기억 대부분이 엄마의 살롱이겠어요. 그럼요. 엄마가 운영하는 미용실에서 시간을 많이 보내며 자랐고, 엄마가 고객과 즐겁게 소통하는 삶이 좋아 보였어요.

Q 일을 하는 자신의 모습에서 어머니를 발견하기도 하겠네요. 자신에게 어울리는 헤어스타일을 잘 모르는 고객이 많은데, 적극적으로 스타일을 찾아주고 변화를 이끌어주는 부분이 서로 닮은 것 같아요. 다른 점이 있다면 엄마는 사랑방 같은 소규모 미용실을, 저는 대형 미용실을 운영한다는 것이죠. 또 엄마는 친구처럼 찾아오는 고객을 통해, 저는 함께 일하는 동료들에게서 활력을 얻는 것 같습니다.

Q 어머니를 정말 존경하는 마음이 느껴집니다. 온라인 홍보를 할 때도 '친정엄마도 자랑스러운 미용사'라는 문구를 내세우면 효과 만점이었어요. 항상 제게 긍정적인 마인드를 심어주는 엄마를 둔 건 행운이에요.

Q '헤어 마실'은 어떤 브랜드인가요? 잘나가는 브랜드 뒤에는 감각 있는 브랜드 담당자가 있다고 생각해요. 오픈 후 1년 동안 헤어 마실은 급성장했는데요, 기술적인 부분을 담당하는 프로페셔널과 마케팅을 담당하는 조력자들의 협력이 큰 힘을 발휘한 것 같아요. 아모스프로페셔널처럼 단단하게 성장할 헤어 마실을 기대합니다.

Q 일에 있어 최근 가장 큰 관심사는 무엇인가요? 모발 손상을 최소화할 수 있도록 도와주는 펴 & 염색 제품에 관심을 쏟고 있습니다. 많은 제품을 경험해 보고, 그중 최상의 제품을 찾아가고 있어요.

Q 나에게 아모스란? '재방문의 비밀!' 저는 모발의 생기를 강조하고, 윤기 나고 부드러운 열평을 잘한다고 자부해요. 그 비결은 바로 루미네이터와 시카랍니다.



2대 미용인 미호 원장



DAUGHTER'S PICK

시슬 루미네이터 소프트, 멀티 컨트롤러 점판 리페어 시카 트리트먼트



매 시즌 전국의 헤어 프로페셔널들이 한자리에 모여 서로 이야기하고 들으며 공감하는 자리가 있다. 2022년을 마무리하는 시점에 아모스프로페셔널의 '팀아모스'를 포함해 약 400명의 헤어 디자이너가 참석해 '이타 신드롬'에 대한 강연을 진행했다. '아티스타' 팀(엘, 혁, 라희)이 선보이는 2023 트렌드 컷 & 스타일로 화려한 막이 올랐고, 2부에서는 명도 사부 김순덕 이사가 미용의 본질, 즉 '이타심'을 주제로 살롱 경영 강연을 진행했다. '유키니언'의 나겸 원장과 광남 원장, '아티스타' Y 부원장과 조운 이사 4인의 이타 조직 사례 토크 콘서트로 마무리되면서 많은 프로페셔널에게 감동을 선사했다. 무엇보다 김순덕 이사의 이타 경영에 대한 강연은 'Growing Together(함께 성장해요)'라는 슬로건을 실현하기 위한 목적으로 헤어 살롱 오피니언 리더와 미용인이 나가야 할 방향을 전제 세미나가 끝난 후에도 온라인상에서 많은 공감과 호응을 이끌어냈다. 아모스프로페셔널은 늘 프로페셔널의 곁에 있는 서포터스 같은 브랜드로, 성장에 도움이 되는 강연과 지원을 지속적으로 펼칠 예정이다.

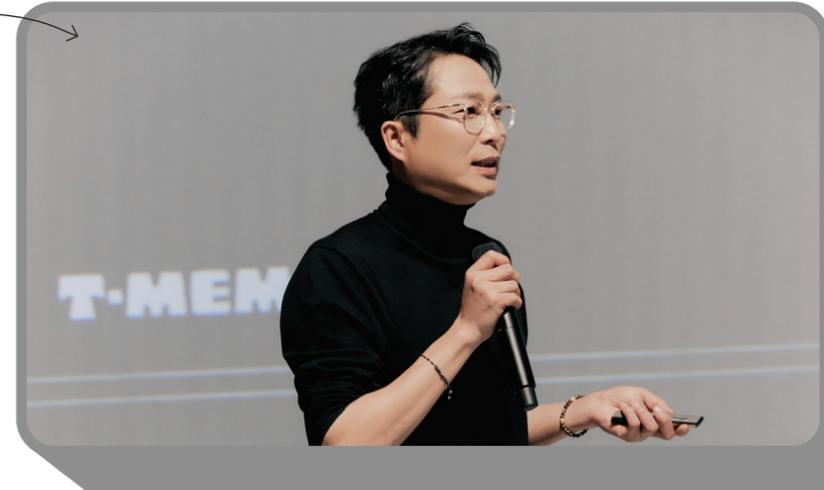
이타 신드롬, 그 무한한 가능성에 대하여

프로페셔널 헤어 케어 브랜드 아모스프로페셔널은 이제 막 헤어 디자이너의 꿈을 간직한 새내기부터 오랜 경험을 가진 프로페셔널까지, 그들의 일과 삶에 가능성을 부여하고 지치지 않는 원동력이 되고자 하는 브랜드다. 그간 수많은 세미나를 개최했지만, 이번 '이타 신드롬'은 더 특별한 느낌으로 다가왔다.

MENTOR 1 명도 사부 김순덕 이사

Q. 이타 신드롬을 널리 전파하는 사부님으로 불리시죠. 이타 신드롬을 생각한 결정적 계기와 앞으로 살롱 경영 방향을 들려주세요.

전국의 프로페셔널들이 일을 하면서 행복까지 전파할 수 있는 행복 전도사가 되면 얼마나 좋을까 하는 생각이 들었어요. 미용인 사이에 행복 문화가 정착되고, 그 행복이 고객에게 전해진다면 꿈 같은 일 아니겠어요? 그리고 행복이란 결과물이 아니라 '이타심'을 추구하는 과정에 있다는 것을 알고 적극적으로 이타 신드롬을 펼치기 시작했습니다. 핵심은 팀워크입니다. 팀워크의 가장 큰 걸림돌은 개인주의와 이기심이지요. 이를 방지하기 위해선 리더의 가치관부터 바뀌어야 합니다. 조직의 성장을 우선시하고 사리사욕 없는 리더의 마음, 즉 리더의 이타심이야말로 팀워크를 최상으로 끌어올리는 핵심 요소라고 할 수 있죠. 아름다움을 창조하는 미용인들이 매출이 우선이 아닌, 선한 동기와 마음가짐에 뜻을 두어야 진정으로 성장할 수 있을 것입니다.



MENTOR 2 아티스타 엘 원장

Q. 아티스타의 엘 원장님도 '이타 신드롬' 전파자이고 살롱 경영에도 접목하고 계신데, 쉽지 않았을 것 같아요. 가장 간단한 사고 전환법은 무엇일까요?

제가 일하는 살롱 '아티스타'는 Alitst + A(Altruism, 이타심)의 합성어입니다. 아티스타라는 브랜드 자체가 이타심을 가진 아티스트라는 의미죠. 이타심은 언제나 제 마음의 중심에 자리하고 있습니다. 강연을 자주 다니다 보니 살롱 대표님들이 저에게 가장 많이 하는 질문이 이런 거예요. "직원들이 살롱을 위해 일하는 것 같지 않아요", "직원들이 제 마음 같지 않아요". 이런 반대로 생각해 볼 문제입니다. 자신을 지치게 하는 질문을 바꿔서 바라보세요. '어떻게 하면 팀원들, 직원들을 올바르게 성장시킬 수 있을까?'로 사고를 전환해야 해요. 그러면 모든 걱정과 해결책이 보이기 시작할 거예요. 말처럼 쉽지 않겠지만, 그래서 이번 세미나에 참여하지 못한 분들은 아모스 유튜브에서 꼭 세미나 영상을 시청하시기를 추천합니다.



이타 신드롬 세미나
1부 영상 바로가기



이타 신드롬 세미나
2부 영상 바로가기

MENTOR 3 유키니언 광남 원장

Q. 유키니언의 광남 원장님은 나겸 원장님과 함께 이타 경영의 경험을 생생히 들려주셨어요.

주변 사람 모두가 중요한 존재라는 것을 깨닫고 감사함을 표현하는 것이 이타 경영의 시작이라고 생각해요. 저희 유키니언은 월 매출 1억이 넘는 매장을 팀원에게 대물림하기로 유명하죠. 모든 살롱을 지분제로 운영하는데, 이 또한 다들 신기해하시더라고요. 유키니언 대표님의 이타심을 100% 믿고 따랐기에 성공할 수 있었습니다. 가장 중요한 건 감사의 표현과 'want(갈망)'에 있는 것 같아요. 제 안에서 벅차게 느끼는 감사함과 행복 그리고 이타심을 팀원에게 올바르게 전한다면 이타 경영이 제대로 이뤄질 거예요.



2022~2023 아모스 아카데미 정기 교육 프로그램

코로나19(코로나바이러스감염증-19) 확산 방지를 위해 정부 지침과 사회적 상황에 맞게 일부 교육과정을 연기·취소할 수 있습니다. 자세한 내용은 해당 시점의 공지를 참고하세요.

교육 시작 일자

12월 2023년 1월

마스터 컬러 시스템	비기닝 스태프	컬러 입문 과정으로 색채의 세 가지 속성을 이해하고, 살롱 워크를 위한 컬러 기초 이론과 컬러 시술별 도포 테크닉을 익혀 전반적인 컬러의 기초를 마스터	본사 5·12·19일(월)
	엑스퍼트 주니어, 디자이너	효과적인 컬러 시술을 위한 필수 과정으로, 아모스 염모제 라인의 다양한 활용법을 통한 헤어 살롱 염색 시술의 기본을 다지는 컬러 실무 과정	본사 3·10·17일(화)
마스터 펴밍 시스템	핫펌 테크닉 디자이너	열펌의 이론적 접근과 시술적 응용 매뉴얼로 매칭해 웨이브·곱슬·교정·손상 케어를 위한 열펌 시술 완성도를 높이는 과정	부산 3·10일(화)
	아이론 펴밍 디자이너	아이론 펴밍 하기 위한 이론부터 아이론 기초 테크닉, 남자 스타일과 여자 스타일을 완성해가는 과정	광주 11·18일(수)

이달의 아모스 TV

SCAN IT
TAKE IT
아모스 TV
바로가기



시카 클리닉 200% 활용 TIP
같은 클리닉, 다른 효과!
200% 효과를 낼 수 있는 리페어 시카 클리닉 활용 팁을 알고 싶다면 이 영상을 놓치지 마세요.



시카 블리치 케어
블리치 작업에도 얼룩 없이 깨끗한 베이스를 완성할 수 있는 시카 블리치 케어 매뉴얼, 여기 다 있어요.



시카 새치 케어
칙칙한 새치 커버 대신 블리치를 활용한 화사한 시카 새치 케어 매뉴얼, 궁금하죠?

| 정기 교육 문의 아모스 고객센터 080-023-0707
| 접수 방법 교육 시작 1개월 전부터 아모스온을 통해 신청 가능(매월 1~28일 23시)
| 정기 교육 일정 확인 홈페이지, 헤어 스토리, 페이스북, 아모스온을 통해 일정 확인
| 교육 취소 규정 아모스온 취소 및 환불 규정에 따라 진행, 자세한 사항은 아모스온 참고

SCAN IT
TAKE IT
정기 교육 신청하기
아모스온 앱

LIVE ON
amos professional

SCAN IT
TAKE IT
아모스프로페셔널
유튜브 공식 채널
바로가기

트렌디한 헤어 콘텐츠의 모든 것

2023년! 대중이 반응하는 헤어 콘텐츠에는 마케팅 법칙이 따로 없습니다. 수많은 헤어 콘텐츠 중에서 우리 살롱만의 퍼스널 브랜딩과 콘텐츠를 기획할 수 있는 방법을 공개합니다.

기획자형 마인드셋

30분 만에 간편하게 제작하는 '숏폼 촬영 & 편집' 부터, 헤어 디자이너가 몰랐던 인스타그램 인사이트 통계 150% 분석과 활용법까지 아모스 유튜브에서 확인하세요!

진행 콘보울 대표 이윤호

일시 12월 14일 수요일 저녁 8시

채널 아모스프로페셔널 유튜브 공식 계정

아모스프로페셔널 유튜브

유튜브에서 '아모스프로페셔널'을 검색, 구독·좋아요·댓글·알림 설정도 잊지 마세요!



권보울 대표 이윤호
@conbowl



리페어 시카 앰플 트리트먼트 헤어미스트/퍼퓸 부문 1위!

간편하고 쉽게 손상모를 케어할 수 있는 리페어 시카 앰플 트리트먼트가 2022년 10월 네이버 뷰티 카페 <파우더룸>에서 '헤어미스트/퍼퓸 부문 월간 랭킹 1위'로 선정되었다.

월간 랭킹 1위 앰블럼은 파우더룸 앱 내 등록된 제품들을 기준으로 한 달간 제품 연관 리뷰, 콘텐츠, 랭킹 등 다양한 데이터를 합산한 결과에 따라 선정한다.

리페어 시카 앰플 트리트먼트는 염색, 펴밍 등으로 손상된 모발을 위한 뿌리는 단백질 트리트먼트로 행구지 않아도 되는 노 워시 타입이라 손상된 모발에 쉽고 간편하게 영양을 공급할 수 있다. 특히 탈색모처럼 모발이 건조하고 자주 엉켜 수시로 관리가 필요한 경우에도 간편하게 사용 가능해 극손상모 케어를 기대할 수 있는 제품이다.



칼라제닉 트루싱크 S 1제 80ml

BASIC

1.0 흑색	3.0 밤색	5.0 흑갈색	5.6 자주빛 흑갈색	6.46 자주 구리빛 어두운 갈색	7.0 갈색	7.36 자주 황빛 갈색	7.41 잿구리빛 갈색	7.56 자주 적빛 갈색	7.80 자연스런 청보라빛 갈색	8.7 보라빛 밝은 갈색	9.18 청보라잿빛 어두운 황갈색	9.3 황빛 어두운 황갈색	9.41 잿구리빛 어두운 황갈색
9.46 자주구리빛 어두운 황갈색	10.0 황갈색	10.2 녹빛 황갈색	10.4 구리빛 황갈색	11.1 잿빛 밝은 황갈색	11.3 황빛 밝은 황갈색	11.41 잿구리빛 밝은 황갈색	11.80 자연스런 청보라빛 밝은 황갈색	12.13 황잿빛 금색	12.3 황빛 금색	13.0 밝은 금색	13.41 잿구리빛 밝은 금색		

INTENSE

2.11 강한 잿빛 어두운 밤색	6.18 청보라 잿빛 어두운 갈색	7.17 보라 잿빛 갈색	7.57 보라적빛 갈색	8.11 강한 잿빛 밝은 갈색	HIT 8.22 강한 녹빛 밝은 갈색	HIT 8.55 강한 적빛 밝은 갈색	8.68 청보라 자줏빛 밝은 갈색	HIT 8.81 잿청보라빛 밝은 갈색	HIT 8.88 진한 청보라빛 밝은 갈색	9.76 자주 보라빛 어두운 황갈색	11.21 잿녹빛 밝은 황갈색	HIT 11.34 황구리빛 밝은 황갈색	11.46 자주 구리빛 밝은 황갈색	12.56 자주적빛 금색	13.33 강한 황빛 밝은 금색
----------------------	-----------------------	------------------	-----------------	---------------------	-------------------------	-------------------------	-----------------------	-------------------------	---------------------------	------------------------	---------------------	--------------------------	------------------------	------------------	----------------------

GRAY COVER

5.00 진한 흑갈색	5.03 진한 황빛 흑갈색	5.04 진한 구리빛 흑갈색	6.03 진한 황빛 어두운 갈색	6.04 진한 구리빛 어두운 갈색	6.05 진한 적빛 어두운 갈색	8.03 진한 황빛 밝은 갈색
----------------	-------------------	--------------------	----------------------	-----------------------	----------------------	---------------------

칼라제닉 인초 클로우 1제 80ml

NB

3NB 자연스러운 어두운 흑갈색	5NB 자연스러운 밤색	HIT 6NB 자연스러운 어두운 갈색	HIT 7NB 자연스러운 갈색	8NB 자연스러운 밝은 갈색	9NB 자연스러운 황갈색	10NB 자연스러운 밝은 황갈색	5YB 황빛 밤색	6YB 황빛 어두운 갈색	HIT 7YB 황빛 갈색	8YB 황빛 밝은 갈색	9YB 황빛 황갈색	10YB 자연스러운 밝은 황갈색	HIT 9TB 금구리빛 황갈색	8TB 금구리빛 밝은 황갈색
----------------------	-----------------	-------------------------	---------------------	--------------------	------------------	----------------------	--------------	------------------	------------------	-----------------	---------------	----------------------	---------------------	--------------------

CB

7CB 구릿빛 갈색	9CB 구릿빛 황갈색	RB	6RB 자주빛 어두운 갈색	7RB 자주빛 갈색	8RB 자주빛 밝은 갈색	9RB 자주빛 황갈색	60B 복빛 어두운 갈색	70B 복빛 갈색	80B 복빛 밝은 갈색	90B 복빛 황갈색	AB	7AB 잿빛 갈색	8AB 잿빛 밝은 갈색	BB	7BB 담갈빛 갈색	9BB 담갈빛 황갈색
---------------	----------------	----	-------------------	---------------	------------------	----------------	------------------	--------------	-----------------	---------------	----	--------------	-----------------	----	---------------	----------------

그린 플러어 80ml

BRICK WOOD

3 BRICK WOOD 자연스러운 어두운 흑갈색	5 BRICK WOOD 자연스러운 밤색	6 BRICK WOOD 자연스러운 어두운 갈색	7 BRICK WOOD 자연스러운 갈색	9 BRICK WOOD 자연스러운 황갈색	MISTY GREY	5 MISTY GREY 잿빛 밤색	7 MISTY GREY 잿빛 갈색	9 MISTY GREY 잿빛 황갈색	칼라제닉 녹차민채 1제 150ml, 2제 1000ml	WARM NATURAL	1.0 흑색	3.0 어두운 흑갈색	5.0 밤색	GOLD	4.34 오렌지골드빛 흑갈색	5.3 골드빛 밤색	8.3 골드빛 밝은 갈색	COPPER	5.43 골드구리빛 밤색
-------------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------------	---------------------------	------------	-----------------------	-----------------------	------------------------	-------------------------------	--------------	-----------	----------------	-----------	------	--------------------	---------------	------------------	--------	------------------

칼라루시드 200g

MONO TONE

00 쉬어링 글로스	08 카본 블랙	NATURAL - LIGHT	L74 시에나 오렌지 브라운	L75 시에나 베이지 브라운	L7 시에나 브라운	NATURAL - MEDIUM	M7 엄버 브라운	M74 엄버 오렌지 브라운	칼라제닉 포르 스피드 커버 150ml, 1000ml	칼라제닉 디퍼이너 80ml	프라이머 아주 연한 잿빛 베이지색	VIOLET 진한 보라색	ASH 어두운 회색	BLUE 진한청색
---------------	-------------	-----------------	--------------------	--------------------	---------------	------------------	--------------	-------------------	------------------------------	----------------	-----------------------	------------------	---------------	--------------

FASHION

01 카인 레드	02 네이머스 옐로우	03 코발트 블루	04 버밀리언 오렌지	05 비리디언 그린	06 울트라 바이올렛	11 셀 핑크	55 샘 그린 카키	NATURAL - DARK	D7 세피아 다크 브라운	칼라제닉 프리즘 믹스 80ml	MINT	PINK	YELLOW	RED	NEON LIME	NEON ORANGE
-------------	----------------	--------------	----------------	---------------	----------------	------------	---------------	----------------	------------------	------------------	------	------	--------	-----	-----------	-------------

인쇄된 컬러와 실제 모발에서 구현된 색상이 다소 차이가 날 수 있습니다.

COLOR	<p>영구 염모</p> <p>칼라제닉 트루싱크 S 80 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 80 ml HIT 칼라제닉 프로 스피드 커버 150 ml·1000 ml 칼라제닉 녹차빛채 150 ml·1000 ml</p>	<p>헤어 매니큐어</p> <p>칼라루시드 200 g</p>	<p>염모 기타</p> <p>칼라제닉 프리즘믹스 80 ml 칼라제닉 디파이너 1개 80 ml 칼라제닉 헤어 블라치 500 g 칼라제닉 퀵 본드 300 ml 칼라제닉 안티멜로우샴푸 500 g</p>
	<p>염모 기타</p> <p>칼라제닉 잇츠 글로우 3 디벨로퍼 3 1000 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 6 디벨로퍼 6 1000 ml 칼라제닉 잇츠 글로우 9 디벨로퍼 9 1000 ml 칼라제닉 트루싱크 S 디벨로퍼 3 1000 ml 칼라제닉 트루싱크 S 디벨로퍼 6 1000 ml 칼라제닉 트루싱크 S 디벨로퍼 9 1000 ml</p>	<p>헤어 메이크업</p> <p>칼라제닉 멀티 라우버 120 ml 칼라제닉 스킵프 프로텍터 100 ml 칼라루시드 에이드 컨트롤러 500 ml 칼라제닉 브라운 토닝 칼라 헤어 쿠션 13 g 칼라제닉 타치 업 칸실러 다크브라운 3 g</p>	
<p>SALON MASTER</p> <p>듀얼퍼펙터 300 ml×2 개</p>	<p>PERM</p> <p>루미네이터 익스트림 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 하드 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 노멀 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 루미네이터 소프트 400 ml, 뉴트럴라이징/루미네이터 리퀴드 각 500 ml</p>	<p>열펌</p> <p>루미네이터 멀티 컨트롤러 400 ml 루미네이터 버퍼 플러스 300 ml×2 개 루미네이터 파워 리뉴 크림 500 ml 아미노 매직셋팅펌 익스트림 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml 아미노 매직셋팅펌 노멀 400 ml, 크림/리퀴드 500 ml</p>	
<p>PERM</p> <p>발효곡물폼 100 ml·125 ml 실키 블루밍폼 150 ml HIT 아쿠아 마베이트 폼 150 ml 휘핑 컬러폼 150 ml HIT 컬 업 컬러폼 150 ml 아쿠아-인 플러스 400 ml</p>	<p>멀티펌</p> <p>아쿠아-인 플러스 400 ml</p>	<p>일반펌</p> <p>에센셜 시스테인 폼 150 ml 피엔피 치오폼 150 ml</p>	<p>PERM SUPPORT</p> <p>너러상샴 CMC 500 ml 3D-하이퍼 PPT 300 ml×2 개 HIT</p>
<p>SUPPORT</p> <p>칼라8점 샴푸, 컨디셔너 1000 g·1000 ml 딥 클린 샴푸, 컨디셔너 1000 g·1000 ml 아쿠아 밸런싱 마스크 1000 ml 모이스처 밸런싱 헤어 로션 300 ml 소프트닝 컨디셔너 250 ml</p>	<p>베이직 케어</p> <p>아쿠아 밸런싱 마스크 1000 ml 모이스처 밸런싱 헤어 로션 300 ml</p>	<p>GREEN FLAIR</p> <p>소프트닝 컨디셔너 250 ml</p>	<p>COLOR</p> <p>그린 플레어 80 ml 그린 플레어 디벨로퍼 6 1000 ml</p>

SCALP	<p>그린티 액티브</p> <p>그린티 액티브 샴푸 (지성 두피용) 500 g 그린티 액티브 샴푸 (중·건성 두피용) 500 g 그린티 액티브 샴푸 (민감성 두피용) 500 g 그린티 액티브 팩 250 ml 그린티 액티브 앰플 50 ml</p>	<p>퓨어스마트</p> <p>퓨어스마트 샴푸(프레시) 500 g·800 g HIT 퓨어스마트 샴푸(모이스트) 500 g 퓨어스마트 샴푸(쿨) 500 g</p>		
	<p>녹차실감</p> <p>녹차실감샴푸 (지성 두피용) 500 g·1000 g HIT 녹차실감 샴푸 (중·건성 두피용) 500 g·1000 g 녹차실감 샴푸 (민감성 두피용) 500 g 녹차실감 스무딩 팩 250 ml 녹차실감 에센셜 토닉 80 ml 녹차실감 볼륨 미스트 140 ml</p>	<p>퓨어스마트 팩 300 ml 퓨어스마트 필링 20 ml×6 개 퓨어스마트 노세범 클러 120 ml</p>		
<p>컬링</p> <p>컬링 에센스 150 ml 컬링 에센스 2X 150 ml HIT 컬링 에센스 2X 블라섬 에디션 150 ml 컬링 크림 150 ml 컬링 픽서 140 ml</p>	<p>REPAIR DAMAGE</p> <p>리페어포스 샴푸 500 g 리페어포스 키트 트리트먼트 750 ml 리페어포스 키트 트리트먼트 CMC 330 ml HIT 리페어포스 테라피 에센셜 오일 100 ml</p>			
<p>리페어 시카</p> <p>리페어 시카 워터폼 750 ml 리페어 시카 프로틴 750 ml 리페어 시카 루미 750 ml 리페어 시카 샴푸 500 g 리페어 시카 트리트먼트 200 ml 리페어 시카 앰플 트리트먼트 230 ml 리페어 시카 프로틴 인텐시브 크림 150 ml 리페어 시카 본딩오일 100 ml 리페어 시카 헤어 케어 프로그램</p>	<p>리페어 샤인</p> <p>리페어샤인 히트업 솔루션 200 ml 리페어샤인 오일 세럼 80 ml 리페어샤인 나이트 크림 180 ml 리페어샤인 모이스트 에센스 100 ml</p>	<p>EXTEND COLOR</p> <p>칼라포스 프로텍티브 샴푸 500 g 칼라포스 리브 인 트리트먼트 180 ml</p>	<p>SATIN PLEASURE</p> <p>새틴 플레저 오일 50 ml</p>	<p>BEAUTY TOOL</p> <p>아이론 12·6 mm</p>
<p>STYLE EXPRESSION</p> <p>크래프트 매트 왁스 80 ml 크래프트 내추럴 왁스 80 ml 크래프트 프리즈 왁스 110 ml 몰딩 젤 300 ml 몰딩 글레이즈 300 ml 락킹 스프레이 300 ml 디자인 스프레이 450 ml 락킹 피니셔 200 ml 볼륨 프라이머 200 ml</p>	<p>스타일 익스프레션</p> <p>몰딩 젤 300 ml 몰딩 글레이즈 300 ml 락킹 스프레이 300 ml 디자인 스프레이 450 ml 락킹 피니셔 200 ml 볼륨 프라이머 200 ml</p>			

amos
PROFESSIONAL